



四川工业科技学院

2015 届毕业生就业质量年度报告

二〇一五年十二月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）院系及专业结构.....	5
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各学院/专业就业率.....	8
（三）各学院/专业毕业去向.....	9
（四）未就业情况分析.....	10
三、就业流向.....	11
（一）单位就业.....	11
（二）升学.....	14
（三）自主创业.....	15
第二篇：就业工作特色	17
一、毕业生就业工作举措.....	17
（一）实行“一把手”工程 健全领导体制与工作机制.....	17
（二）形成就业工作长效机制目标考核与奖惩挂钩.....	17
（三）推动校企合作，积极拓展就业市场.....	18
（四）加强就业服务，提高就业竞争力.....	18
（五）强化职业生涯规划与就业指导.....	19
二、毕业生创业工作举措.....	19
（一）在校大学生创新创业教育方面.....	19
（二）学校大学生创新创业机构建立情况.....	21
（三）大学生创新创业孵化园建设.....	21
三、毕业生对就业指导服务的评价.....	22
四、毕业生对创业教育/指导服务的评价.....	23

第三篇：就业相关分析	24
一、薪酬水平.....	24
（一）薪酬区间分布.....	24
（二）主要行业月薪.....	24
（三）主要城市月薪.....	25
二、专业对口度.....	26
三、就业满意度.....	26
四、求职分析.....	27
（一）求职途径.....	27
（二）求职困难.....	28
第四篇：就业发展趋势分析	29
一、就业率保持较高水平.....	29
二、服务地方发展是主旋律.....	29
三、自主创业人数增加.....	29
四、民营企业就业比例上升.....	30
五、行业流向更加多元.....	30
第五篇：对教育教学的反馈	31
一、对母校的满意度和推荐度.....	31
二、对母校教育教学的评价.....	32
（一）专业课评价.....	32
（二）实践教学环节评价.....	32
（三）任课教师评价.....	33
三、毕业生就业能力的反馈.....	34
四、对教育教学的反馈建议.....	35
（一）构建招生就业联动机制.....	35
（二）坚持构建产学战略联盟.....	35
（三）发展优势学科，创新人才培养模式.....	36
（四）把强化职业技能提高与职业精神培养高度融合.....	36
（五）强化就业创业服务体系建设，完善就业指导工作.....	37

学校概况

四川工业科技学院是一所以工科类专业为主，多学科协调发展的全日制应用型本科高校。学校创建于 1995 年，位于成都半小时经济圈，国家高等职业教育综合改革示范区、中国重大技术装备制造业基地——德阳市境内，拥有罗江、绵竹两个校区，占地面积 1305 亩，校舍建筑面积 33.9 万平方米，现有在校学生 1.3 万人，馆藏图书 101.8 万册。学校建有交通学院、电子信息工程学院、财经学院、建筑工程学院、工商管理学院、旅游学院、体育学院、社会管理学院、食品与服装学院、继续教育学院 10 个二级学院，47 个本、专科专业。

学校已建立 112 个校内实验实训室、198 个校外实训基地。其中，学校承担了教育部国家高等职业综合改革示范区建设项目——社会管理创新示范工程，四川省综合改革试点项目——职业教育国际交流与合作改革试点；电子信息工程学院高集成度 FPGA 嵌入式系统研发实验室被列入四川省科技创新苗子工程项目；交通学院汽车实训中心为中央财政重点支持建设项目。学校建立了各级各类培训基地 7 个：如四川省省级劳务培训基地、德阳市创业定点培训机构、德阳市高技能人才培养基地、德阳市创业人才培养基地、德阳市妇联妇女电子商务培训基地等。同时，学校还成立了中德汽车学院、中德职业技能认证培训中心，车辆工程研究所、建筑工程研究所、职业教育师资培训中心、四川省学生军事训练基地四川警安分基地。

大学聚大师，大师铸大器。学校励精图治、尊重知识、广纳贤才，积淀了深厚的文化底蕴，汇聚了来自全国各地英才，构建了一支师德高尚、专业精湛的师资队伍，不仅有一批学术造诣深厚、教学经验丰富的教授、副教授、讲师等组成的理论教学团队，而且还有一批实践经验丰富、动手能力强的高级工程师、高级技师、“双师型”教师组成的实践教学团队。学校长期与多所著名科研机构合作，开展教学和科研创新；长期聘请数名院士和一批知名教授、行业专家担任客座教授和专兼职教师，建立了数个院士工作室和博士后流动站，为教育教学作强大的理论学术支撑。

学校不断加强科学研究与学科建设、人才培养工作的政策联动，积极做好重点科研项目，高层次成果评奖，努力培育标志性科研成果，近年来科研工作取得

突出成绩，呈现良好发展态势。近三年学校承担的各级各类科研课题 20 项，其中省（部）级 13 项，市级 7 项，2014-2016 年高等教育人才培养质量和教学改革项目立项率 100%。发表文章 205 篇，出版教材 26 部。科研成果奖 13 项，其中四川省科技进步奖二等奖 1 项，三等奖 4 项；四川省哲学社会科学优秀成果奖二等奖 2 项，三等奖 3 项；四川省教学成果奖一等奖 1 项，三等奖 2 项。获得授权和受理专利 30 项。

学校坚持以人为本，高度重视学生的全面素质培养，通过各种途径和形式努力为学生的成长、成人、成才创造更多更好的条件。近年来，学生在国家、省市等各级各类赛事中屡获大奖。学生可以享受国家奖学金、励志奖学金、助学金、学院奖（助）学金、企业奖学金等各类奖项，每年总金额达 1200 余万元。历年来学校毕业生以“综合素质高、敬业精神好、动手能力强、上岗适应快”而深受用人单位欢迎。近三年毕业生推荐就业率始终保持在 98% 以上，位居全省同类院校前列，并多次被授予“四川省普通高校毕业生就业工作先进单位”。

人才培养模式创新化

政行企校联动。学校坚持“433 产教融合、校企合作”的人才培养模式，培养社会亟需的高端技能型专门人才。学校牵头建立了四川现代职业教育联盟，成员单位 100 余家；“校地合作、共生共荣”，承担德阳国家高等职业教育综合改革示范区建设项目，与地方政府共同打造罗江高等职业教育园区。走出了一条以政府为主导、学校为主体、行业指导、企业参与的融合发展之路。

人才培养特色化

学校“以担当社会责任的教育，培养担当社会责任的人才”的办学理念，实施德育内容系列化、职业化，通过管理、教育、引导、培训、养成五个环节，培养学生责任品德、感恩品德、仪礼品德的“三品两化五环节”德育模式。德育工作紧扣专业特点和职业行业要求，提炼、挖掘、设计德育职业化内容，常态化开展突出责任、感恩、仪礼主题系列化活动，以规范化、制度化目标管理为目标，以“三品”系列化活动为德育载体，通过心理辅导、思想引导、就业指导、培训、军训、早诵经典、晚习武术，以及一日生活规范、行为养成等环节，把德育教育固化为学生的思想品质和行为习惯。

办学形式国际化

学校在国际化视野和先进职业教育理念的引领下,紧跟区域经济和社会发展对国际化技术技能人才的需求,大力改革人才培养模式,加强国际交流与合作。发起成立了四川烛光教育国际交流基金会,提供师生赴国外学习机会,培养国际视野和胸怀,引进国际教育资源,构建国际化教育理念和模式,让学生在國內即享受国外优质教育。

学校与德国柏林职业教育集团签署协议,成立四川首家“中德职业技能认证培训中心”,同时签署了中德汽车学院联合培养汽车高端人才合作协议。引入德国享誉世界的“双元制”职业教育理念及先进制造、汽车维修与服务、自动化技术等领域的技术优势,培养具备“德国工业基因”的职业技术人才。

教学模式实践化

“123”教学模式:“1”围绕一个中心的技术技能型人才培养;“2”调整教学大纲,增加实习实训比例,学生基础理论学习与实习实训实践比重各二分之一;“3”三阶递进式实践教学(社会认知实习、专业实习实训、顶岗实习),实现三个对接(专业和产业对接;学历和经历对接;学位和岗位对接)

就业创业目标化

学校建立健全了就业指导服务体系,设有就业指导中心,为学生就业提供咨询保障和创新创业培训。建有大学生创业活动中心、大学生创新创业孵化园、电子商务平台,还设有大学生创新创业俱乐部,组织协调全院的创新教育、创业教育、创业指导等工作,不断丰富学生的创新创业知识,强化学生的创新创业理念,培养学生的创业能力,促进学生实现创业,与数百家人才交流中心和地方就业信息网站、行业网站实现了人才交流网络链接、资源共享。

四川工业科技学院一路走来,波澜壮阔,虽经风雨,但坚定执着、勇敢前行。学校坚持“责任”办学理念,以担当社会责任的教育,培养担当社会责任的人才,秉承“自强不息”学校精神,坚持以地方性、应用型、开放式、国际化的办学定位,以“产教融合、校企合作”的人才培养模式,全面改革创新,推进内涵发展,加快建设具有国际影响力的一流应用型本科大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《四川工业科技学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 四川省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2015 年 12 月。使用数据主要涉及毕业生的总体规模和性别结构等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。北京新锦成数据科技有限公司接受四川工业科技学院委托参与调研、调研数据公司确保真实准确。调研面向全校 2015 届毕业生开展，自 2015 年 11 月 23 日至 2015 年 12 月 07 日，历时 15 天，共回收有效问卷 1033 份。使用数据涉及就业率、毕业去向、就业流向、就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

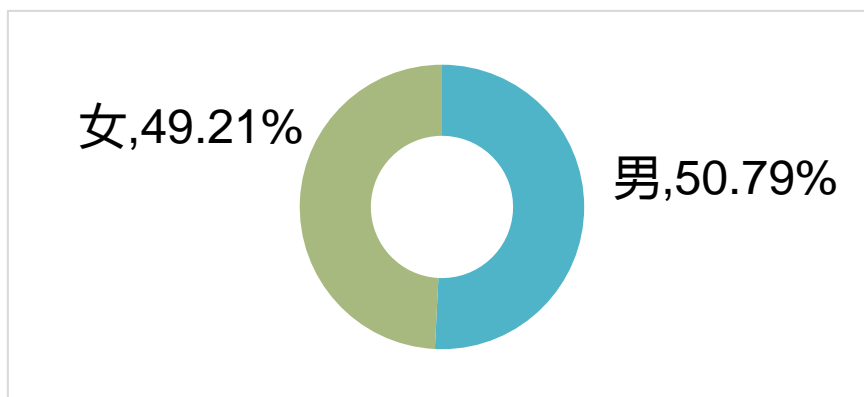
第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

四川工业科技学院 2015 届毕业生共 4782 名。其中，男生 2429 名，女生 2353 名。

毕业生男女性别比约为 1.03:1，男生比例略高。



数据来源：四川省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）院系及专业结构

我校毕业生共分布在 7 个学院 26 个专业。其中，财经学院的毕业生人数较多，占比为 26.45%。

学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
财经学院	1265	26.45	金融保险	59	1.23
			会计电算化	1143	23.90
			农业经济管理	63	1.32
交通学院	1112	23.25	汽车检测与维修技术	443	9.26
			交通安全与智能控制	33	0.69
			汽车运用技术	131	2.74
			汽车技术服务与营销	195	4.08
			汽车整形技术	23	0.48
			汽车制造与装配技术	287	6.00
建筑工程学院	1065	22.27	安全技术管理	22	0.46
			建筑工程管理	887	18.55
			物业管理	22	0.46
			房地产经营与估价	134	2.80
工商管理学院	494	10.33	电子商务	72	1.51
			商务英语	72	1.51
			物流管理	350	7.32
社会管理学院	359	7.51	法律文秘	234	4.89
			社会体育	125	2.61
旅游学院	251	5.25	航空服务	32	0.67
			酒店管理	111	2.32
			空中乘务	10	0.21
			旅游管理	98	2.05
电子信息工程学院	236	4.94	电子设备与运行管理	41	0.86
			计算机网络技术	30	0.63
			平面广告设计	80	1.67
			计算机应用技术	85	1.78

注：本报告数据根据四舍五入保留两位小数确定，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：四川省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

(一) 总体就业率及毕业去向

我校 2015 届毕业生就业率达 95.84%，基本实现充分就业。从具体就业形式来看，毕业生以单位就业为主。

就业形式	人数	比例(%)	就业率(%)
单位就业	847	81.99	95.84
灵活就业	100	9.68	
升学	42	4.07	
出国、出境	1	0.10	
未就业	43	4.16	

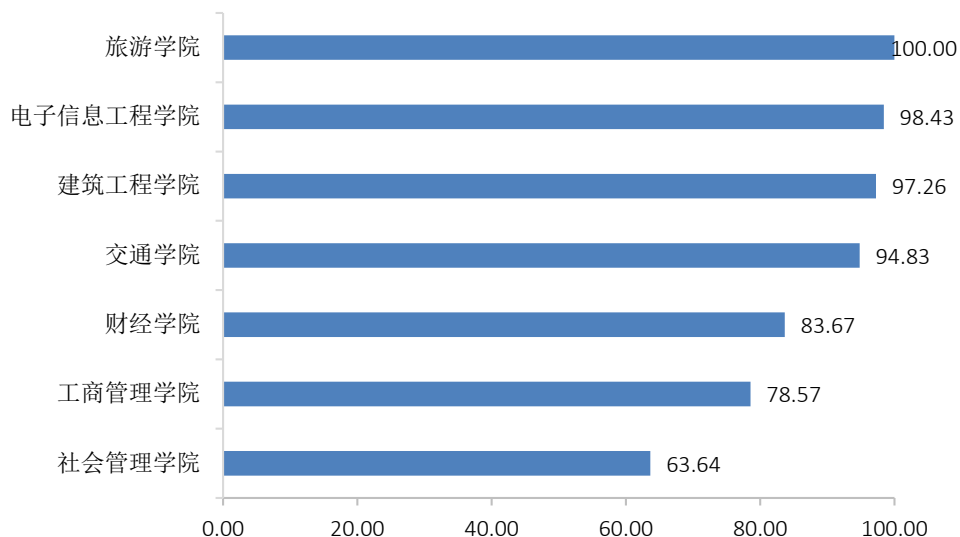
注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括自主创业、自由职业；未就业包括待就业、其他暂不就业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业就业率

1.各学院的就业率

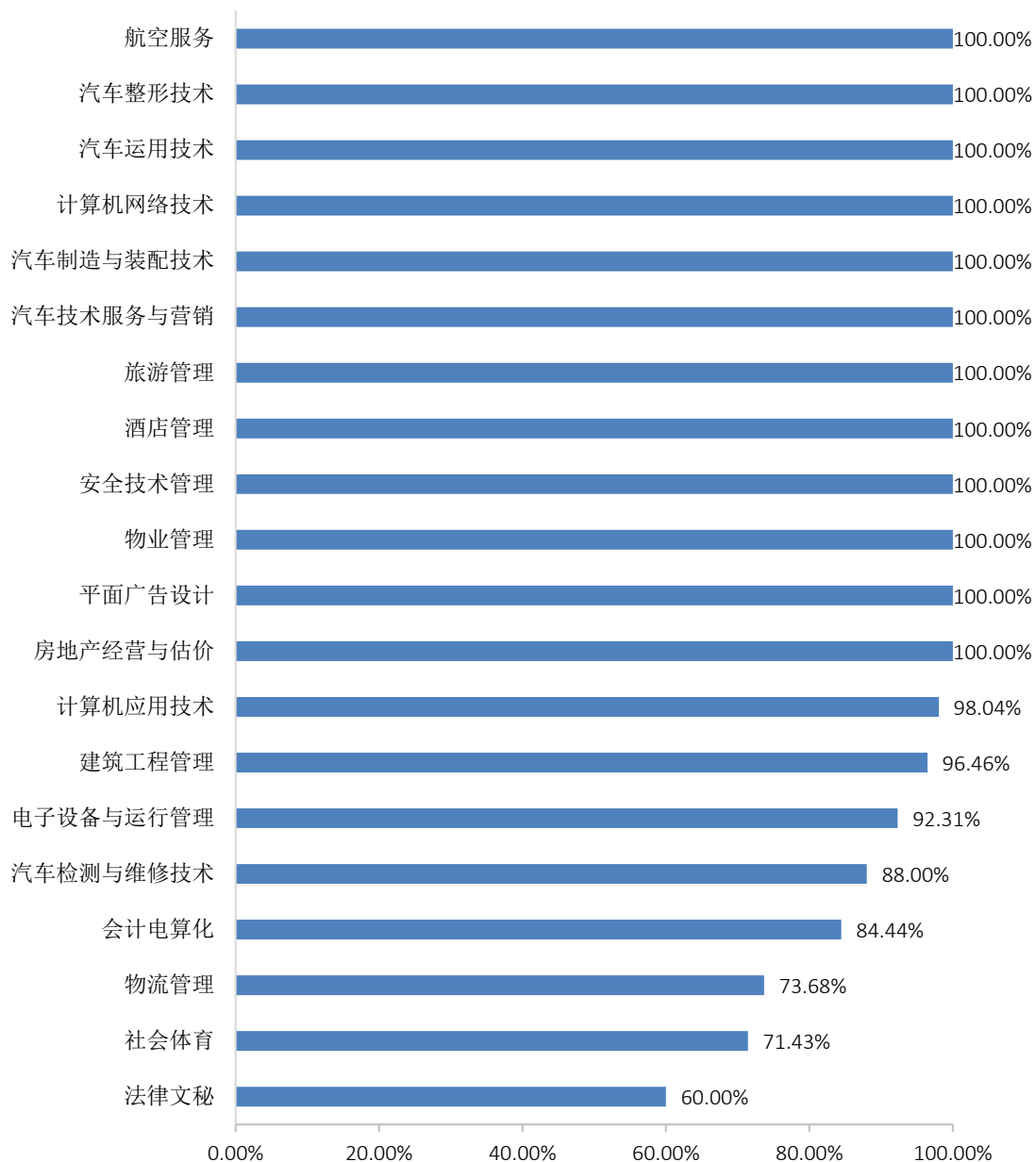
根据调研反馈,旅游学院、电子信息工程学院和建筑工程学院的就业率位于前三名。其中旅游学院的就业率达到 100.00%。



数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.各专业就业率

根据调研反馈,航空服务、汽车整形技术、汽车运用技术等 12 个专业的就业率达到 100.00%, 实现了充分就业。



注：列举答题人数≥5 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 各学院/专业毕业去向

汽车运用技术专业以灵活就业为主要毕业去向，其余各专业均以单位就业为主要毕业去向。

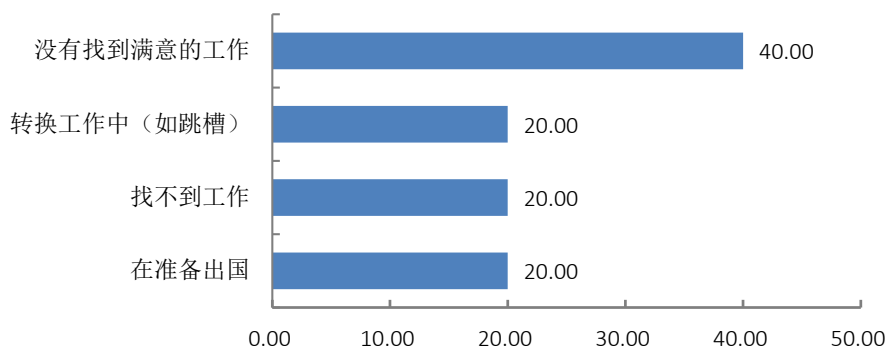
学院	专业	人数	单位就业 (%)	灵活就业 (%)	升学 (%)	未就业 (%)
财经学院	会计电算化	45	68.89	8.89	6.67	15.56
电子信息工程学院	电子设备与运行管理	13	84.62	-	7.69	7.69
	计算机应用技术	51	96.08	1.96	-	1.96
	平面广告设计	61	100.00	-	-	-
工商管理学院	电子商务	7	85.71	14.29	-	-
	物流管理	19	63.16	10.53	-	26.32
建筑工程学院	房地产经营与估价	32	100.00	-	-	-
	安全技术管理	15	100.00	-	-	-
	房地产经营与估价	95	100.00	-	-	-
	建筑工程管理	565	76.99	13.63	5.84	3.54
	物业管理	21	100.00	-	-	-
交通学院	汽车技术服务与营销	9	77.78	22.22	-	-
	汽车检测与维修技术	25	72.00	12.00	4.00	12.00
	汽车运用技术	7	42.86	57.14	-	-
	汽车整形技术	6	83.33	-	16.67	-
	汽车制造与装配技术	8	100.00	-	-	-
旅游学院	航空服务	5	80.00	-	20.00	-
	酒店管理	12	91.67	8.33	-	-
	旅游管理	11	63.64	36.36	-	-
社会管理学院	社会体育	7	57.14	-	14.29	28.57

注：列举答题人数≥5 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

向未就业毕业生调查其未就业的原因，根据反馈可知，毕业生未就业的主要原因是“没有找到满意的工作”，占比 40.00%；另有 40.00%的未就业毕业生处于“转换工作中（如跳槽）”或是“在准备出国”。可以预见，随着时间的推移，就业率会有所上升。



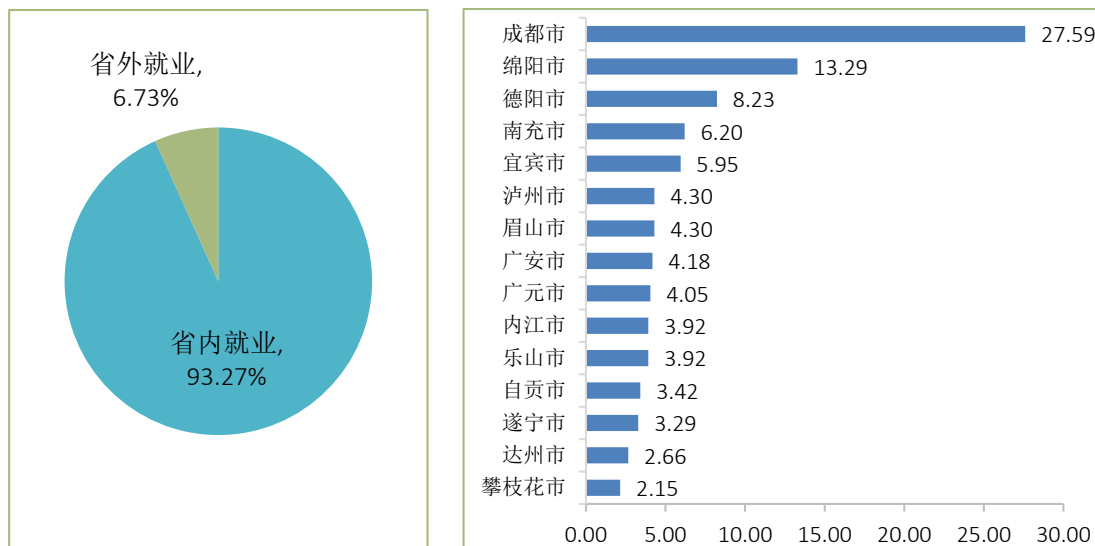
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向

(一) 单位就业

1. 就业地区流向

我校 2015 届单位就业的毕业生中，93.27%的人选择在省内工作，体现了我校立足地方，服务地方经济发展的定位；其中省内就业主要流向成都市，其次则是绵阳市。

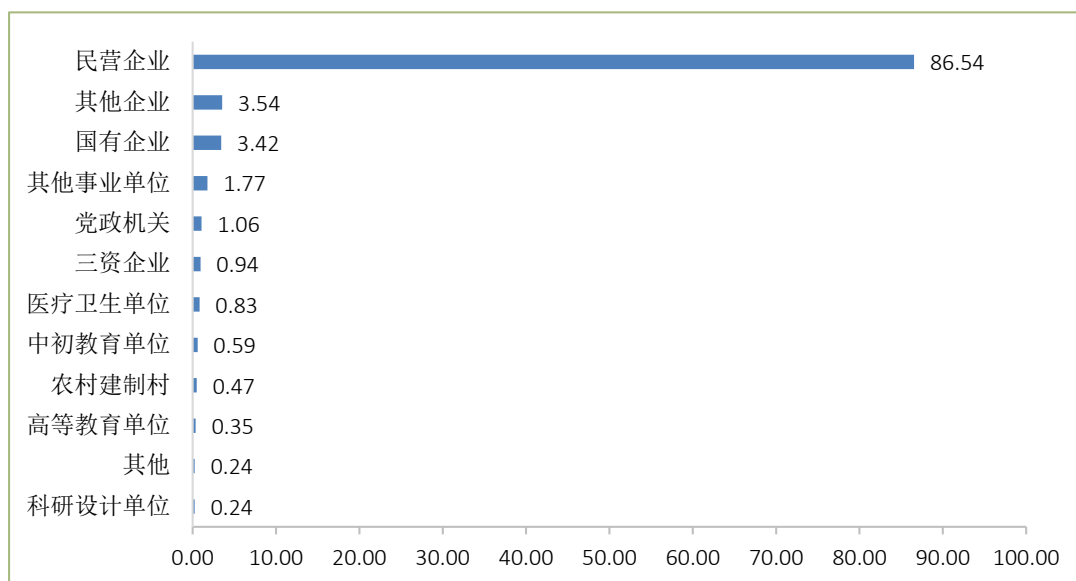


注 1：列举就业人数 ≥ 10 人的城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 就业单位流向

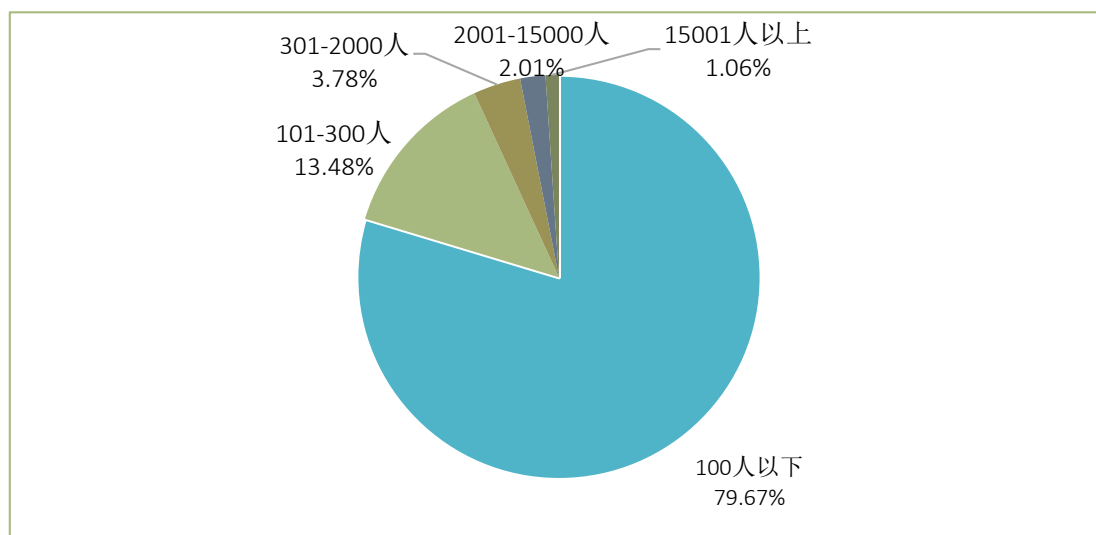
毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比 86.54%。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

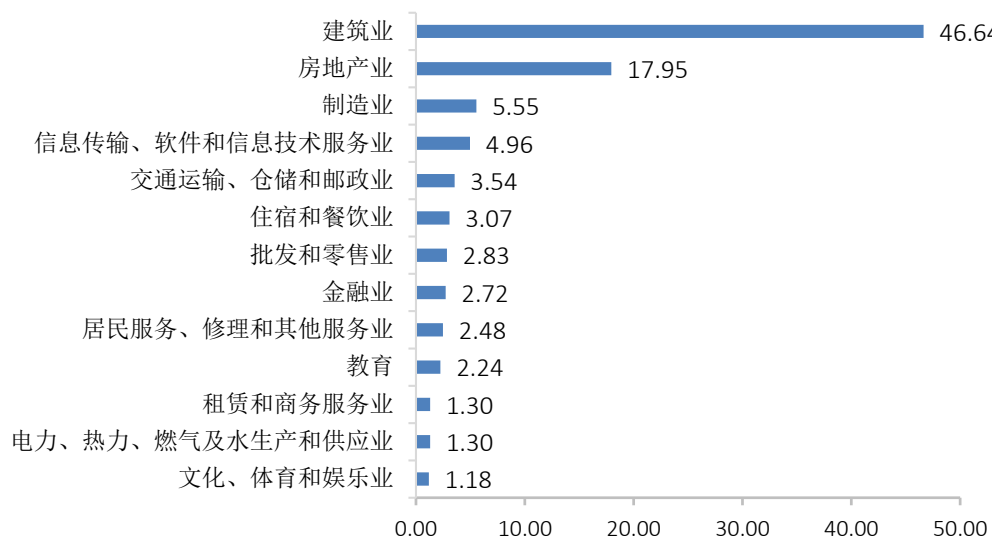
毕业生主要集中在中小规模单位就业，其中在 100 人以下单位就业的比例达到了 79.67%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

3.就业行业流向

毕业生主要集中在毕业生主要集中在建筑业，占比 46.64%；其次是房地产业，占比 17.95%。

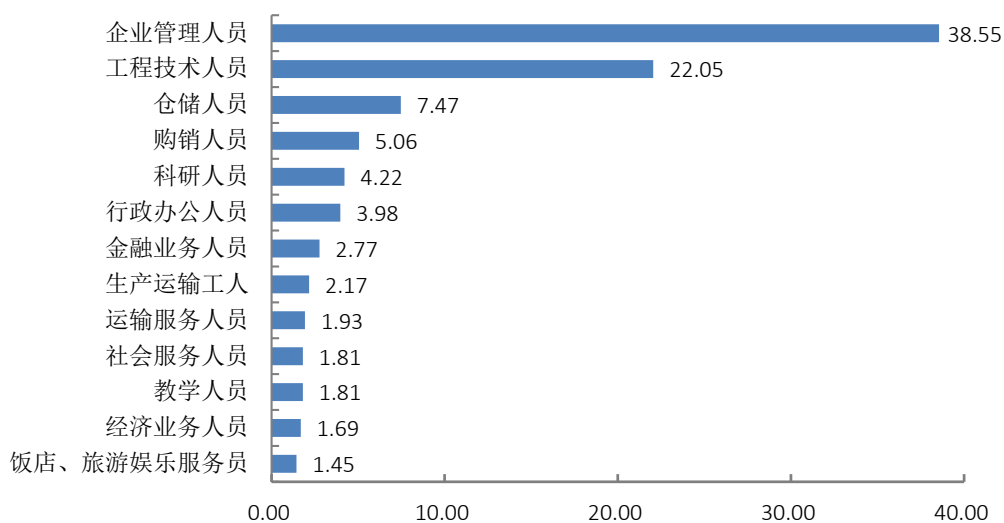


注：列举就业行业人数 ≥ 10 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

4.就业职业流向

毕业生主要从事职业为企业管理人员，占比为 38.55%，其次为工程技术人员。



注：列举就业职业人数 ≥ 10 人的职业。

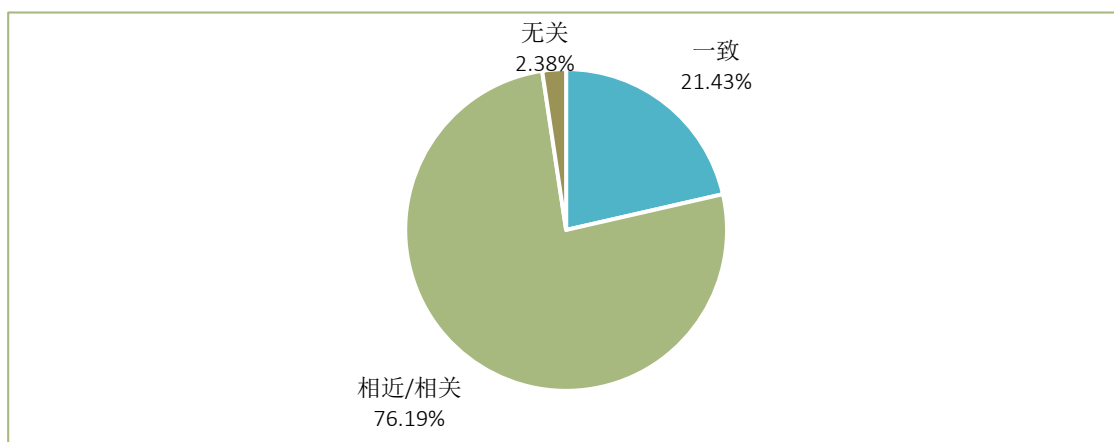
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）升学

参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 42 名反馈其毕业去向为升学，对升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

1. 升学专业一致性

毕业生升学专业与原专业一致及相近/相关的比例为 97.62%，选择升学的学生主要仍在本专业或相关专业继续深造。

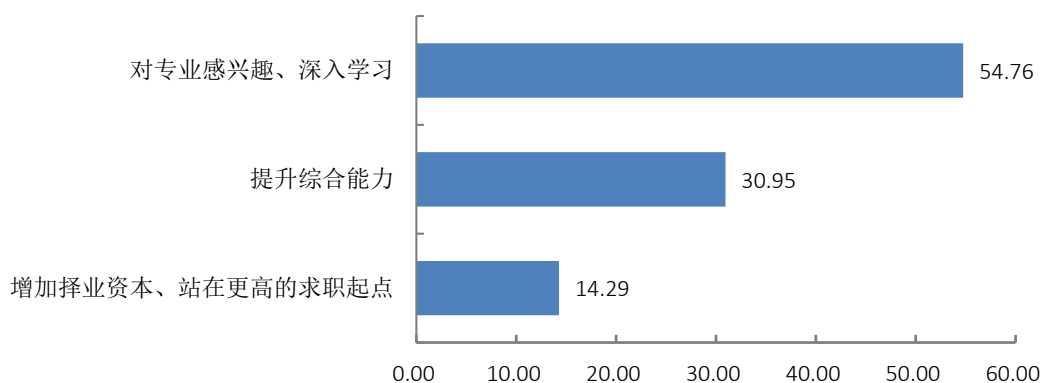


注：无关为自考专升本，升入其他专业学习。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 升学原因

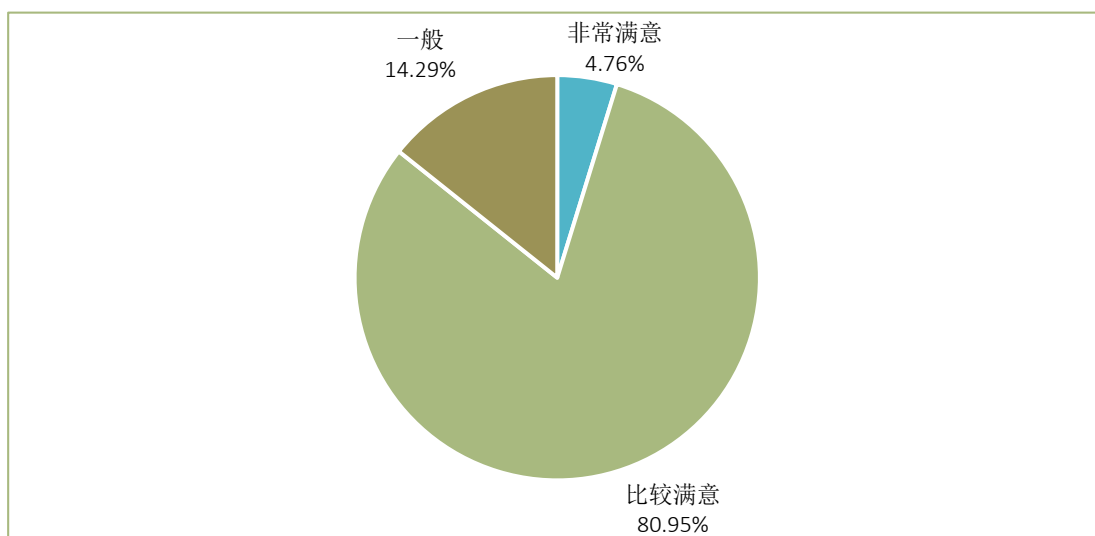
毕业生的升学原因主要是对专业感兴趣、想要深入学习，占比 54.76%，其次是为了提升综合能力。可见，学生升学选择具有长远规划。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

3.升学满意度

毕业生对升学结果普遍感到满意，绝对满意度为 85.71%。



注：绝对满意度=“非常满意+比较满意”的占比。

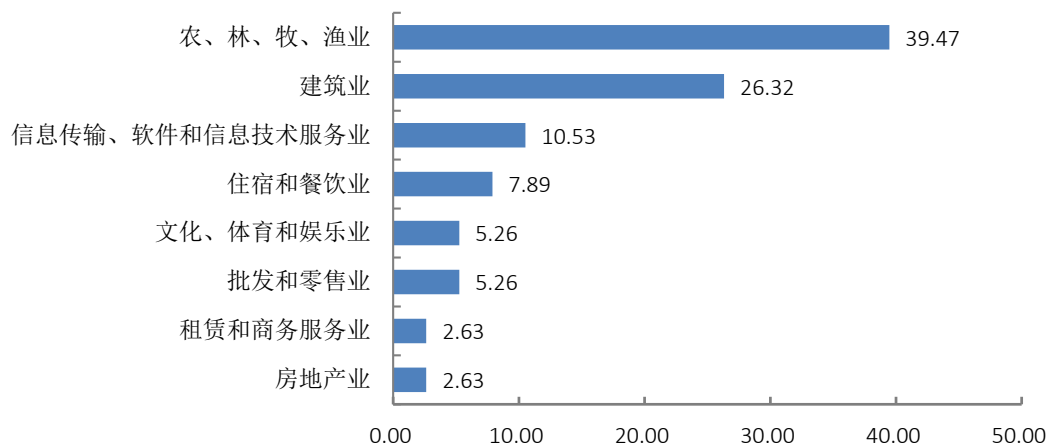
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 自主创业

参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 38 名反馈其毕业去向为自主创业，对毕业生创业行业及创业原因的调查结果如下。

1.创业行业

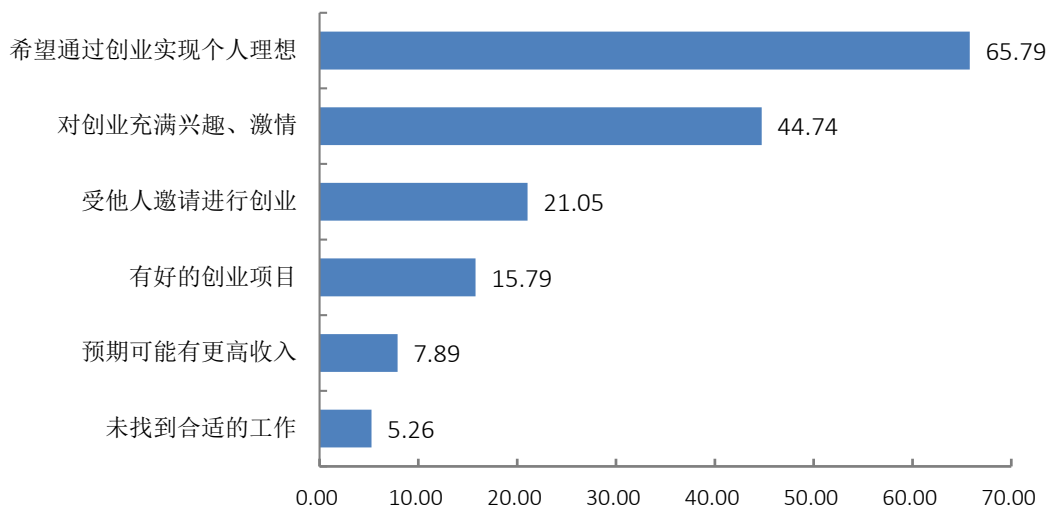
毕业生创业行业主要集中在农、林、牧、渔业，占比 39.47%，其次是建筑业。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.创业原因

毕业生选择创业的首要原因是“希望通过创业实现个人理想”，占比 65.79%。

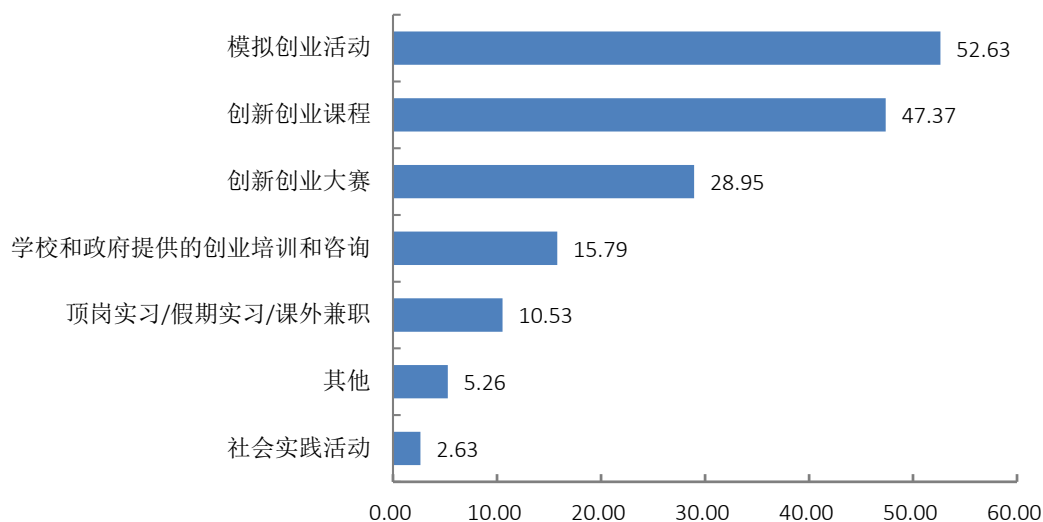


注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

3.创业有利因素

毕业生认为对创业最有利的活动为模拟创业活动，占比 52.63%。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业工作特色

一、毕业生就业工作举措

（一）实行“一把手”工程 健全领导体制与工作机制

多年来，学校一直将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划中，并在学校长期发展规划和年度工作要点中明确提出就业工作指导思想、措施和工作目标。校党委高度重视毕业生就业工作，建立“一把手”工程，由学校党委书记、校长亲自抓，成立由校领导、就业部门负责人、二级学院组成的“就业工作领导小组”。形成了上下齐抓共管的工作格局，建立了“一级抓一级，层层抓落实”的就业工作长效机制。学校主管领导定期召集毕业生就业工作领导小组成员讨论、研究、部署毕业生就业工作。由于学校领导的重视，毕业生就业指导工作纳入了校党政工作的重要议事日程，摆上了突出的位置，健全了工作机制、加强了队伍建设。

（二）形成就业工作长效机制目标考核与奖惩挂钩

学校一直坚持毕业生就业工作重心下移，就业指导服务中心牵头，各学院为就业工作主体，按照“全员参与、全程参与、全方位参与”的工作思路，由毕业生就业工作领导小组统一协调、统一领导毕业生就业工作。就业指导服务中心指导、管理、服务、考核各院毕业生就业工作；二级学院牵头组织、落实就业工作；就业干事具体实施本院各项就业具体工作。同时，各院政工干事、教学秘书、辅导员将就业教育渗透到学生的日常教育、教学中。

根据《四川工业科技学院毕业生就业工作考核办法实施细则》、《四川工业科技学院就业指导服务中心工作考核办法》的要求，学校每年与就业指导服务中心、就业指导服务中心与各二级学院签订《就业工作目标责任书》。通过《目标责任书》的签订实行目标管理、层层分解就业工作目标任务。严格按照奖惩制度要求考核、监督各院就业指导、就业推荐、就业派遣、就业调研工作情况，并纳入年终考核。同时，学生处将各毕业班就业工作纳入日常考核，根据各班就业情况进行奖惩；教务处将就业指导教育、教学状况纳入教学年度考核。

（三）推动校企合作，积极拓展就业市场

为进一步提高毕业生就业质量，2015 年，学校在全国范围内积极开拓就业市场。就业部门、各学院外出调研、考查，先后到浙江、江苏、广州、宁波、温州、重庆、绵阳、德阳等省内外发达地区考察；到四川汽车维修协会、四川汽车配件商会、德阳安全协会、德阳旅游协会等行业协会和一批企业调研。努力开拓就业市场，提高毕业生就业质量，为用人单位和学生搭建有效的平台。

学校十分重视就业实习基地建设，在加强校内基地建设的同时，把建立校外实习基地作为学校校内实训基地的补充，建立校外实习基地 125 个。学校积极主动强化为企业服务意识，通过政府和行业搭建平台，以“四合作”为主线，形成“政行企校”四方联动格局，增强了学校办学活力。政府主导层面，与德阳市安监局、绵竹市旅游局、罗江县人社局、罗江县金山开发区管委会、江苏吴江市人力资源与社会保障局等 10 多个政府部门合作，搭建了校企合作平台。如在罗江金山经济开发区建立“四川工业科技学院大学生实习园区”。行业指导层面，学校参加并担任省汽车维修协会、德阳安全协会常务理事单位，开展行业合作，架设了校企合作的桥梁。企业参与层面，与京东商城、野马汽车等一大批企业合作，建立了稳定、长期的实习就业合作关系，为学生在岗位现场开展教学实习、顶岗实习和零距离就业提供了条件。2015 年，学校就业网共发布了 547 家企事业单位招聘信息，为毕业生提供了 6017 个岗位招聘信息。

（四）加强就业服务，提高就业竞争力

为了实现全校学生充分就业，学校出台《四川工业科技学院困难毕业生就业工作意见》，设立困难毕业生专项帮扶资金 6 万元。针对性地对家庭困难、就业能力差、身体残疾、心理有障碍的毕业生提供帮助。和学生管理部门合作加强一对一帮扶和就业指导，完善就业服务，尽量减少他们的求职成本，帮助这批同学树立信心，准确定位，提高就业竞争力。

（五）强化职业生涯规划与就业指导

学校按照教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知要求，各学院人才培养方案均将就业指导课纳入大学生必修课列入教学计划。成立大学生就业指导教研室，强化职业生涯和就业指导教育。

从大一到大三年级的就业指导必修课共有 36 个课时、2 个学分，就业指导贯穿整个大学三年级。任课教师坚持由从事一线就业指导服务工作的专职人员担当。基础教学部、教务处直接对就业指导课程教育进行考核，同时学生也通过《学生评教问卷调查表》参与教师考核。授课教师在年度教学评教中的结果将按照《就业指导教研室课程考核办法》考评。根据考评结果增加或减少课时，推选年度优秀，予以奖励。

就业讲座方面，2015 年，学校以二级学院为主体积极开展多种形式和专题的毕业生就业讲座 9 场次。聘请了企业人力资源老总、有威望的教育学者、就业指导专家和优秀毕业生分别从不同角度开展多种形式的就业教育。

就业指导方面，学校针对个别身体残疾、性格内向、有心理障碍的同学的基本情况分别进行有个性化的就业指导、讲座及咨询，帮助他们树立信心，正确定位，消除心理障碍最终走上工作岗位。2015 年，还针对就业困难群体开展为期 10 天的模拟面试，通过一对一的模拟面试，指导老师现场给毕业生分析、讲解面试过程中的不足之处。模拟面试形式的个性化指导深受毕业生们的欢迎。

二、毕业生创业工作举措

（一）在校大学生创新创业教育方面

1. 创新创业融入专业教学，实践育人取得显著成效

学校在落实“创新创业”教育、推进教学改革的工作中，坚持“创新引领创业、创业带动就业”的原则，把创新创业教育融入专业教学之中，深化人才培养模式改革，在课程体系设置中嵌入 10 个学分的创新创业课程和实践环节，用大创业创新创业示范街、创新创业孵化园、教师与学生共同孵化创新创业项目和引

企入校等方式，为学生创设创新创业实践平台，提高了专业教育与创业教育的融合度，有效践行创新创业教育。

2.大力开展课堂外的创新创业教育与实践

2014 年 9 月、10 月、11 月，2015 年 9 月、10 月分别开展了 37 期 SIYB 大学生创业能力培训，共培训具有创业想法的在校大学生 1300 余人。参与培训的学生全部考核合格并获得人社部颁发的《SIYB 大学生创业培训合格证书》。其中有 58 名同学培训后创业成功，分别在创业地申领了国家专项在校大学生创业补贴每人 1 万元合计 58 万元，其中在罗江县创业 11 人。

2014 年 9 月，学校邀请清华创业训练营特邀创业教练耿建星老师到我校面向具有创业想法的 50 名在校大学生开展了一场创新创业培训课，使用创业者模拟沙盘演练教学工具，使学生对创业过程和流程有了初步的理解和实践。让同学们更早的了解创业过程中的风险与机会，对大学生以后的创业起到帮助。

2015 年 3 月我校组织 100 名学生分为 10 个团队参加了教育部和启明星大学生创业协会举办的“中国首届大学生移动互联网创业大赛”，经过 3 个月的创业营销实战比赛，我校学生战队成绩优异。14 级建工专业薛金强同学（大学生创新创业俱乐部副会长）荣获个人销售业绩全国第三排名，学校荣获参赛高校全国总排名第十的成绩。

2015 年 4 月，学校就业指导服务中心、大学生创新创业俱乐部邀请德阳市就业局“送创业政策、送创业服务、送创业典型”三送服务活动进校园，德阳市创业专家志愿团成员到我校现场进行就业创业形势解读和政策宣讲，并邀请在校创业大学生到场与参会学员分享其创业经历。

自 2015 年 6 月起，每周 4 上午，在学校大学生创新创业中心、创客咖啡沙龙定时举办各行业的创业指导专家、企业家、大学生优秀创客参与的创客沙龙活动。

2015 年 8 月，“德阳创客赢在罗江”大型千人创客活动在我校体育馆顺利开展。当天，德阳市天使基金宣布成立，罗江县科技创新创业孵化园、四川工业科技学院大学生创新创业园项目启动。

（二）学校大学生创新创业机构建立情况

学校于 2007 年建立了“大学生创新创业社”，由校团委负责指导，组织参加“挑战杯”、“职业生涯规划”、“创业模拟大赛”等模拟大赛。2009 年，学院建立“大学生创新创业导航站”，由就业指导服务中心指导，已成功指导在校大学生创办实体 52 个。2014 年，学校在原有学生社团和导航站基础上建立了“大学生创新创业俱乐部”，由学校团委、就业指导服务中心指导，2015 年俱乐部目前拥有成员 67 人（指导教师 10 人，企业家 3 人，在校大学生 54 人），团队 9 个，正在孵化项目 5 个（航模设计工作室、大数据平台吧、乐吃网、BIG 校园、车行一族）。

2015 年 3 月学校成立大学生创新创业中心，中心建立后全面负责全校的创新创业各项工作的开展。

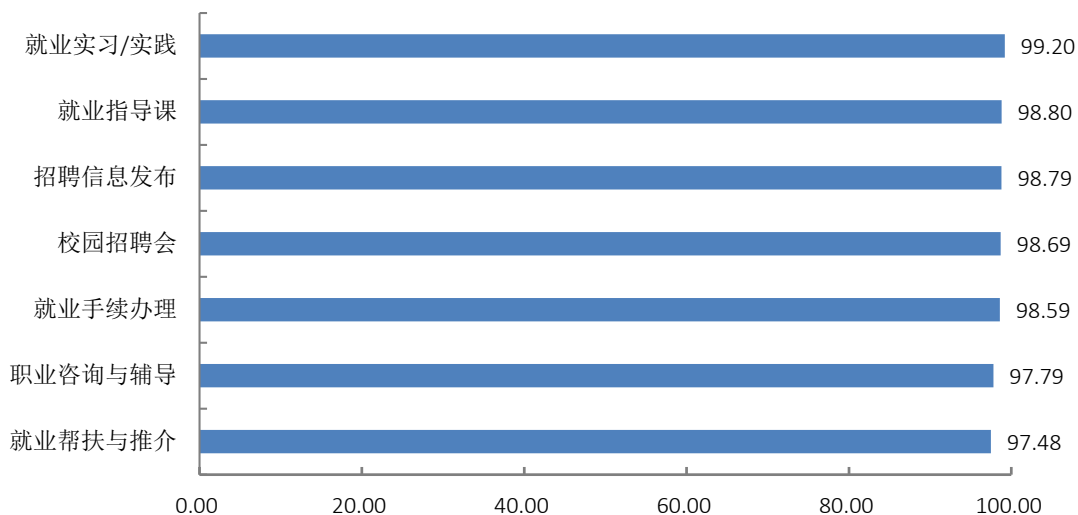
（三）大学生创新创业孵化园建设

2015 年，学校启动的“四川工业科技学院大学生创新创业孵化园”项目建筑面积达 13000 平米，业已投资 3000 万元，在园区内建成了“大学生创新创业示范街”、“电子商务创新创业中心”、“创新创业培训中心”、“大学生创新创业俱乐部”、“工科创客咖啡沙龙”、“京东商城客服中心”等 6 个项目。同时，“乐递配快递综合服务超市”、“京东商城金融中心”、“罗江在线·工科平台”等项目正在建设中。学校拟在“十三五”期间计划总投资 1.3 个亿打造国家级大学生创新创业产业园。

学校大学生创新创业教育工作成效明显，涌现出像陈洋同学为代表的成功创办公司或实体的学生 28 人，像薛金强同学为代表的互联网创业团队 12 个。学校的创业教育工作同时也得到省、市、县各级领导的关心，副省长黄彦蓉、省人大常委副主任李向志、省科技厅副厅长周孟林、德阳市市长赵辉等领导亲临学校孵化园指导工作。

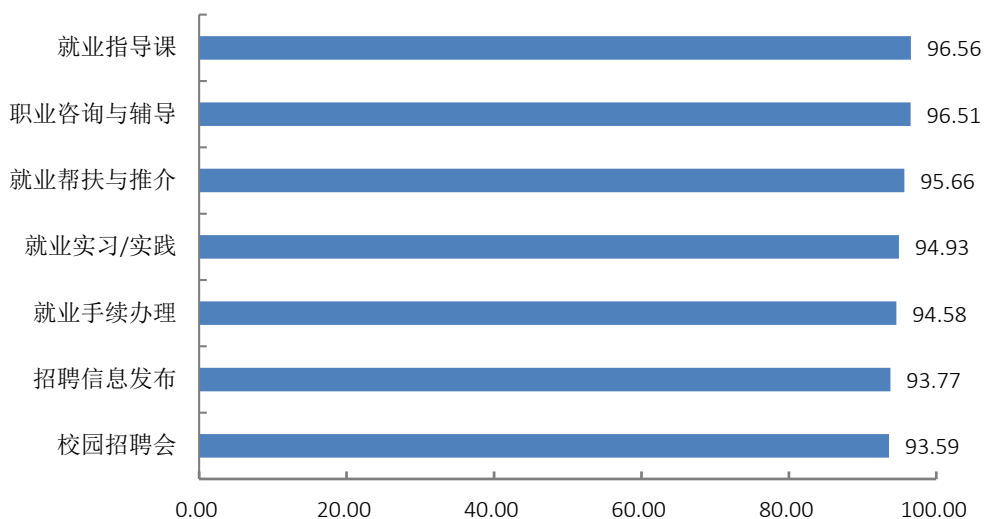
三、毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 97.00%以上，其中参与度最高的前三位依次是就业实习/实践、就业指导课和招聘信息发布。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

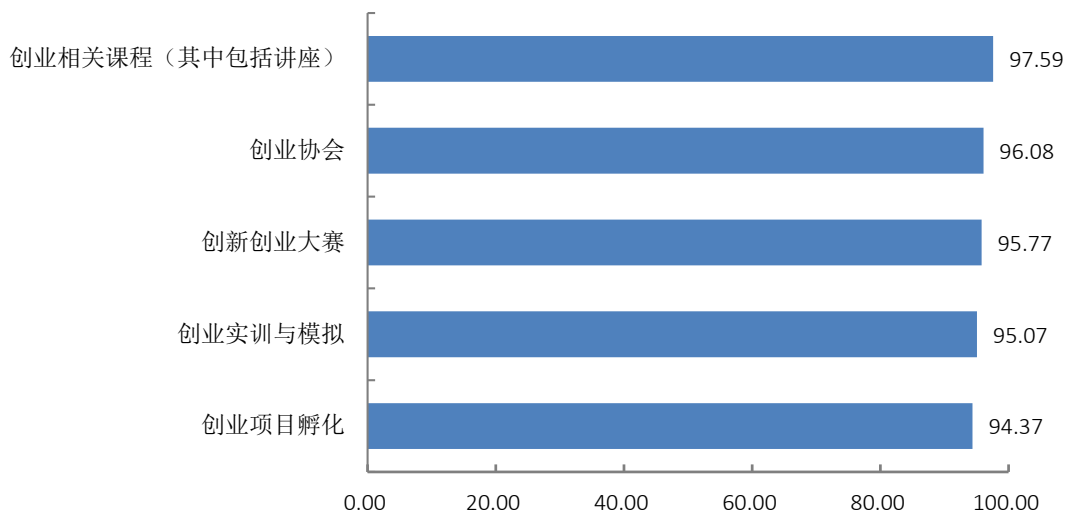
毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 93.00%以上，其中满意度最高的前三位分别是就业指导课、职业咨询与辅导和就业帮扶与推介。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

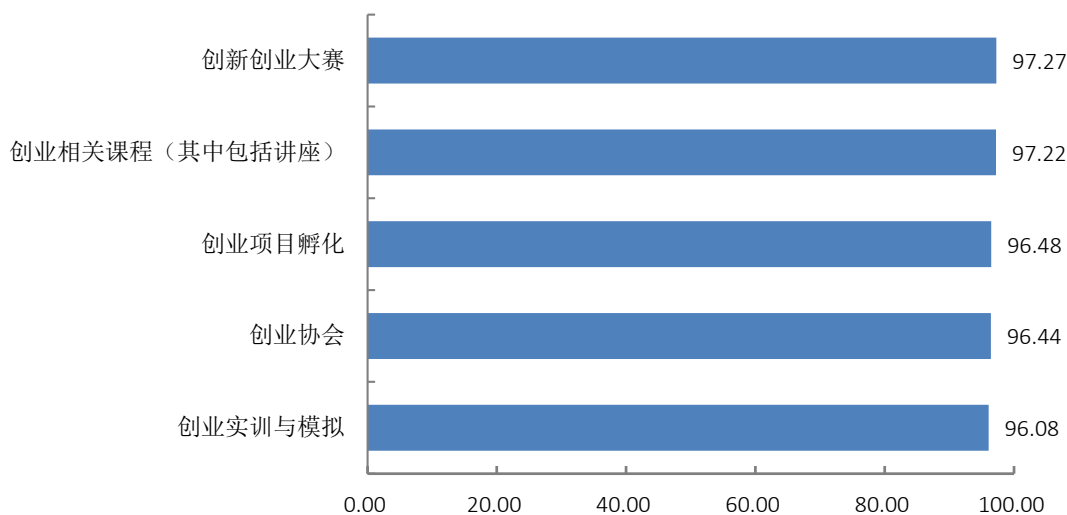
四、毕业生对创业教育/指导服务的评价

毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度均在 94.00%以上,其中创业相关课程(其中包括讲座)的参与度最高。



数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96%以上,对创新创业大赛的满意度最高。



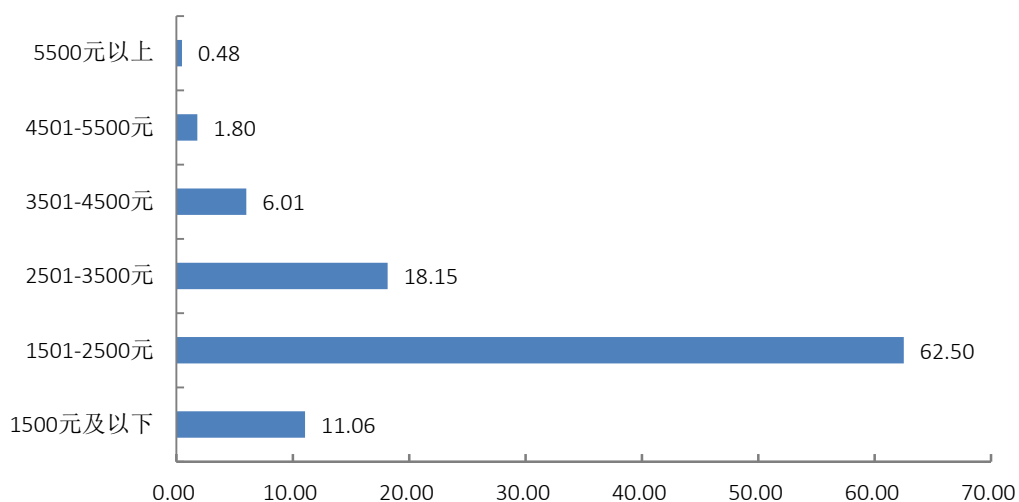
数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业相关分析

一、薪酬水平

（一）薪酬区间分布

2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 2324.22 元；月薪在 1501-2500 区间的毕业生最为集中。

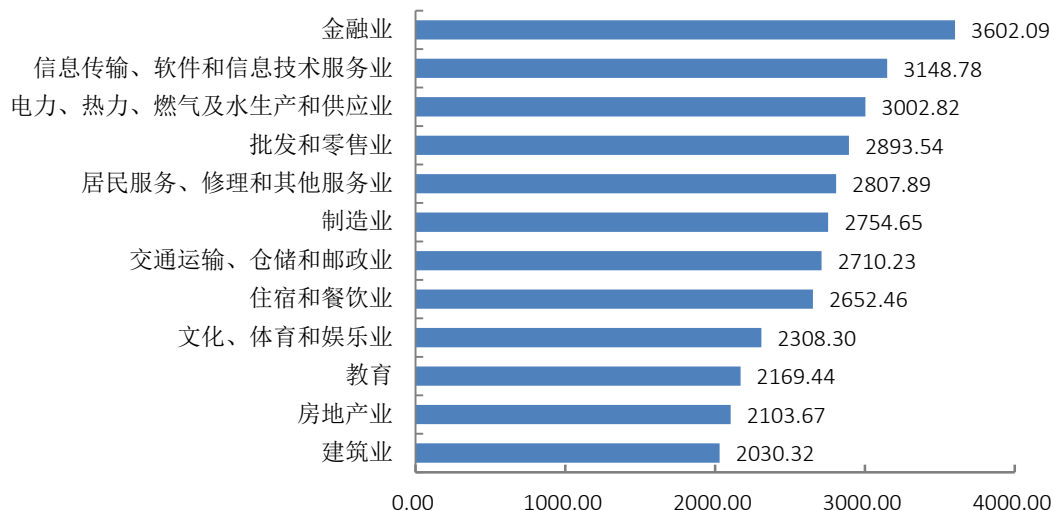


注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要行业月薪

行业月薪在 3000 元以上的有金融业,信息传输、软件和信息技术服务业以及电力、热力、燃气及水生产和供应业。

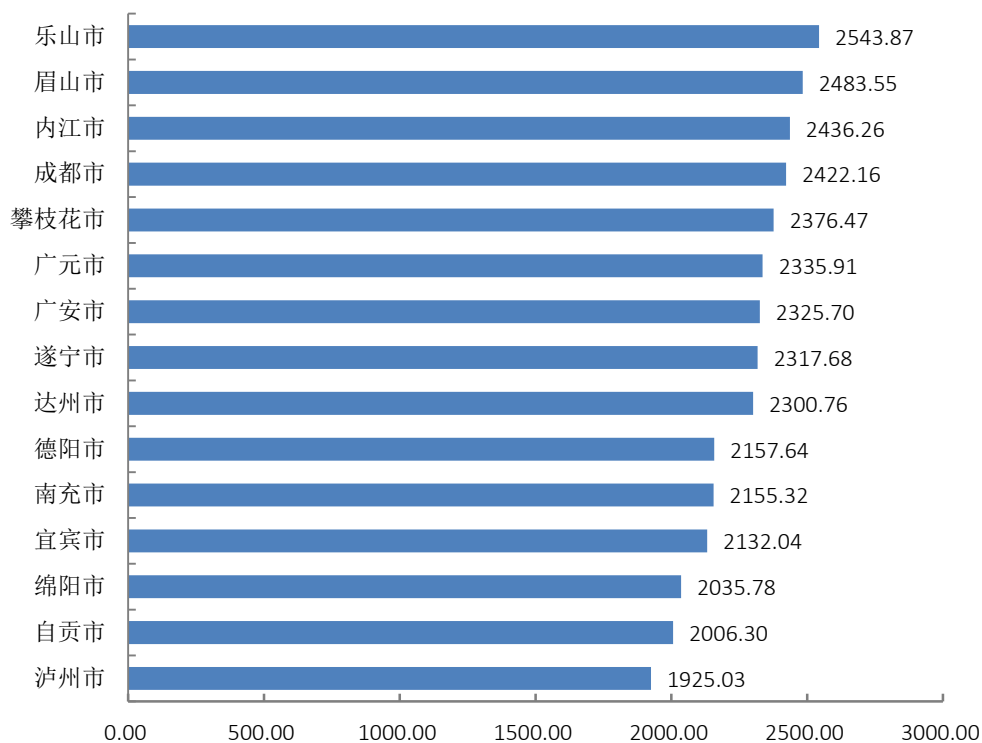


注：主要行业指答题人数 ≥ 10 的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要城市月薪

在乐山市、眉山市和内江市就业的毕业生月薪水平相对较高。

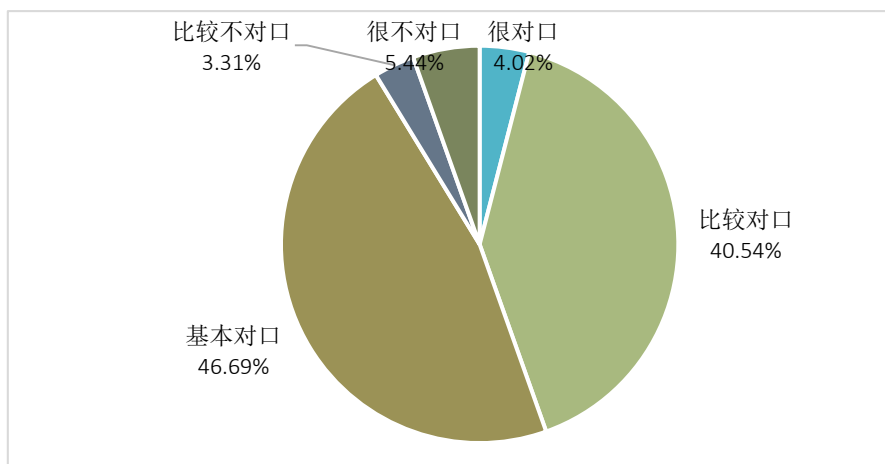


注：主要城市指答题人数 ≥ 10 的城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

毕业生就业工作岗位与自己专业的对口程度较高，专业对口度达 91.25%，表明我校学科设置较合理，学生学以致用。

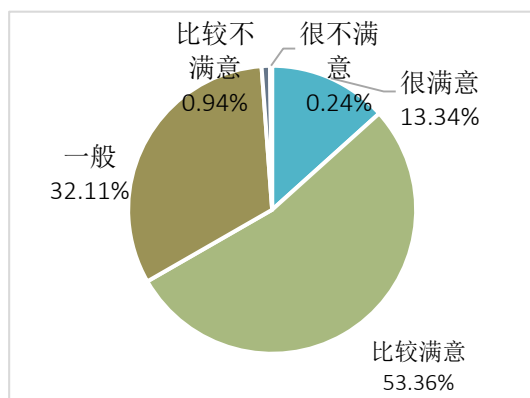


注：专业对口度=“很对口+比较对口+基本对口”的占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

2015 届毕业生的就业满意度达 98.81%，表明毕业生目前已落实的工作与自身就业期望之间的差异程度较小。

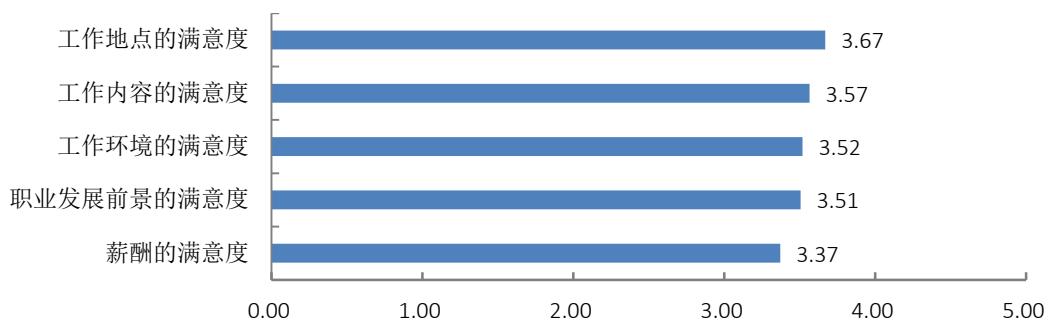


将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值 3.79 分，偏向比较满意。

注：满意度=“很满意+比较满意+一般”的占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

对工作各方面的满意度中，毕业生对工作地点的满意度最高，其次是工作内容的满意度。



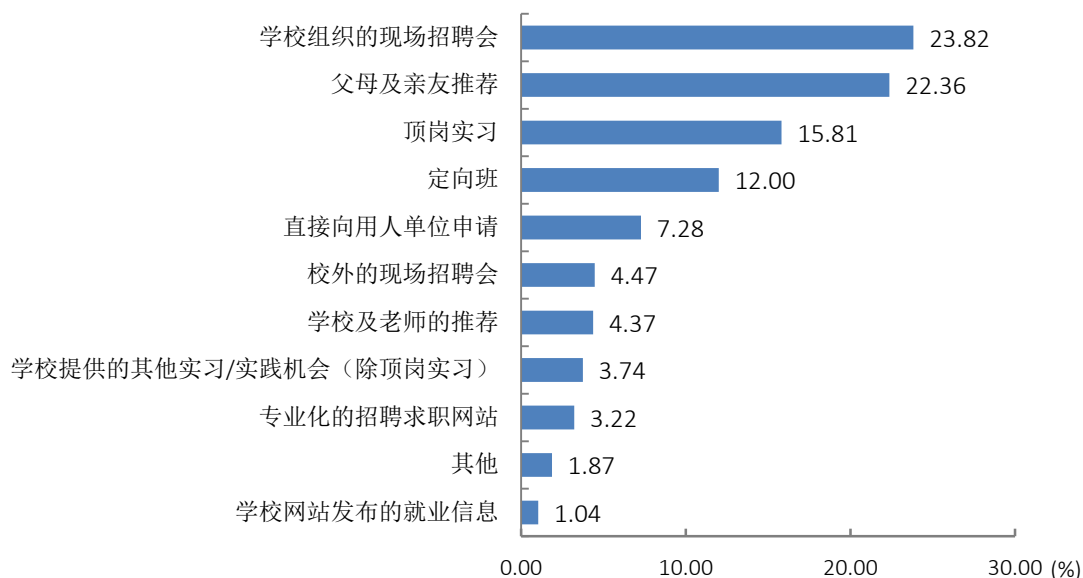
注：针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职分析

（一）求职途径

我校 2015 届毕业生主要通过学校途径¹落实工作，占比达 60.78%；其次是父母及亲友的推荐，占比为 22.36%；社会途径也占有一定贡献，为 14.98%。

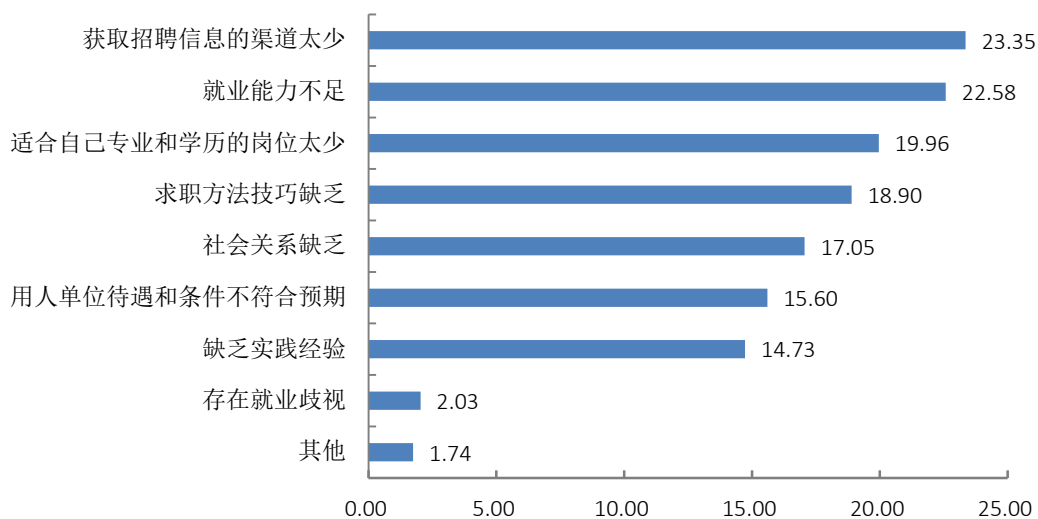


注 1：学校途径包括定向班、顶岗实习、学校组织的现场招聘会、学校及老师的推荐、学校提供的其他实习/实践机会以及学校网站发布的就业信息。社会途径包括直接向用人单位申请、专业化的求职招聘网站、校外的现场招聘会。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“获取招聘信息的渠道太少”，占比为 23.35%；其次是就业能力不足，占 22.58%。



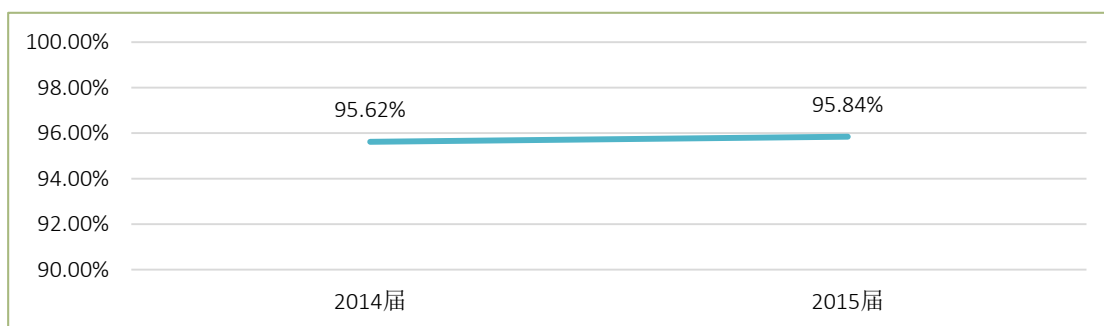
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平

从近两年的就业率来看，我校毕业生就业率始终保持在 95.00%以上，处于较高水平，且呈现上升趋势。



数据来源：四川省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、服务地方发展是主旋律

截止到 12 月份，我校今年的毕业生有 93.27% 的已就业毕业生选择留在学校所在地工作。同时，省内就业的毕业生广泛分布在省内的 20 个城市之中，成都市占到了 27.59%。这一就业分布一方面与我校服务地方经济发展，培养高级应用性技能型人才的办学目标和定位相符合；另一方面也体现毕业生更愿意去中小城市就业，获得更大的职业发展空间。

三、自主创业人数增加

近年来，学校紧密追随政府的创新创业政策，加强学校学生的创新创业教育、建立创新创业机构、建设创新创业孵化园。今年，我校毕业生选择自主创业的人数为 38 人，这充分说明了我校创新创业举措取得了良好的效果。随着我校鼓励创业的工作不断推进，相信会有更多的学生选择自主创业。

四、民营企业就业比例上升

近年来，毕业生到民营企业就业的比例逐年上升，今年我校毕业生到民营企业就业的占比为 86.54%，这与民营企业的快速发展有关。随着我国经济体制改革的不断推进，民营企业的准入制度将逐渐放宽。国家对中小民营企业的支持力度将进一步加大，从而促进民营企业的发展。随着民营企业的不断发展壮大，将吸纳更多的毕业生就业。

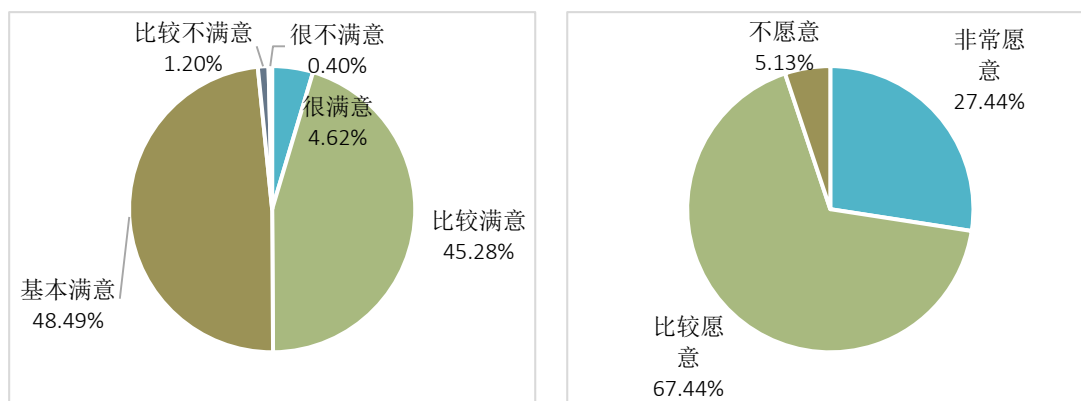
五、行业流向更加多元

建筑业为我校历届毕业生的主要行业流向，我校 2015 届毕业生在建筑业就业的比例达 46.64%。此外，近年来，我校毕业生的就业行业范围不断拓宽，毕业生分布在除建筑业外，房地产业，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，交通运输、仓储和邮政业等 20 个行业。为当地各行各业输送了大量的人才。

第五篇：对教育教学的反馈

一、对母校的满意度和推荐度

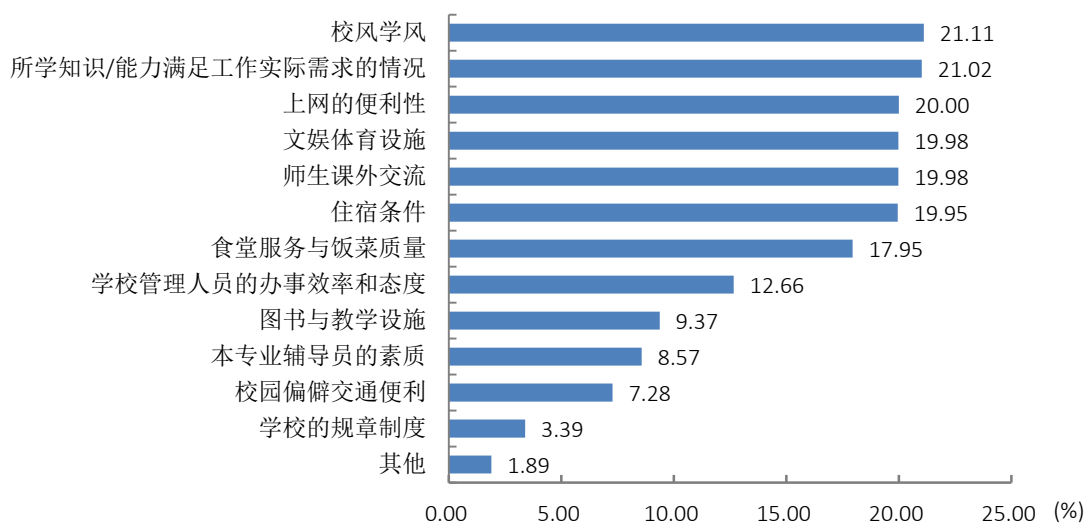
2015 届毕业生对母校的满意度较高，达到了 98.39%；推荐度为 94.87%，其中 27.44% 的毕业生持非常愿意态度。



注 1：左图为毕业生对母校的满意度，右图为毕业生对母校的推荐度。

注 2：满意度=“很满意+比较满意+基本满意”的占比；推荐度=“愿意+比较愿意”的占比。

影响毕业生对母校满意度的主要原因是校风学风，占比 21.11%，其次则是所学知识/能力满足工作实际需求的情况，占比 21.02%。表明毕业生对学校自成的氛围和在学校所收获的知识能力特别看重。



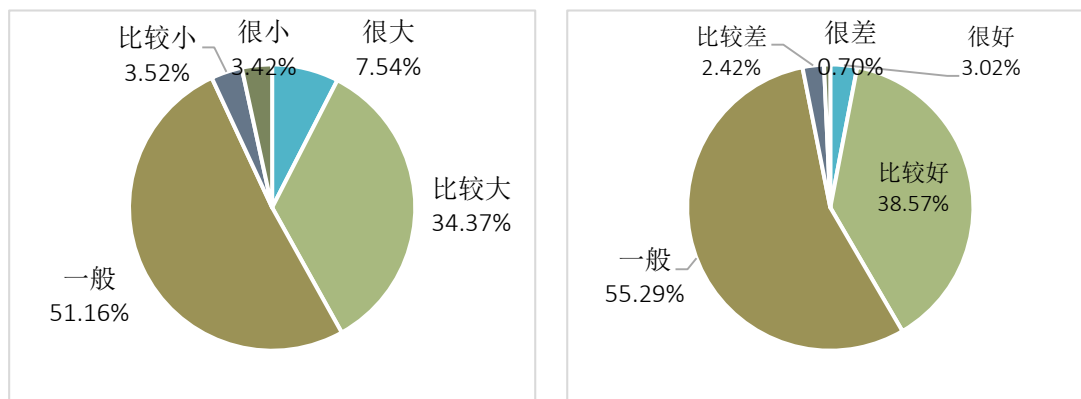
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校教育的评价

(一) 专业课评价

毕业生对专业课教学有效性评价很高，认为专业课对所学专业的贡献度为 93.07%；自身对所学知识的掌握度为 96.88%。



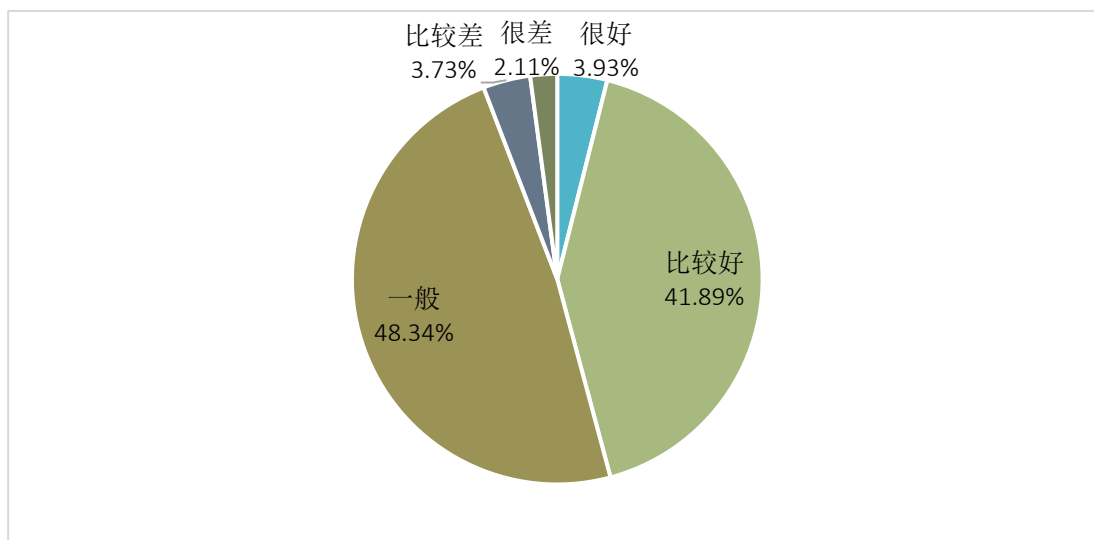
注 1：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生掌握所学专业知识情况。

注 2：贡献度=“很大+比较大+一般”的占比；掌握度=“很好+比较好+一般”的占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 实践教学环节评价

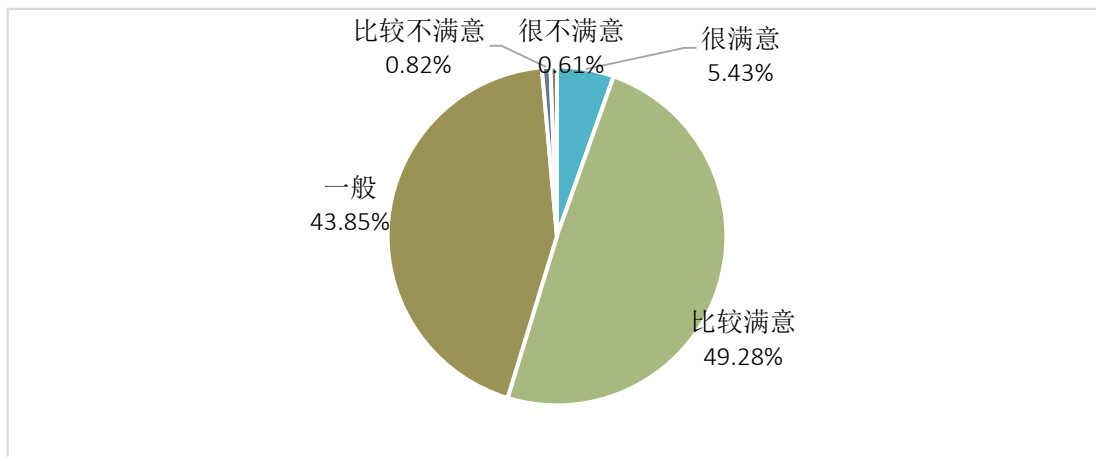
毕业生对实践教学环节评价很高，94.16%的毕业生认为母校实践教学环节效果处于一般及以上水平。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 任课教师评价

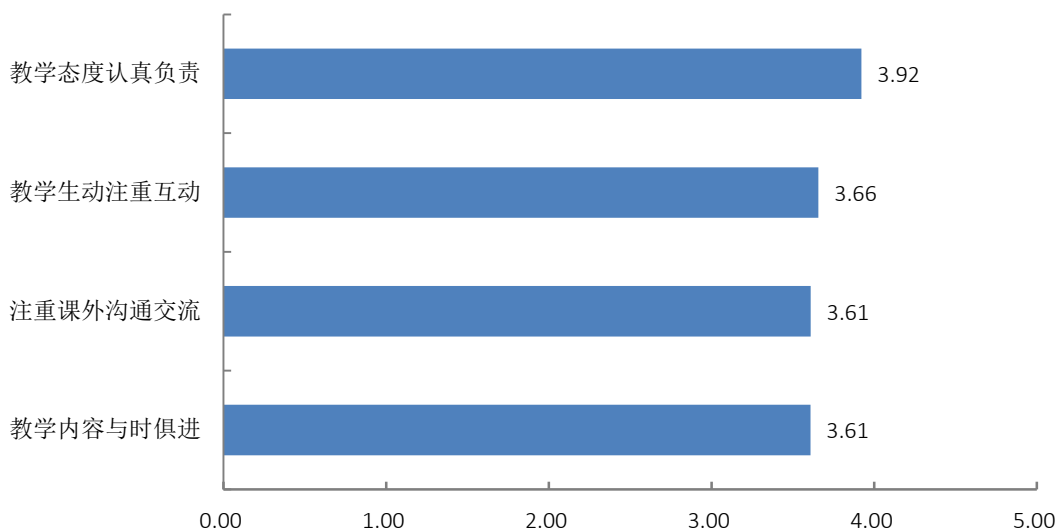
毕业生对母校任课教师的满意度很高，98.57%的毕业生对任课教师满意。



注：满意度=“很满意+比较满意+一般”的占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课各方面的评价都在 3.6 分及以上，其中对教师教学态度认真负责的评价最高。

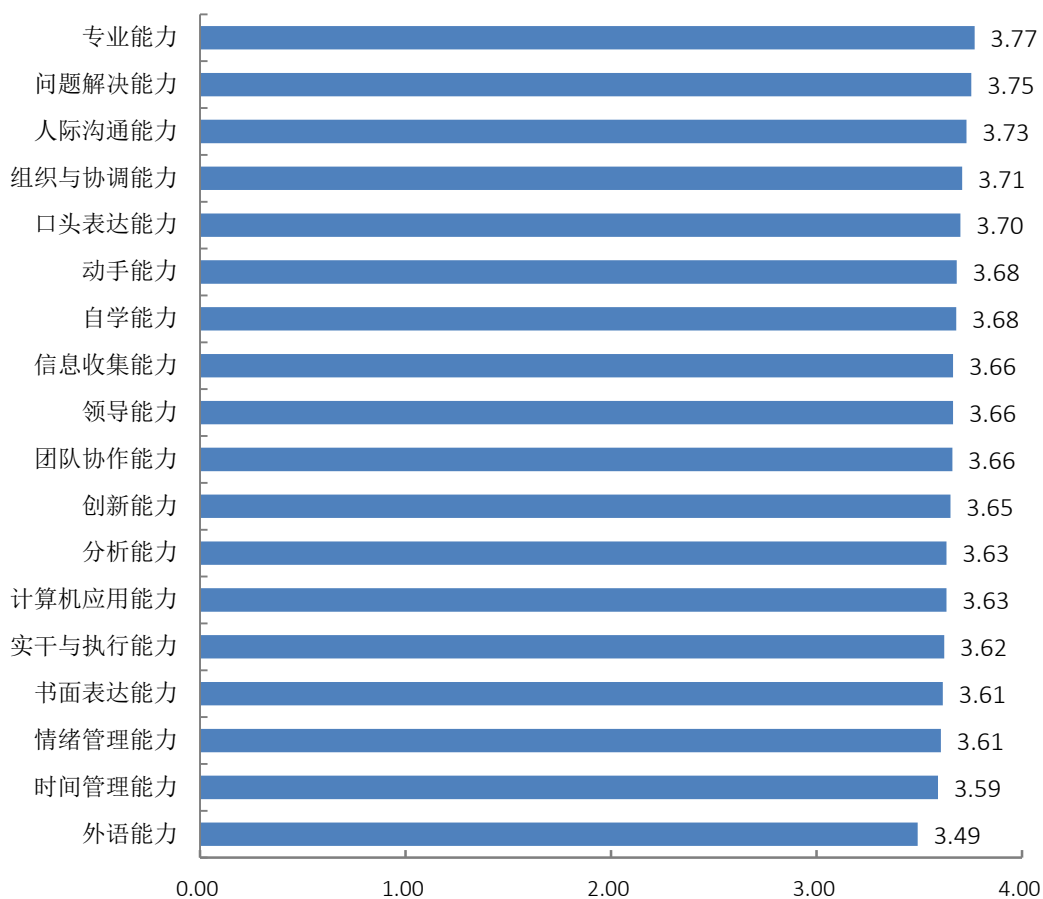


注：针对教学态度认真负责、教学内容与时俱进、教学生动注重互动、注重课外沟通交流四个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生就业能力的反馈

毕业生本人对自身专业能力的评价最高，其次是问题解决能力。



注：请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力等 18 项能力进行自评，1 分代表自身水平最低，10 分代表自身水平最高，计算其评价结果均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

2015 届毕业生对学校教育教学的相关评价，在一定程度上能够反映出学校教育教学的成果，同时也为进一步提升学校教育教学质量提供了决策证据。

根据毕业生对自身各就业能力的满足度、对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈，综合来看，我校教育教学效果较佳，毕业生对母校的认可度较高。下一步，学校将从三个方面进一步提升教育教学培养质量。一、构建招生就业联动机制，发展优势学科；二、坚持构建产学战略联盟，优化人才培养模式；三、强化就业创业服务体系建设，完善就业指导工作。

（一）构建招生就业联动机制

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。学校在每年各专业招生计划的制定过程中，与专业就业率和就业结构挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。根据学校 2015 届毕业生各专业的就业情况，其中计算机应用、平面广告设计、电子商务、房地产经营与估价等 12 个专业的就业率均达到 100.00%。就业率作为招生规模设置的重要参考指标，结合师资力量等其他因素，学校可从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

（二）坚持构建产学战略联盟

学校始终坚持与省内、外多家优秀企业进行校企合作，坚定地走“产教融合、校企合作”的现代职业教育发展之路，为社会经济发展培养合格的建设者，打造适应当今社会全方位人才的摇篮。在 2015 年的调研中，毕业生对我校各项教育教学环节均给予了较高评价，肯定了产学合作人才培养模式的效果及作用。学校将针对学生普遍关注的问题和不足实施相应举措，促进学校教育教学水平的不断提高。学校将继续深化教育教学改革与实践，依托产学研平台开展协同育人，将教学与科研、理论与实践相结合，推进“产学合作、工学交替”的真实育人模式，培养学生的实践能力和创新能力。

（三）发展优势学科，创新人才培养模式

从学校的发展定位与优势学科的投入来看，电子信息工程学院的高集成度 FPGA 嵌入式系统研发实验室被列入四川省科技创新苗子工程项目，交通学院的汽车实训中心为中央财政重点支持建设项目，而相应学院的专业就业率也处于较高水平，有侧重性、针对性的支持优势学科的发展。

学校坚持“433 产教融合、校企合作”的人才培养模式，培养社会亟需的高端技能型专门人才。学校牵头建立了四川现代职业教育联盟，成员单位 100 余家；“校地合作、共生共荣”，承担德阳国家高等职业教育综合改革示范区建设项目，与地方政府共同打造罗江高等职业教育园区。走出了一条以政府为主导、学校为主体、行业指导、企业参与的融合发展之路。

（四）把强化职业技能提高与职业精神培养高度融合

遵循教育部【（2015）6 号】文件《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》中，要求“把提高学生职业技能和培养职业精神高度融合。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制。”在本科学校申请学士学位授予单位评审指标体系中，就实践教学评审内容及标准中，明确地将“把社会实践纳入学校教学计划，规定学时、学分，对学生参加社会实践提出时间和任务要求，把教师参加指导大学生社会实践计入工作量。”同“能与企事业单位紧密合作开展实习实训：时间经费有保证，指导到位，考核科学，效果较好。”并列，说明两者不能取代，只能互补。在新增学士学位授予权专业评审指标体系中也作了同样的表述和要求。学校进一步全面贯彻认真研读党和国家关于实践育人系列文件，弄懂内涵，在人才培养模式创新中提出了构建社会实践实习、教学综合实习、顶岗实习的三段递进的实践教学体系。建立了多学期制的工学交替、实践育人机制，在理论课时不减的前提下，安排学生参加社会实践实习项目。将本项目作为职业精神培养和就业教育的实岗实训，列入人才培养方案和教学计划，规定学时、学分。在项目推进中，思想统一，目标清晰，积极调动企业等各方面资源，形成合力、确保项目平稳、有序地推进，促进学生就业与创业。

（五）强化就业创业服务体系建设，完善就业指导工作

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2015 届毕业生对学校提供的各项就业指导服务满意度均在 93.00%以上。学校将根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务。

2015 年，学校毕业生就业工作将按照党的十八大和十八届三中、四中全会精神，根据教育部和四川省教委的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学校毕业生就业工作高水平发展。



二〇一五年十二月