



# 四川工业科技学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月

## 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各学院/专业毕业生的分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	2
（一）总体及各学院/专业就业率 .....	3
（二）毕业去向分布 .....	4
（三）未就业情况分析 .....	4
三、就业流向 .....	5
（一）就业地区分布 .....	5
（二）就业单位分布 .....	6
（三）就业行业分布 .....	7
（四）就业职业分布 .....	8
四、升学情况 .....	8
五、自主创业 .....	9
<b>第二篇：学校就创业工作举措 .....</b>	<b>10</b>
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>13</b>
一、薪酬水平 .....	13
二、专业相关度 .....	15
三、职业期待吻合度 .....	17
四、工作满意度 .....	17
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>18</b>
一、就业率保持较高水平 .....	18

二、在国内工作成为主流，升学深造比例较大 .....	18
三、月薪水平呈上升趋势，就业质量稳步提升 .....	19
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 .....	19
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....	20
六、行业分布优势突出，建筑业为主要流向 .....	21
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>22</b>
一、对人才培养的影响 .....	22
（一）对人才培养的评价 .....	22
（二）人才培养改进措施 .....	25
二、对招生和专业设置的影响 .....	25
三、对就业创业服务体系的影响 .....	26
（一）对就业创业服务体系的评价 .....	26
（二）就业创业服务工作的改进措施 .....	27

## 学校概况

四川工业科技学院是一所以工学为主，多学科协调发展的全日制应用型本科高校。学校位于成都经济区重要增长极、中国重大装备制造业基地、国家首批新型工业化产业示范基地、国家创新驱动改革试验区、国家高等职业教育综合改革试验区——德阳市境内。现有罗江、绵竹两个校区，占地面积 1995 亩。设有交通学院、建筑工程学院、电子信息工程学院、财经学院、工商管理学院、旅游学院、食品与服装学院、社会管理学院、体育学院、继续教育学院 10 个二级学院，53 个本、专科专业。在校学生近 1.4 万人。

学校建有 116 个校内实验实训室和 213 个校外实训基地。成立了中国科学院顾秉林院士工作室、车辆工程研究所、建筑工程研究所、李调元研究会、电子商务创新创业中心等研究和实训机构，学校还承担了国家高等职业综合改革试验区建设项目、四川省综合改革试点项目和四川省特色重点专业建设项目。

学校坚持以“应用型、地方性、开放式、国际化”的办学定位，加快建设具有国际影响力的应用型本科大学。先后与德国、美国、英国、澳大利亚、加拿大、日本、马来西亚等国家的教育机构、高等院校建立了广泛的学术交流与人才培养合作机制。积极鼓励教师出国深造，先后派遣教师赴国外访学进修。学校与“一带一路”的沿线老挝南塔省教育厅签订合作协议，为中国—东盟全面战略经济合作储备人才。

学校积极响应“大众创业·万众创新”的国家发展战略，以创新创业教育为推进教育综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，培养学生的社会责任感、创新精神和创业能力。广大毕业生以“综合素质高、敬业精神好、动手能力强、上岗适应快”而深受用人单位欢迎，近年毕业生就业率始终保持在 96% 以上，位居全省同类高校前列，多次被授予“四川省普通高校毕业生就业工作先进单位”。

四川工业科技学院秉持“自强不息”、“止于至善”的学校精神，弘扬优良传统，永葆大学理想，以更加宽广的视野、更加开放的姿态、更加执着的努力，以建设具有国际影响力的应用型本科大学为奋斗目标，努力为国家富强、民族复兴做出新的更大贡献。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司厅[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《四川工业科技学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.四川省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 9 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构和就业率等部分。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2016 届毕业生，调研起止日期为 2016 年 11 月 02 日至 2016 年 12 月 02 日，有效问卷回收率为 21.66%。使用数据涉及毕业去向、就业流向、就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

四川工业科技学院 2016 届毕业生共 2843 人。其中，男生 1585 人，占毕业生总人数的 55.75%；女生 1258 人，占毕业生总人数的 44.25%，男女性别比为 1.26:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2778 人，占比为 97.71%。

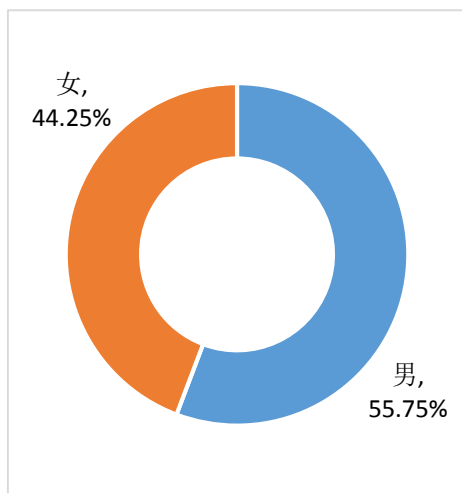


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

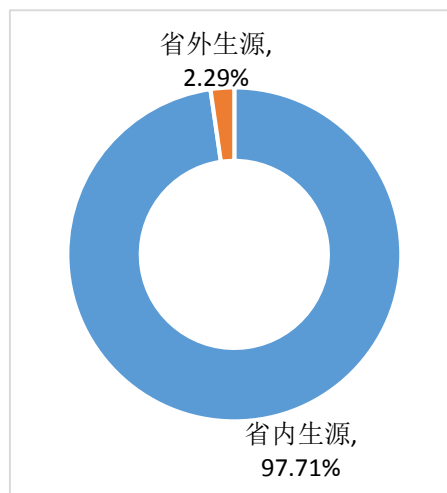


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：四川省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### （二）各学院/专业毕业生的分布

学校 2016 届毕业生共分布在 7 个学院 24 个专业。其中，建筑工程学院、交通学院和财经学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 34.65%、21.88%和 16.99%。

表 1-1 2016 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
建筑工程学院	985	34.65%	工程造价	588	20.68%
			建筑工程管理	268	9.43%
			工程监理	74	2.60%
			房地产经营与估价	55	1.93%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
交通学院	622	21.88%	汽车检测与维修技术	264	9.29%
			汽车技术服务与营销	124	4.36%
			汽车制造与装配技术	122	4.29%
			机电一体化	61	2.15%
			汽车运用技术	51	1.79%
财经学院	483	16.99%	会计电算化	420	14.77%
			金融管理与实务	41	1.44%
			农业经济管理	22	0.77%
工商管理学院	357	12.56%	物流管理	195	6.86%
			电子商务	69	2.43%
			连锁经营管理	65	2.29%
			商务英语	28	0.98%
社会管理学院/体育学院	144	5.07%	法律文秘	110	3.87%
			社会体育	34	1.20%
电子信息工程学院	131	4.61%	计算机应用技术	114	4.01%
			电子设备与运行管理	17	0.60%
旅游学院	121	4.26%	酒店管理	51	1.79%
			旅游管理	46	1.62%
			航空服务	15	0.53%
			空中乘务	9	0.32%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：四川省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

## （一）总体及各学院/专业就业率

### 1. 总体及各学院就业率

2016 届毕业生分布在 7 个学院, 总体就业率为 95.11%, 各学院就业率均在 93.00% 以上。其中旅游学院毕业生的就业率最高, 达到 100.00%; 其次为工商管理学院 (99.72%) 和社会管理学院/体育学院 (96.53%)。

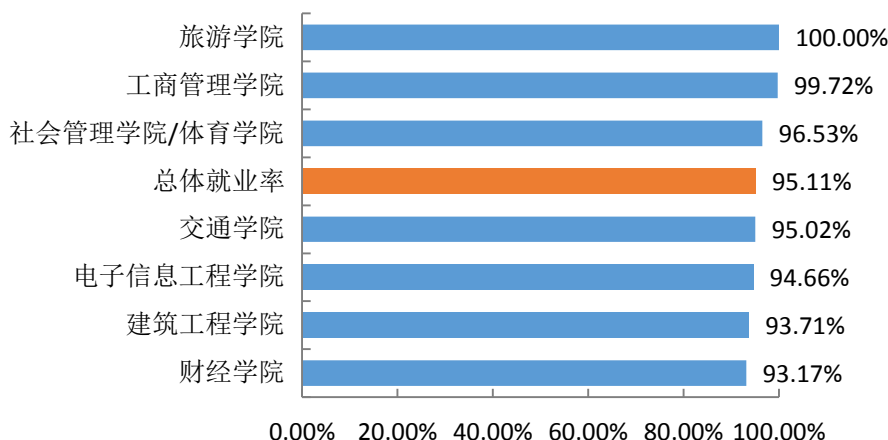


图 1-3 2016 届各学院毕业生就业率

数据来源：四川省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 2. 各专业就业率

学校 2016 届毕业生分布在 24 个专业; 各专业就业率均在 77.00% 以上。其中, 电子商务、连锁经营管理、酒店管理、旅游管理等 9 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-2 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电子商务	69	69	100.00%
连锁经营管理	65	65	100.00%
酒店管理	51	51	100.00%
旅游管理	46	46	100.00%
社会体育	34	34	100.00%
商务英语	28	28	100.00%
电子设备与运行管理	17	17	100.00%
航空服务	15	15	100.00%
空中乘务	9	9	100.00%
物流管理	195	194	99.49%



专业	毕业人数	就业人数	就业率
工程监理	74	73	98.65%
汽车技术服务与营销	124	122	98.39%
工程造价	588	577	98.13%
机电一体化	61	59	96.72%
汽车检测与维修技术	264	255	96.59%
房地产经营与估价	55	53	96.36%
法律文秘	110	105	95.45%
会计电算化	420	400	95.24%
计算机应用技术	114	107	93.86%
汽车运用技术	51	46	90.20%
汽车制造与装配	122	109	89.34%
建筑工程管理	268	220	82.09%
金融保险	41	33	80.49%
农业经济管理	22	17	77.27%

数据来源：四川省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （二）毕业去向分布

从具体毕业去向来看，“在国内工作”为毕业生主要去向选择，占比为 86.31%；“自由职业”次之，占比为 3.51%。

表 1-3 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
在国内工作	517	86.31%
自由职业	21	3.51%
在国内求学	16	2.67%
自主创业	8	1.34%
出国（境）	7	1.17%
未就业	30	5.01%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）未就业情况分析

学校 2016 届未就业的毕业生共 198 人（占比 6.96%）；进一步调查了解其未就业的原因，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（33.33%），其次为“正在选择就业单位中”（26.67%）。

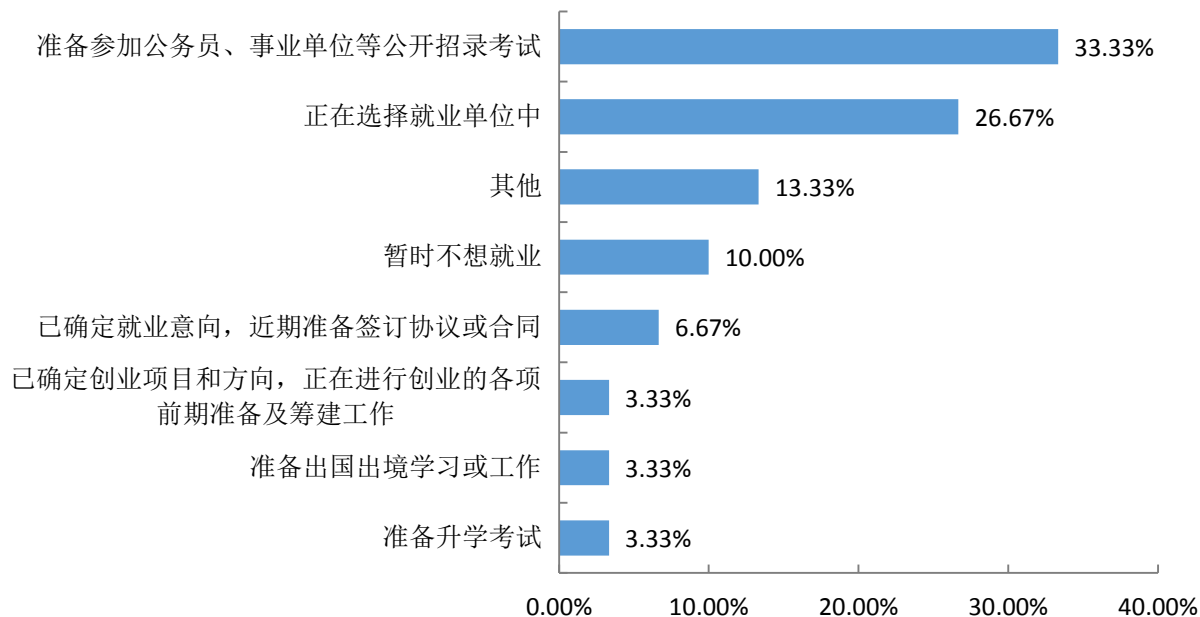


图 1-4 2016 届毕业生未就业原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业（91.49%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为重庆市（2.71%）和广东省（1.35%）。

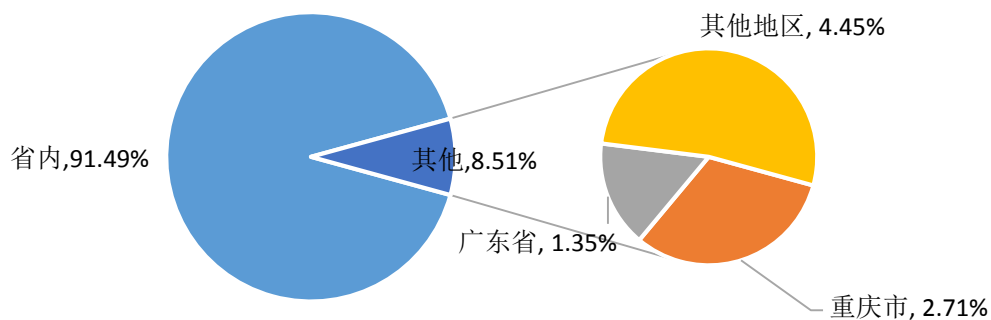
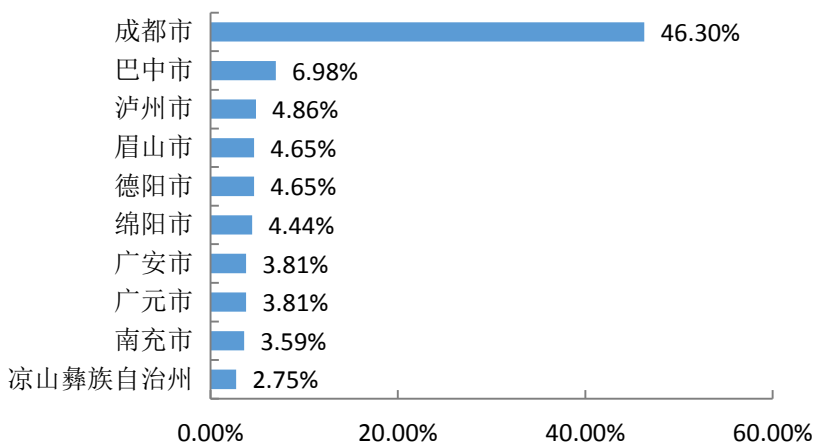


图 1-5 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：在国内工作的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**省内就业城市：**在四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（46.30%）和巴中市（6.98%）。



**图 1-6 2016 届毕业生省内主要就业城市分布**

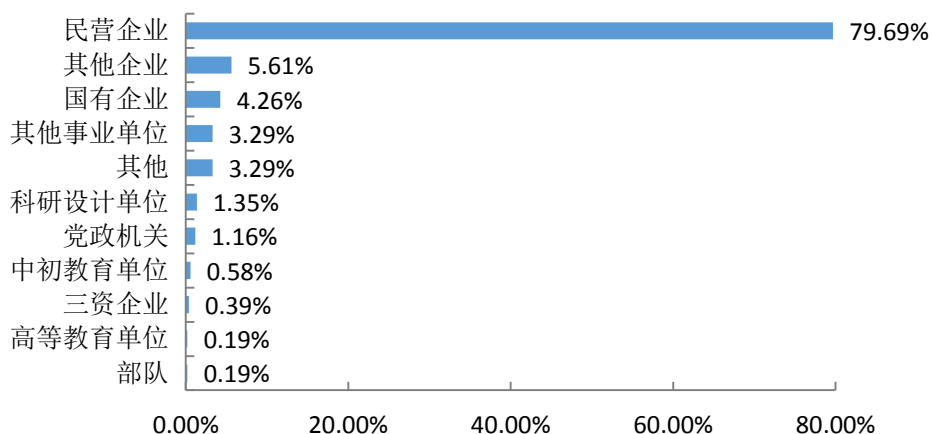
注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位

学校 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中民营企业占比最高（79.69%），其次为其他企业（5.61%）和国有企业（4.26%）。



**图 1-7 2016 届毕业生就业单位性质分布**

注：1.其他企业指除国有企业、民营企业 and 三资企业之外的所有企业。

2.三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 就业单位规模

学校 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下，占比为 59.22%，其次是 51-100 人（20.39%）和 2000 人及以上（8.54%）。

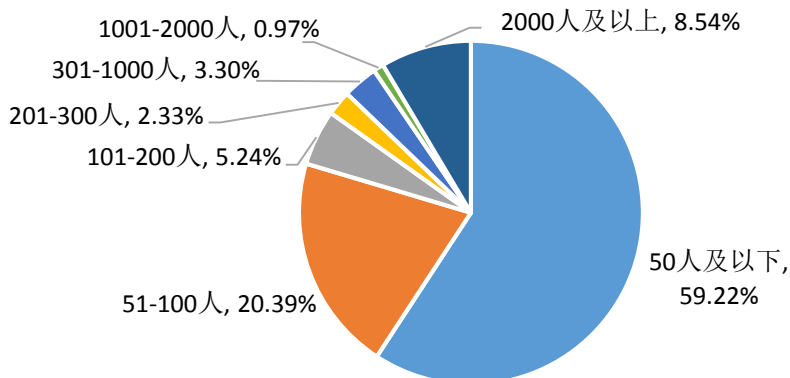


图 1-8 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（59.57%）、“房地产业”（10.83%）及“金融业”（6.19%）；这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合。

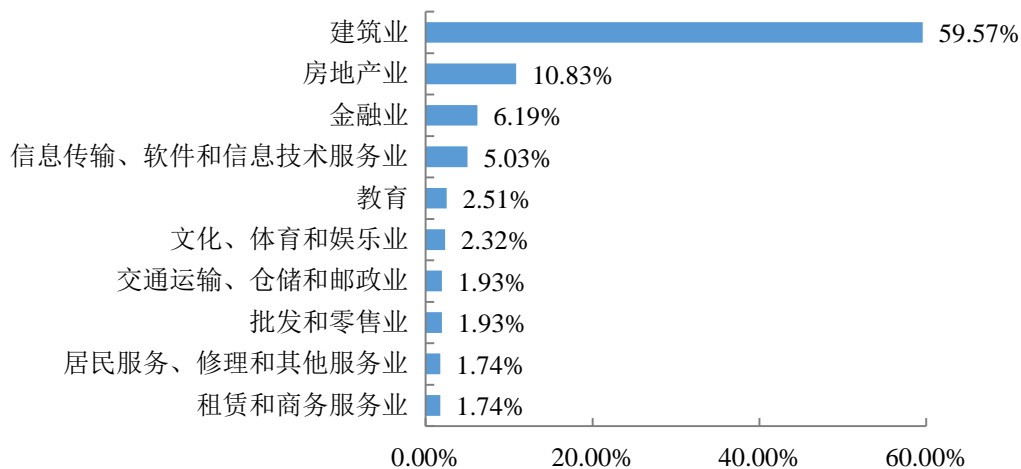


图 1-9 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“建筑设计及施工人员、房地产服务人员”，占比为 59.38%；其次为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（17.79%）。

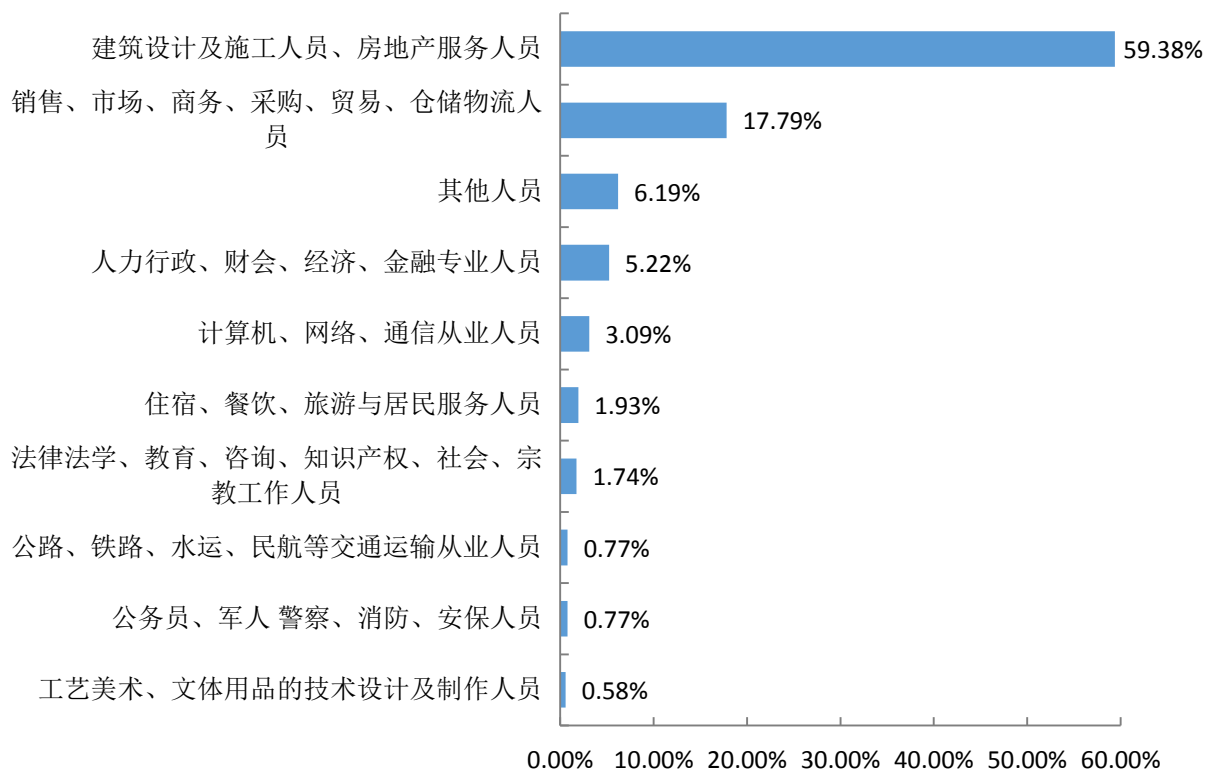


图 1-10 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、升学情况

2016 届毕业生中，有 16 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 2.67%；进一步调查其升学专业一致性，具体内容如下。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 100.00%，可见毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

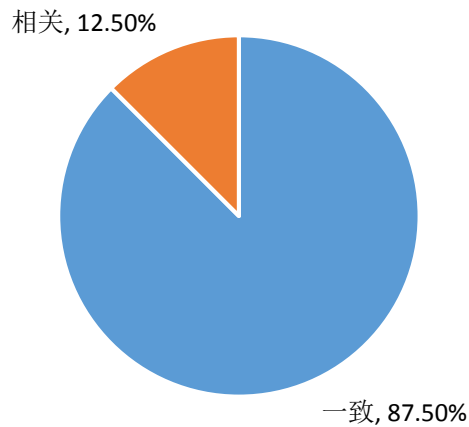


图 1-11 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

学校 2016 届毕业生选择“自主创业”的共 8 人，其创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”；创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”或“对创业充满兴趣、激情”。创业毕业生认为在校期间的“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”、“社会实践活动”和“创新创业课程或讲座”等活动对其进行创业有促进作用。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

2016 年，四川工业科技学院认真贯彻落实国家和省、校有关毕业生就业、创业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，在全校教职员工的共同努力下，学校就业、创业工作继续保持良好态势，具体工作举措有以下几点：

### 一、完善就业工作长效机制

2016 年，毕业生就业工作继续实行“一把手”工程，学校党委书记、校长唐健禾亲自抓，主管副校长冯晓桦牵头抓，就业部门全面协调，二级学院具体落实各项工作。在全校范围形成上下齐抓共管的就业创业工作格局，建立了“一级抓一级，层层抓落实”的就业工作长效机制。学校就业主管部门按照“全员参与、全程参与、全方位参与”的“三全”工作思路，指导、管理、服务、考核各二级学院毕业生就业工作。各二级学院院长牵头组织、落实工作要点，就业干事具体实施本院具体工作，政工干事、教学秘书、辅导员将就业教育渗透到学生的日常教育、教学中。

### 二、强化职业指导、提升职业能力

学校将就业创业课程纳入各专业人才培养方案，设定 36 个课时、设置 6 个学分。在一年级在校生开设《大学生职业发展与生涯规划》、二年级开设《大学生创新与创业》、三年级开设《大学生职业发展与就业指导》课程，同时开设《职业能力拓展培训》、《SYB 创业培训》选修课程课程。一系列的就业创业课程加强了在校生职业生涯规划能力，帮助学生认识自我、探寻职业发展方向，更加清晰的认识什么是创业，如何在大学时代开展创业实践。各二级学院以及学校就业中心为帮助在校生和毕业生开拓视野，2016 年，在校内开展了 30 场余场企业家、优秀校友进课堂的就业创业讲座和沙龙活动。让学生与企业家、优秀校友近距离的沟通、交流、分享、以对大学生就业、职业能力提升、创业实践经验积累奠定了基础。

### 三、热情服务，积极探索，创新就业推荐渠道

毕业生就业推荐是就业工作的重心。2016 年，学校坚持“热情服务、创新工作”的工作思路，积极探索就业推荐工作新渠道、新方法。各职能部门除了继续积极热情的为毕业生、企事业单位服好务，还充分利用学校、团委、就业中心、二级学院的 QQ 群、微信公众平台、微博、就业系统等互联网信息渠道开展就业创业政策宣传、新闻快递、典型案例报道工作。同时加强和完善“工科院企业招聘群”、“工科院校友交流群”、“工科院就业公众号”等平台的建设。充分利用互联网快捷、覆盖面广、关注度高的优势，搜索、整理、发布就业信息，整合企业用人资源、校友资源，创新就业推荐渠道。

### 四、做好细节、关注个体、增强人文关怀

对每一位毕业生的关心和帮助是学校一直以来坚持的工作原则。不但重视大部分毕业生的就业问题，还重点关注就业困难群体的职业能力提升、就业岗位落实。学校就业中心、二级学院、学生处、团委、资助中心、心理咨询中心等部门相互协助，积极沟通，准确掌握身体残疾、家庭贫困、就业能力极差等就业困难群体信息，分门别类的对此类学生予以关注和帮助。中心和二级学院配合安排就业干事或辅导员采取“一对一”帮扶、“职业能力提升训练”、“重点推荐”等方法，尽可能的帮助就业困难毕业生顺利签约。中心按照省教育厅的要求，为 143 名 2016 届就业困难毕业生申请了每人 800 元的求职补贴。中心免费为就业困难群体打印求职简历、复印相关证件。2017 届 200 余名就业困难毕业生 100% 落实了顶岗实习岗位。

### 五、贯彻落实“双创”精神，推动我校大学生创新创业实践教育

学校认真学习领会“双创”工作相关文件精神，并高度重视大学生创新创业实践教育的贯彻落实。2016 年，就业指导服务中心、教务处在落实“创新创业”教育、推进教学改革的工作中，坚持“创新引领创业、创业带动就业”的原则，把创新创业教育融入学校专业教学之中，深化人才培养模式改革，在课程体系设置中嵌入 6 个学分



的创新创业课程和实践环节，用创业创新创业示范街、创新创业孵化园、教师与学生共同孵化创新创业项目和引企入校等方式，为学生创设创新创业实践平台，提高了专业教育与创业教育的融合度，有效践行创新创业教育。

## 六、积极推进学校大学生创新创业孵化园的建设

2016 年，启动“四川工业科技学院大学生创新创业孵化园”市级孵化园项目申报，并于 9 月申报成功。本年度学校大学生创新创业孵化园继续大力开展大学生创业实践活动和项目孵化，初步形成健康合理的孵化培育体系。孵化园本年度成功孵化学生实践项目 28 个，全部完成了工商登记并成功申报创业补贴合计 28 万。垦田农业科技有限公司、蓝天工作室 2016 年双双报喜，在创新创业道路上再创佳绩。良田农业科技有限公司 8 月成功挂牌成都市（川藏）股权交易中心，孵化园蓝天工作室成员 2014 级机电一体化专业王毅同学及其团队自主研发的“导线位移监测模块及采用该模块的防盗报警装置”，于 9 月 7 日成功申报国家实用新型专利。蔡林的指导下，我校 2014 级物流管理本科 1 班杨飞虎、2014 级汽车营销 2 班陈涛等 8 位同学组队参加中国宋庆龄基金会和人力资源社会保障部共同主办的“中国创翼”青年创业创新大赛大学生营销策划专项赛荣获全国二等奖。尚永恒指导，王军昌、黄袁鑫、邓孝龙、蒲果等学生组成“零点创科团队”项目“智能男女共享公共卫生间”荣获 TechCrunch2016 大赛二等奖，并获得 10000 元创业基金。

## 七、加强校企合作，建立实习基地，拓展就业市场

2016 年学校采取“早准备、多渠道”的工作思路加强校企合作、开拓就业市场，确保 2016 届毕业生顺利就业，帮助 2017 届毕业生充分落实顶岗实习岗位。学校通过与德阳市就业局、恒达纺织、华侨城西部公司、德阳万达等政府、行业、企业共同搭建平台，以“四合作”为主线，形成“政、行、企、校”四方联动就业推荐新格局，拓宽毕业生就业渠道，建立了稳定、长期的教学实习、顶岗实习、就业合作关系。2016 年，加强校企合作，新建校外实习基地 7 个，吸纳了 500 余名 2016 届毕业生就业，帮助了 3800 余名 2017 届毕业生落实了顶岗实习单位。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2016 届毕业生工作的税前月均收入为 3026.20 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（57.73%），其次为 3001-4000 元（19.96%）。

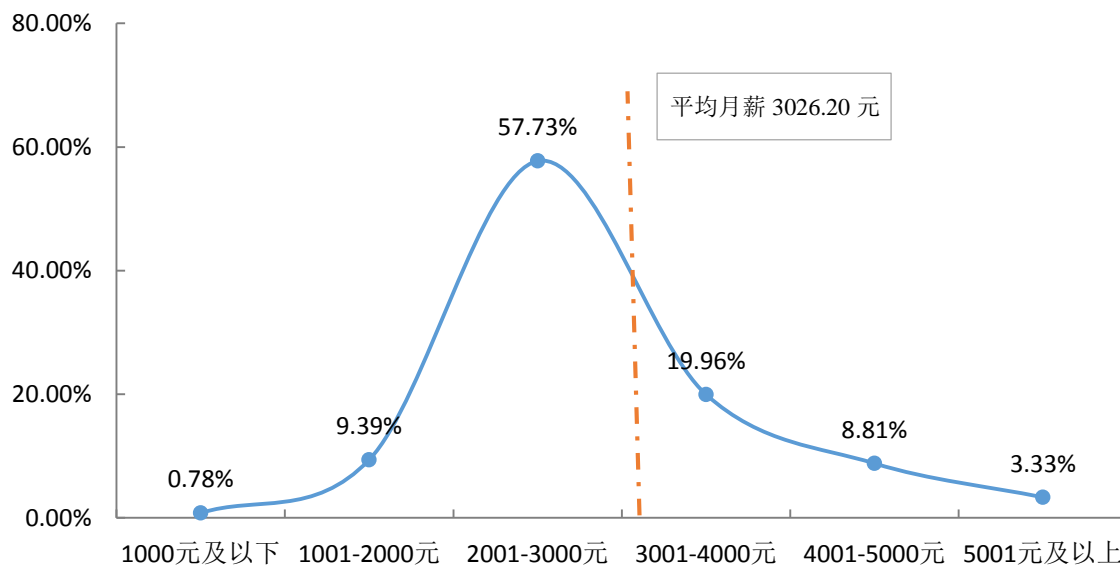
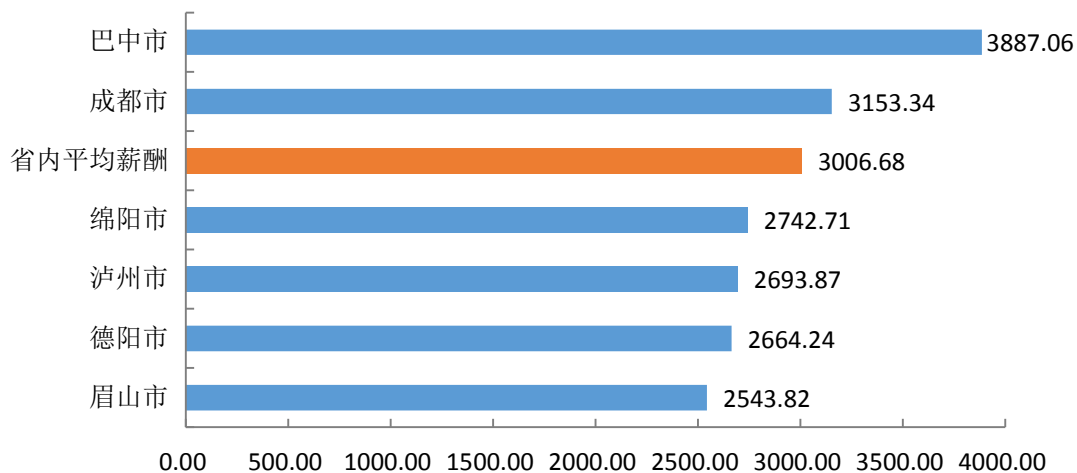


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布（单位：%）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月薪：**巴中市月均收入水平相对较高（3887.06 元/月），成都市次之（3153.34 元/月）；而在眉山市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2543.82 元/月。

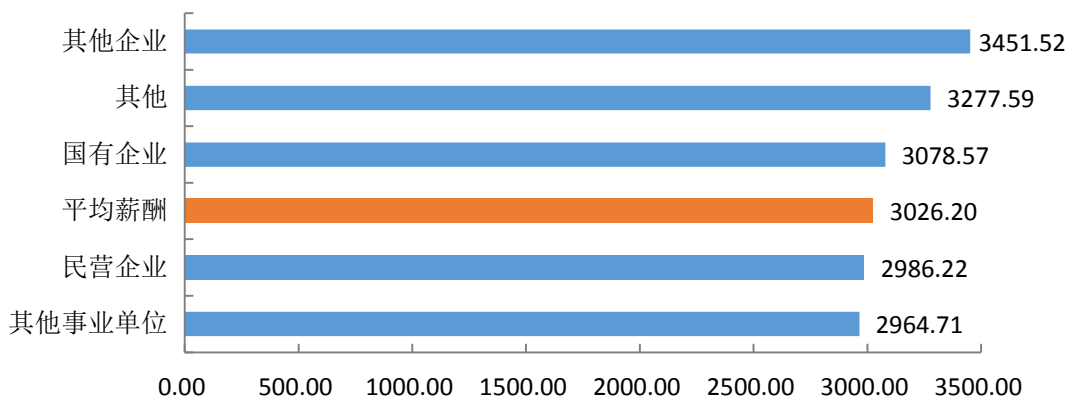


**图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）**

注：主要就业地区指答题人数 $\geq 20$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**“其他企业”月均收入水平相对较高（3451.52 元/月）；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低（2964.71 元/月）。



**图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）**

注：1.主要就业单位指答题人数 $\geq 15$ 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业 and 三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**“信息传输、软件和信息技术服务业” 月均收入水平相对较高（3465.38 元/月），“金融业”次之（3156.81 元/月）；而在“房地产业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2943.71 元/月。

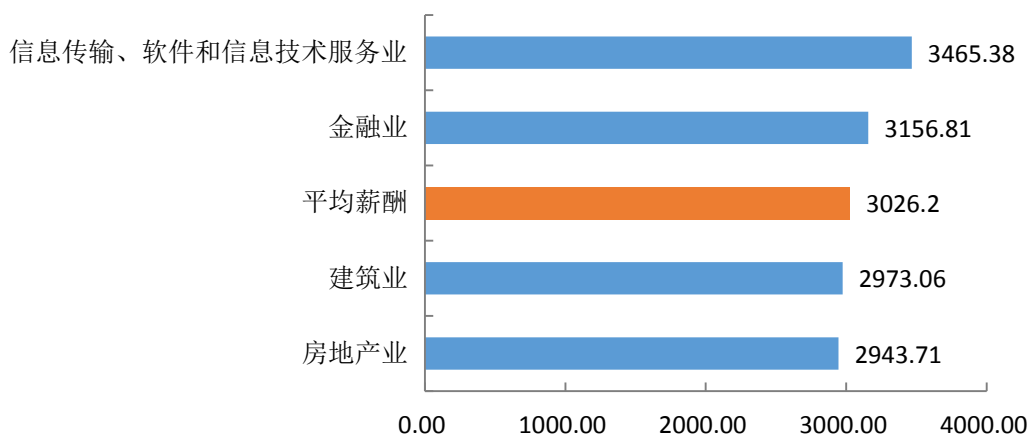


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学校 2016 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 80.46%；其中“很相关”占比为 8.12%，“比较相关”占比为 38.10%。可见学校专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

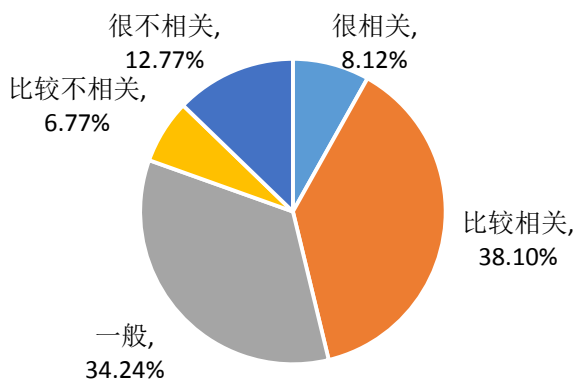


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

**表 3-1 2016 届主要专业毕业生专业相关度分布**

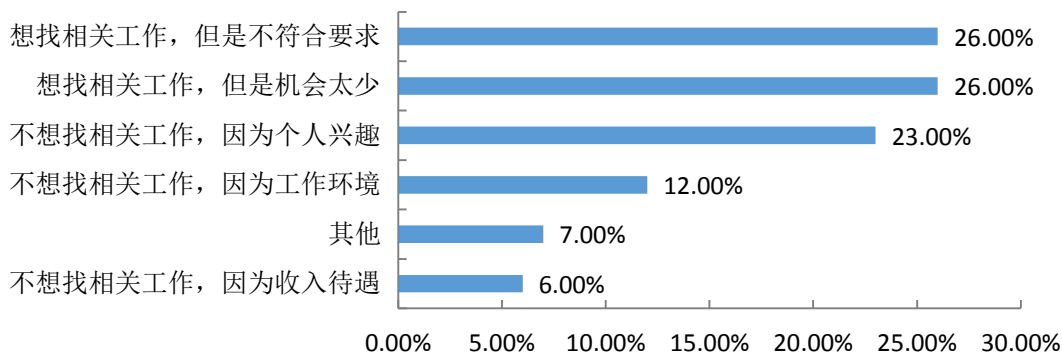
专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
工程监理	2.99%	61.19%	35.82%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程管理	3.40%	60.19%	32.52%	0.49%	3.40%	96.12%
房地产经营与估价	16.98%	15.09%	45.28%	3.77%	18.87%	77.36%
会计电算化	20.00%	10.00%	35.00%	25.00%	10.00%	65.00%
汽车技术服务与营销	23.08%	7.69%	30.77%	23.08%	15.38%	61.54%
汽车检测与维修技术	11.11%	22.22%	27.78%	11.11%	27.78%	61.11%
工程造价	11.43%	17.14%	28.57%	20.00%	22.86%	57.14%
物流管理	2.56%	10.26%	23.08%	17.95%	46.15%	35.90%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.商务英语等专业样本量较小，其分析结果不纳入报告结论分析范围内。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事低专业相关度工作的原因：**毕业生从事低专业相关度工作的原因主要为“想找相关工作，但是不符合要求”（26.00%）和“想找相关工作，但是机会太少”（26.00%）。



**图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 92.46%。其中“很符合”占比 4.84%，“比较符合”占比 44.68%。

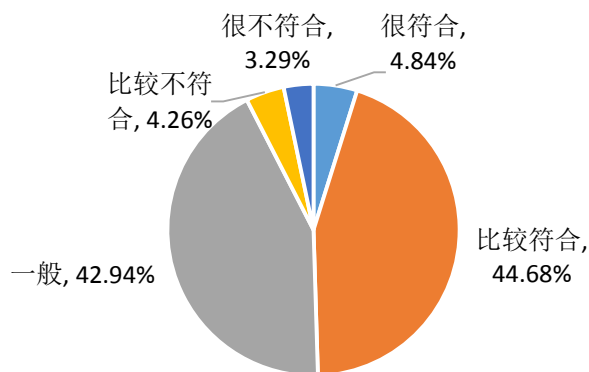


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、工作满意度

学校 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作薪酬的满意度为 92.46%，对职业发展前景的满意度为 96.71%，对工作内容的满意度为 97.68%。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。

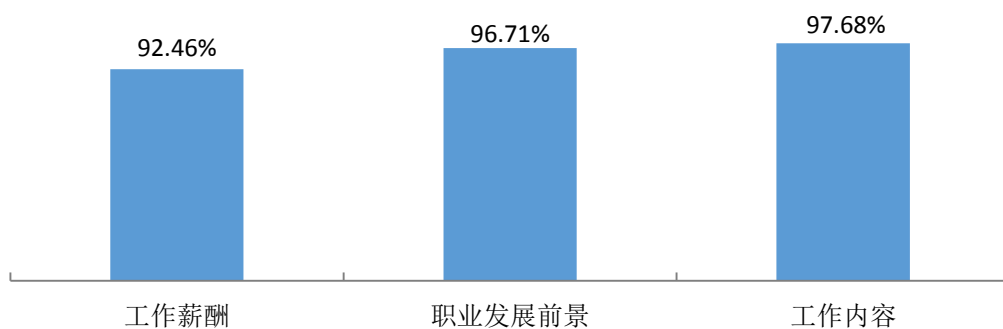


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 95.00% 以上。

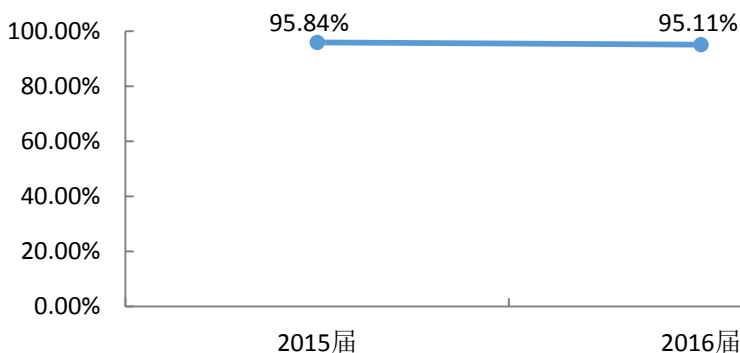


图 4-1 2015-2016 届毕业生就业率

数据来源：四川省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 二、在国内工作成为主流，升学深造比例较大

在国内工作为学校毕业生的主要去向选择。2016 届毕业生在国内工作人数占比达到 86.31%，较 2015 届增加了 4.32 个百分点；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学深造的毕业生人数也较多，毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

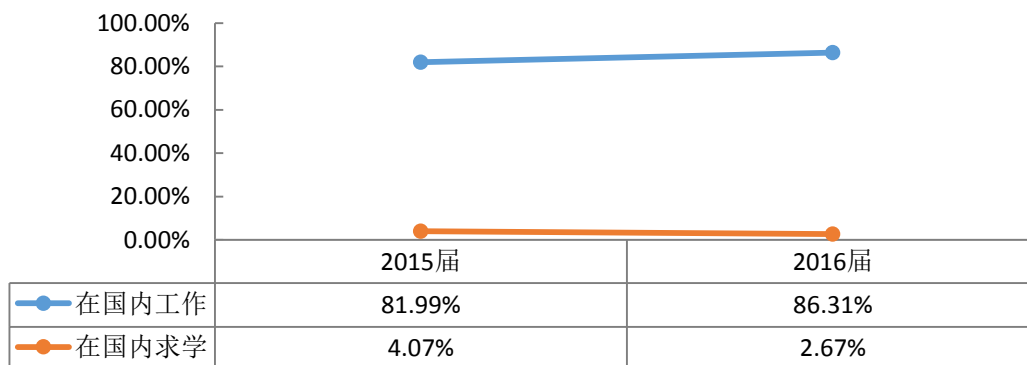


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、月薪水平呈上升趋势，就业质量稳步提升

依托四川省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 701.98 元，薪酬水平上浮 30.20 个百分点。

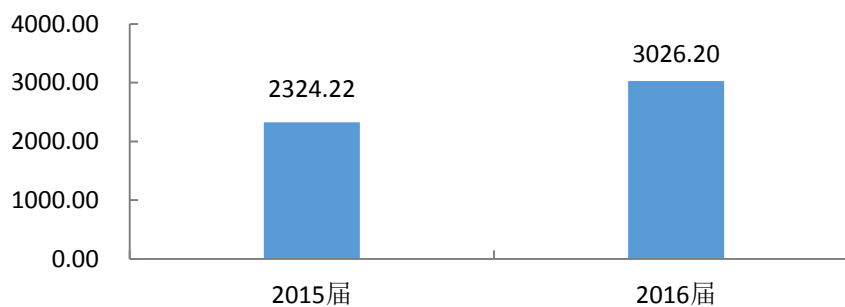


图 4-3 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

学校近两届毕业生四川省内就业比例均处于 91.00% 以上。这充分体现了学校坚持以服务当地经济发展，培养高级应用性技能型人才的办学目标和定位；此外，毕业



生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后毕业生就业仍会以服务地方经济发展为主旋律。

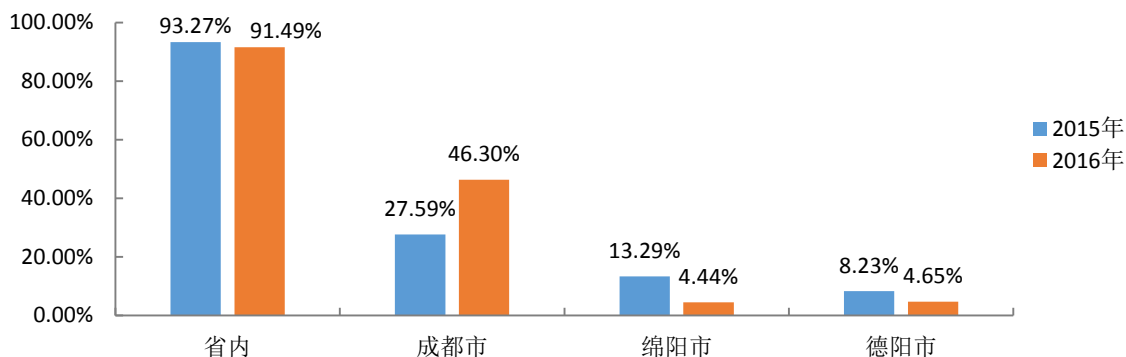


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为历届毕业生就业主战场，占比均在 79.00%以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

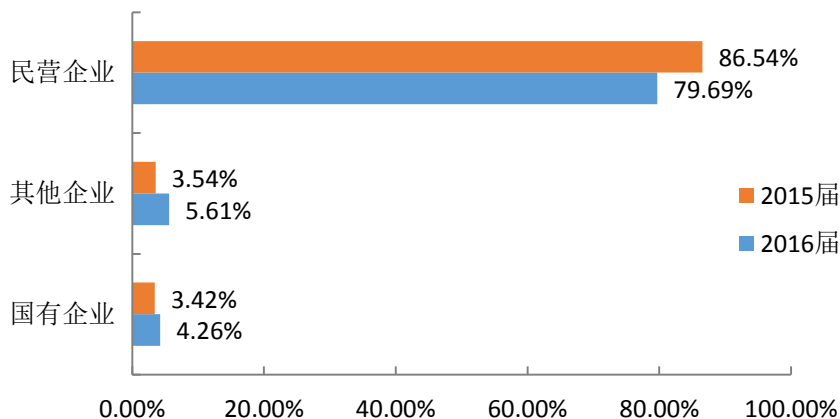


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：图中为毕业生就业比例前三的单位类型

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、行业分布优势突出，建筑业为主要流向

建筑业、房地产业和信息传输、软件和信息技术服务业为毕业生三大行业流向；其中建筑业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 46.00%以上，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我校毕业生行业选择。近两年，从事建筑业与信息传输、软件和信息技术服务业的人数呈增多趋势。

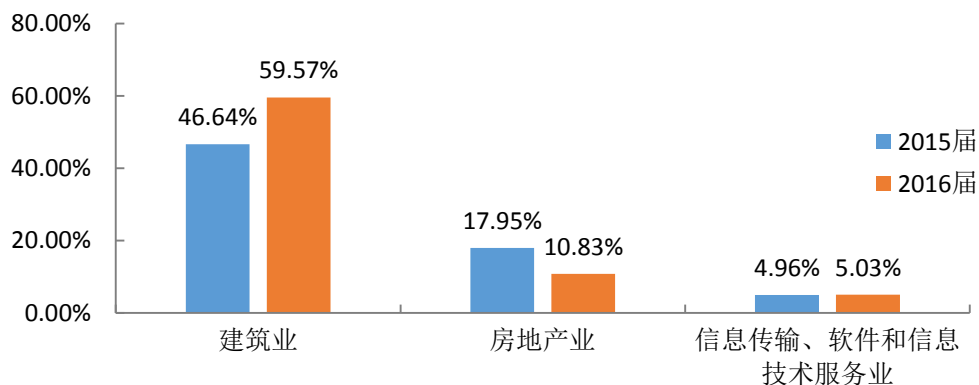


图 4-6 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、教育教学总体满意度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届毕业生对母校的满意度为 97.83%，总体满意度较高。41.07%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，50.25%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 8.68%的毕业生表示不愿意推荐母校。

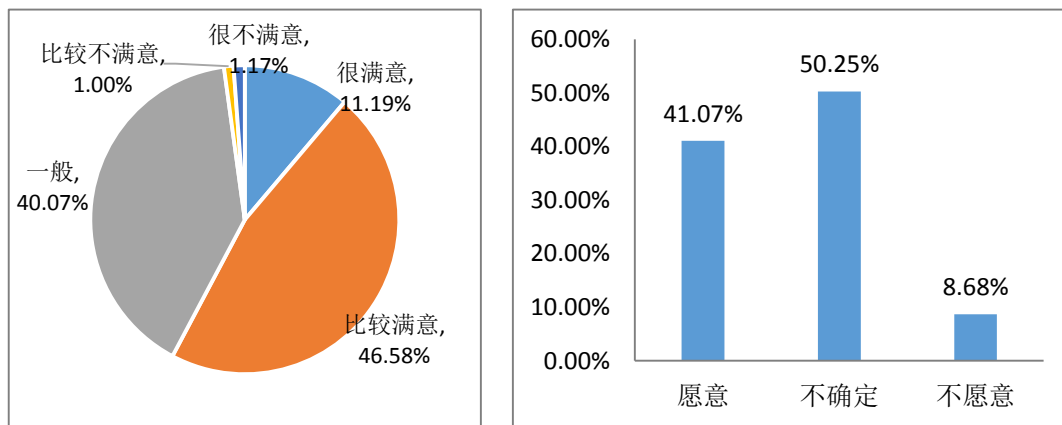


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.99%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

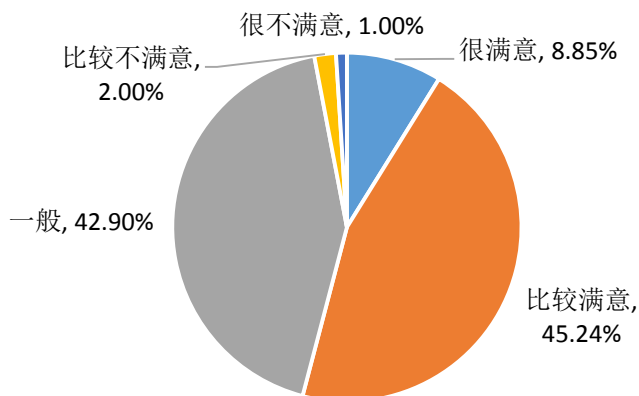


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，90.65%的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

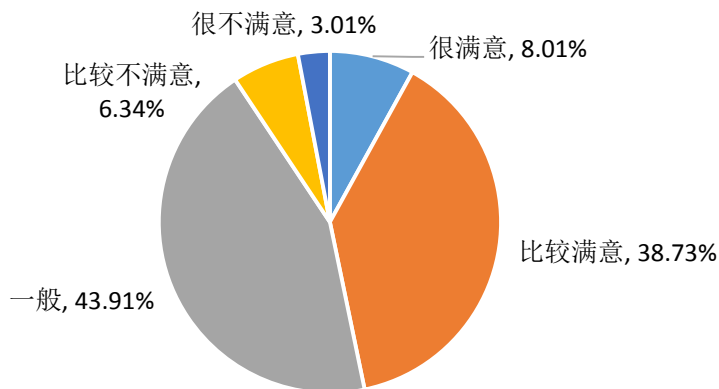


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 99.16%；对任课教师教学水平的满意度为 97.64%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.95%。

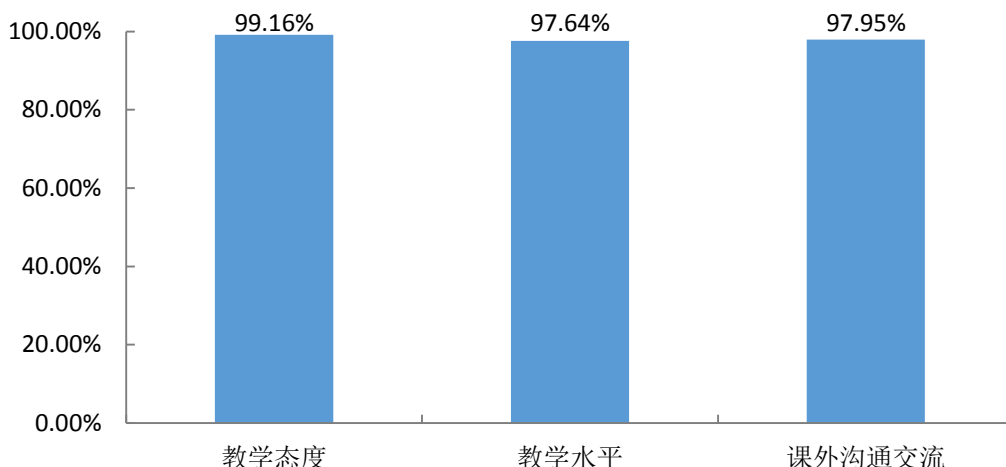


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 77.00% 以上；口头表达、信息搜集与获取和倾听理解能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 94.32%、95.95% 和 97.48%。

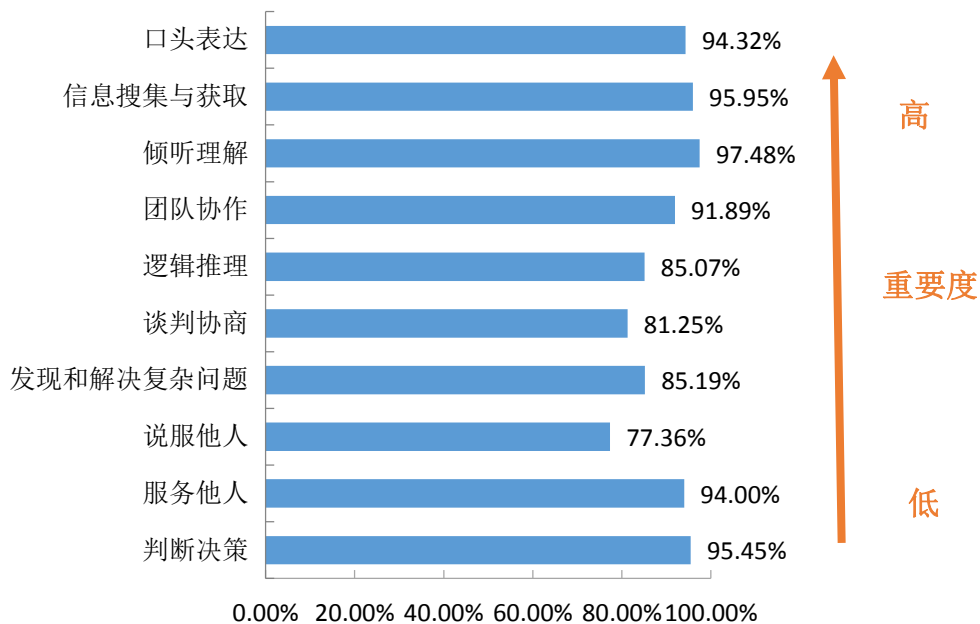


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

四川工业科技学院坚持以“应用型、地方性、开放式、国际化”的办学定位，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 97.83%，41.07%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.99%，对母校实践教学环节的满意度为 90.65%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“课程设计”和“认识实习”；毕业生认为需提升的工作素养主要为“独立工作”和“责任感”。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 77.00%以上。其中，电子商务、连锁经营管理、酒店管理、旅游管理等 9 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届毕业生物流管理专业所从事的工作与所学专业的相关度处于 40.00%以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是不符合要求”和“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业相关度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招

生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

### 三、对就创业服务体系的影响

#### （一）对就创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 80.00% 以上，其中“就业手续办理”（97.25%）、“生涯规划/就业指导课”（95.68%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

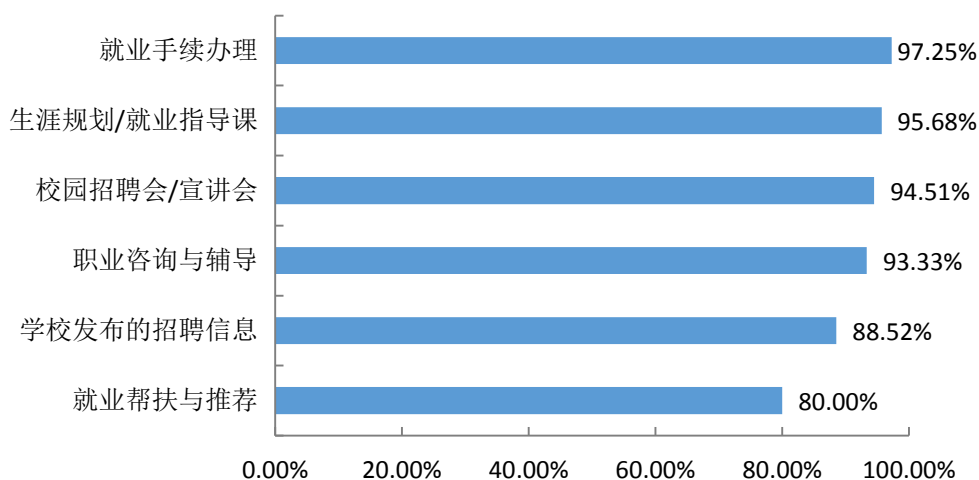


图 5-6 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97.00% 以上，其中，对创业社团、创业孵化项目和创新创业大赛的满意度最高，达 100.00%。

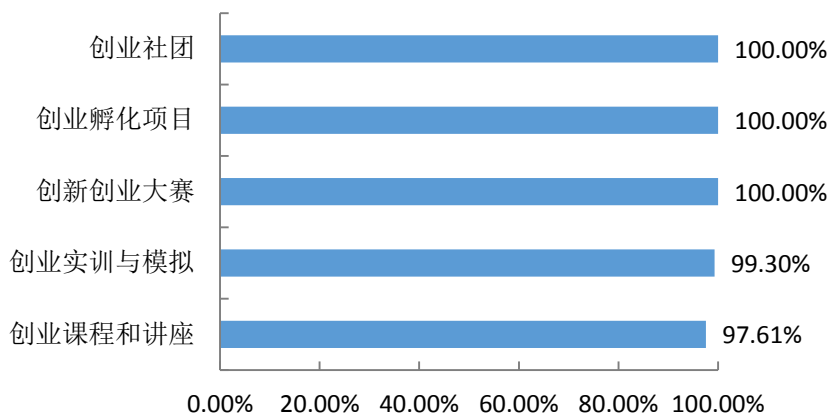


图 5-7 2016 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 80.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 97.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。





二〇一六年十二月