



# 四川工业科技学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

四川工业科技学院 编

## 目录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）性别结构.....	1
（三）生源结构.....	2
（四）各学院结构.....	3
二、就业率及毕业去向.....	4
（一）总体就业率及毕业去向.....	4
（二）各学院就业率.....	5
（三）各专业就业率.....	6
（四）不同特征群体就业率及毕业去向.....	8
（四）未就业原因分析.....	8
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业单位分布.....	12
（三）就业行业分布.....	13
（四）就业职业分布.....	14
四、升学情况.....	14
五、自主创业.....	16
<b>第二篇：学校就业创业工作举措.....</b>	<b>20</b>
一、构建就业创业工作联动机制.....	20
二、应时代之需求，深化教学模式改革.....	20
三、注重顶层设计，探索培养方式.....	20

四、建立创新创业课程体系，提升学生就业创业能力.....	21
五、做好细节、关注个体、增强人文关怀.....	21
六、不断探索“六抓六强”双创教育新思路.....	22
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>23</b>
一、本科毕业生.....	23
（一）薪酬水平.....	23
（二）专业相关度.....	25
（三）就业满意度.....	26
（四）自身职业期待吻合度.....	27
（五）工作稳定性.....	27
二、专科毕业生.....	30
（一）薪酬水平.....	30
（二）专业相关度.....	32
（三）就业满意度.....	34
（四）自身职业期待吻合度.....	35
（五）工作稳定性.....	35
三、用人单位对毕业生的评价.....	38
（一）用人单位对毕业生的满意度.....	39
（二）用人单位对毕业生工作岗位适应度评价.....	39
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>40</b>
一、毕业生规模保持稳定，就业率维持在较高水平.....	40
二、单位就业为主流，灵活就业比例呈上升趋势.....	40
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持.....	41
四、行业分布优势突出，建筑与信息技术行业为主要流向.....	42
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源.....	43
六、月均收入呈上升趋势，就业质量总体较好.....	43
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>45</b>

一、对人才培养的影响.....	45
（一）对人才培养的评价.....	45
（二）人才培养改进反馈.....	48
二、对招生和专业设置的反馈.....	49
三、对就业创业服务体系的影响.....	50
（一）对就业创业服务体系的评价.....	50
（二）就业创业服务工作的改进措施.....	2

## 学校概况

四川工业科技学院是一所以工学为主，经济学、管理学、教育学、法学、文学协调发展的全日制应用型本科高校。学校位于成渝经济区重要区域中心城市——德阳市，现有罗江、绵竹两个校区，占地面积 1995 亩，馆藏纸质图书 132 万册，数字资源 228 万余册，纸质期刊 500 余种。设有智能制造与车辆工程、建筑工程、电子信息与计算机工程、财经、管理、食品、体育、教育、护理、国际、航空、继续教育 12 个二级学院，60 余个本、专科专业。在校学生 1.6 万余人，教职工 995 人，其中省级教学名师 3 人，教授、副教授等职称占比 36.4%，硕博研究生占比 42.1%。

学校建有 124 个校内实验实训室和 333 个校外实训基地。成立了中国科学院顾秉林院士工作室、车辆工程研究所、建筑工程研究所、高等教育研究所等研究和实训机构。学校承担了职业教育国际交流与合作“四川省综合改革试点”项目和四川省特色重点专业建设项目，重视科研和应用技术创新，近年发表科研论文近千篇，获得专利近百项。

学校坚持以“立足德阳、服务四川、辐射西部、面向全国、放眼世界”的办学定位，先后与德国、美国、英国、澳大利亚、加拿大、日本、马来西亚、老挝等国家的教育机构和高等院校建立了广泛的学术交流与人才培养合作机制。聘请德国前副总理兼外长菲舍尔为高级发展战略顾问，并引入德国“双元制”职业教育理念和汽车维修与服务、自动化技术等领域的先进技术教育资源，为培养高端技术技能人才创造有利条件。

学校毕业生以“综合素质高、敬业精神好、动手能力强、上岗适应快”深受用人单位欢迎，毕业生就业率连年保持在 95% 以上，位居全省同类高校前列，多次被省、市教育行政主管部门授予“四川省普通高校毕业生就业工作先进单位”和“创新创业教育先进高校”称号。

学校秉持“以担当社会责任的教育，培养担当社会责任的人才”的办学理念，紧扣立德树人的根本任务，牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心，聚焦新工科，坚持以服务学生为中心，以改革创新为动力，着力构建协同育人机制，不断提升教育教学质量，努力建成具有国际引领性和区域性一流的应用型大学，切实为经济社会发展培养更多更优秀的人才。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《四川工业科技学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.四川省毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年10月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向学校2019届毕业生，有效问卷回收率为37.58%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### (一) 总体规模

学校 2019 届毕业生共 3949 人，其中本科毕业生 1483 人，占毕业生总人数的 37.55%；专科毕业生 2466 人，占毕业生总人数的 62.45%。



图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

### (二) 性别结构

学院 2019 届毕业生中，男生 2429 人，占毕业生总人数的 61.51%；女生 1520 人，占毕业生总人数的 38.49%，男女性别比为 1.60:1，男生比例较高。



图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布



图 1-3 2019 届专科毕业生性别分布

表 1-1 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	860	57.99%	623	42.01%
专科毕业生	1569	63.63%	897	36.37%
总体	2429	61.51%	1520	38.49%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

### （三）生源结构

学校 2019 届毕业生以四川省生源为主，所占比例为 97.62%；省外生源占比 2.38%，主要来自重庆（0.61%）、云南（0.25%）、山东（0.20%）等省份。



图 1-4 2019 届毕业生省内外生源比例

表 1-2 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	1417	95.55%	2438	98.86%	3855	97.62%
重庆市	17	1.15%	7	0.28%	24	0.61%
云南省	5	0.34%	5	0.20%	10	0.25%
山东省	4	0.27%	4	0.16%	8	0.20%
贵州省	4	0.27%	3	0.12%	7	0.18%
陕西省	6	0.40%	-	0.00%	6	0.15%
新疆维吾尔自治区	-	0.00%	4	0.16%	4	0.10%
河北省	4	0.27%	-	0.00%	4	0.10%
广东省	2	0.13%	1	0.04%	3	0.08%
青海省	3	0.20%	-	0.00%	3	0.08%
甘肃省	1	0.07%	2	0.08%	3	0.08%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	2	0.13%	1	0.04%	3	0.08%
辽宁省	2	0.13%	-	0.00%	2	0.05%
江西省	1	0.07%	1	0.04%	2	0.05%
山西省	2	0.13%	-	0.00%	2	0.05%
江苏省	2	0.13%	-	0.00%	2	0.05%
内蒙古自治区	2	0.13%	-	0.00%	2	0.05%
北京市	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
黑龙江省	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
河南省	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
海南省	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
广西壮族自治区	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
福建省	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
吉林省	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
安徽省	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
湖南省	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

#### （四）各学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 4 个学院，管理学院人数最多，占比 39.24%，智能制造与车辆工程学院人数占比 31.83%，建筑工程学院人数占比 15.44%，电子信息与计算机工程学院人数占比 13.49%。

表 1-3 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	管理学院	582	39.24%
2	智能制造与车辆工程学院	472	31.83%
3	建筑工程学院	229	15.44%
4	电子信息与计算机工程学院	200	13.49%
总计		1483	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

学校 2019 届专科毕业生分布在 7 个学院，其中智能制造与车辆工程学院、财经学院专科毕业生人数最多，占比分别为 32.04%、18.29%。

**表 1-4 2019 届专科毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	智能制造与车辆工程学院	790	32.04%
2	财经学院	451	18.29%
3	管理学院	405	16.42%
4	电子信息与计算机工程学院	288	11.68%
5	建筑工程学院	224	9.08%
6	教育学院	173	7.02%
7	体育学院	135	5.47%
总计		2466	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 96.56%，本科毕业生就业率为 97.64%，专科毕业生就业率为 95.90%。



**图 1-5 2019 届毕业生就业率分布**

注：已就业包括签就业协议形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

从毕业去向构成来看,学校 2019 届毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”(86.60%)为主;分学历层次来看,本、专科毕业生主要毕业去向均为“签就业协议形式就业”所占比例分别为 90.69%和 84.14%。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1345	90.69%	2075	84.14%	3420	86.60%
升学	45	3.03%	174	7.06%	219	5.55%
签劳动合同形式就业	35	2.36%	80	3.24%	115	2.91%
其他录用形式就业	14	0.94%	11	0.45%	25	0.63%
自主创业	9	0.61%	8	0.32%	17	0.43%
应征义务兵	-	0.00%	14	0.57%	14	0.35%
地方基层项目	-	0.00%	3	0.12%	3	0.08%
待就业	22	1.48%	99	4.01%	121	3.06%
不就业拟升学	13	0.88%	1	0.04%	14	0.35%
其他暂不就业	-	0.00%	1	0.04%	1	0.03%

数据来源:四川省毕业生就业信息管理系统。

## (二) 各学院就业率

**本科毕业生:** 学校 2019 届本科毕业生分布在 4 个学院,各学院就业率均在 96.07%以上。其中管理学院毕业生就业率最高,为 98.11%,基本实现充分就业。

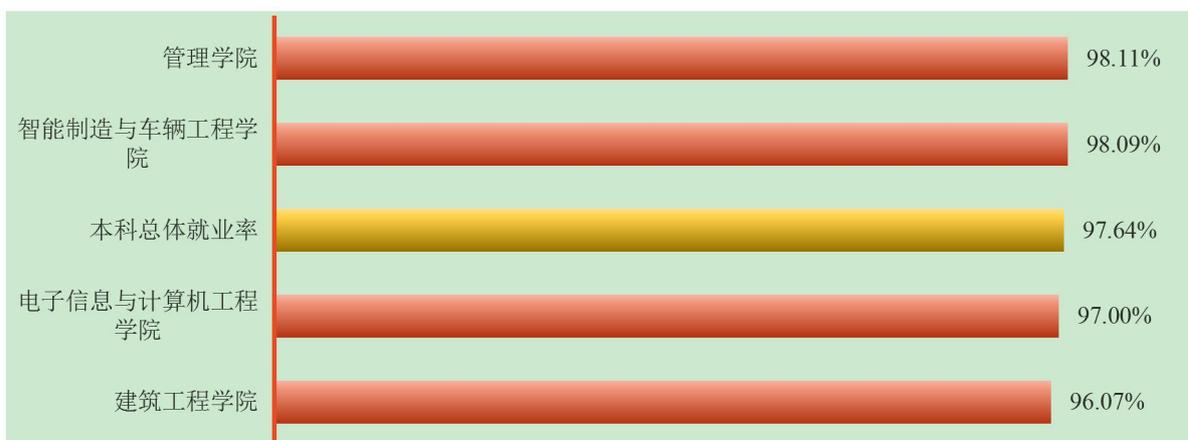


图 1-6 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源:四川省毕业生就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校 2019 届专科毕业生分布在 7 个学院，各学院就业率均在 87.95%以上。其中体育学院毕业生就业率最高，为 100.00%，实现充分就业。

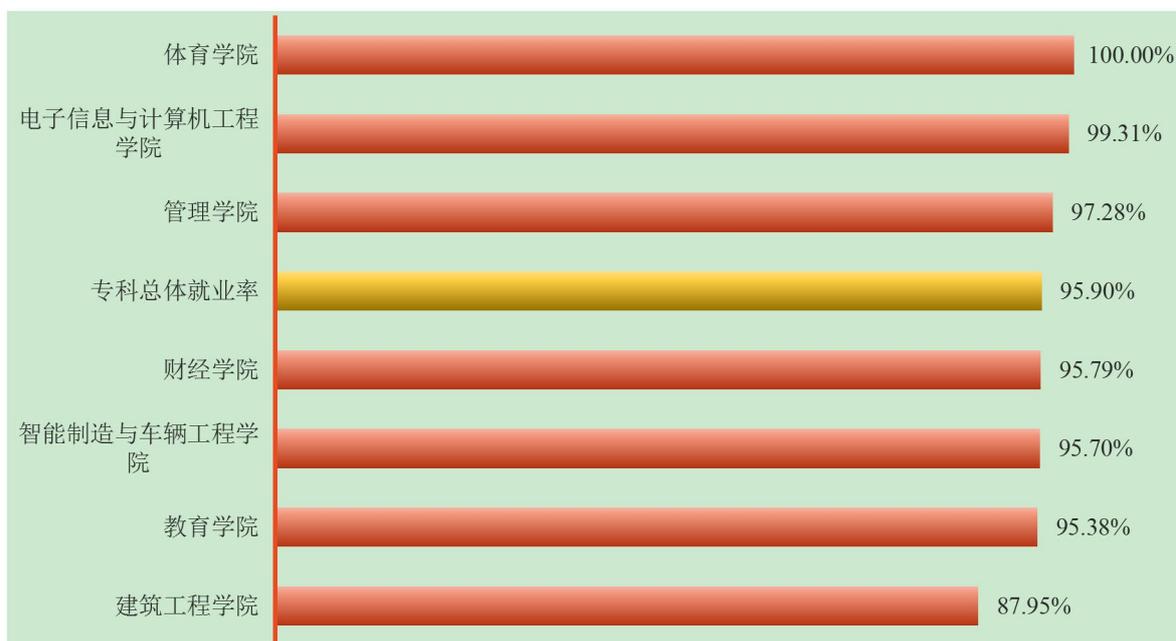


图 1-7 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

### （三）各专业就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 8 个专业；各专业就业率均在 96.07%以上。其中，酒店管理、酿酒工程、汽车服务工程三个专业的就业率均达 100.00%。

表 1-6 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业人数	就业人数	就业率
酒店管理	107	107	100.00%
酿酒工程	32	32	100.00%
汽车服务工程	158	158	100.00%
物流管理	264	260	98.48%
车辆工程	314	305	97.13%
国际经济与贸易	211	204	96.68%
电子信息工程	168	162	96.43%
土木工程	229	220	96.07%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校 2019 届专科毕业生分布在 28 个专业；各专业就业率均在 83.02%以上。其中，城市轨道交通运营管理、电子商务、电子制造技术与设备等 15 个专业的就业率达到 100.00%。

**表 1-7 2019 届专科毕业生各专业就业率分布**

专业	毕业人数	就业人数	就业率
城市轨道交通运营管理	148	148	100.00%
电子商务	96	96	100.00%
电子制造技术与设备	75	75	100.00%
法律文秘	67	67	100.00%
机电一体化技术	84	84	100.00%
计算机网络技术	44	44	100.00%
建设工程监理	64	64	100.00%
健身指导与管理	19	19	100.00%
旅游管理	49	49	100.00%
汽车运用与维修技术	118	118	100.00%
汽车制造与装配技术	70	70	100.00%
社会体育	49	49	100.00%
数字媒体应用技术	33	33	100.00%
物流管理	151	151	100.00%
休闲体育	67	67	100.00%
计算机应用技术	136	134	98.53%
金融管理	91	89	97.80%
会计	287	279	97.21%
酒店管理	46	44	95.65%
汽车检测与维修技术	247	231	93.52%
商务英语	106	98	92.45%
农业经济管理	73	64	87.67%
新能源汽车技术	58	50	86.21%
汽车技术服务与营销	28	24	85.71%
市场营销	63	54	85.71%
飞机机电设备维修	37	31	83.78%
工程造价	107	89	83.18%
建筑工程管理	53	44	83.02%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

#### （四）不同特征群体就业率及毕业去向

**不同性别毕业生的毕业去向及就业率：**2019 届毕业生中男生就业率为 95.18%；女生就业率为 98.75%。两者都以“签就业协议形式就业”为主要去向。

表 1-8 2019 届不同性别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	男		女		总数	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	2079	85.59%	1341	88.22%	3420	86.60%
升学	109	4.49%	110	7.24%	219	5.55%
签劳动合同形式就业	74	3.05%	41	2.70%	115	2.91%
其他录用形式就业	22	0.91%	3	0.20%	25	0.63%
自主创业	13	0.54%	4	0.26%	17	0.43%
应征义务兵	13	0.54%	1	0.07%	14	0.35%
地方基层项目	2	0.08%	1	0.07%	3	0.08%
不就业拟升学	13	0.54%	1	0.07%	14	0.35%
待就业	104	4.28%	17	1.12%	121	3.06%
其他暂不就业		0.00%	1	0.07%	1	0.03%
未就业	117	4.82%	19	1.25%	136	3.44%
已就业	2312	95.18%	1501	98.75%	3813	96.56%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

注：未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业、待就业。

#### （四）未就业原因分析

2019 届学校未就业的毕业生共 136 人（其中本科毕业生 36 人，专科毕业生 101 人），对未就业毕业生进一步调研显示：未就业原因主要是“自身能力不足”（33.05%）、“没有工作经验”（27.97%）和“薪酬、福利等达不到自己的期望”（26.27%）。

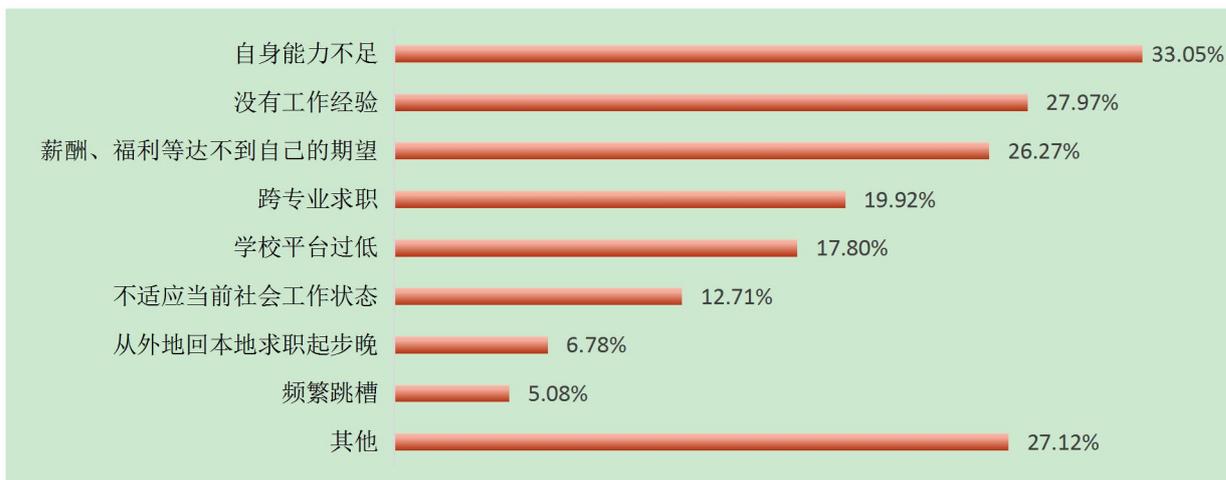


图 1-8 2019 届毕业生未就业原因分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

学校 2019 届毕业生主要选择在四川省内就业（81.10%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为重庆市（7.25%）、广东省（2.60%）、江苏省（2.07%）、浙江省（1.23%）。

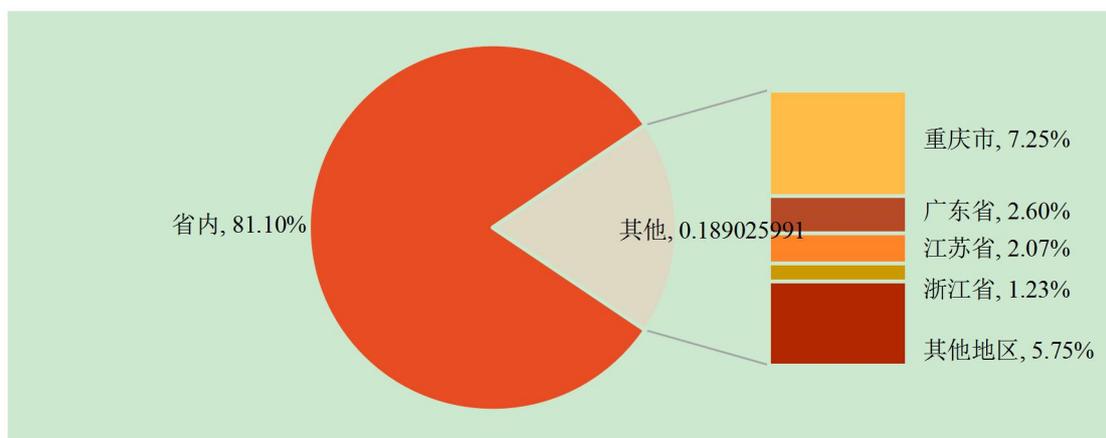


图 1-9 2019 届毕业生就业地区分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

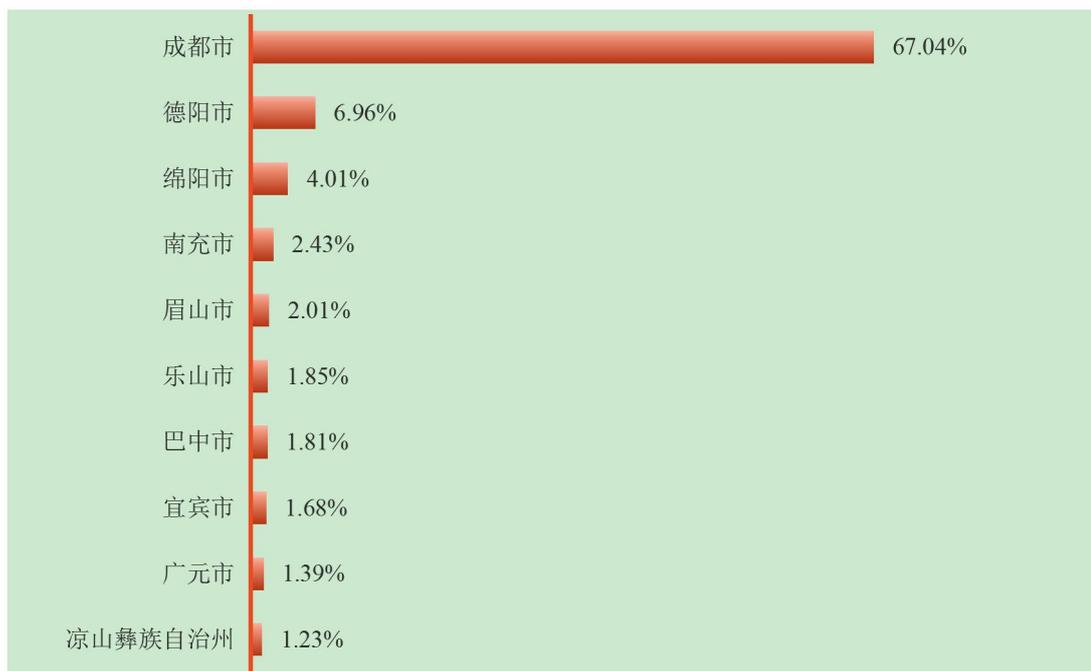
<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-9 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（四川省）	<b>78.89%</b>	<b>82.44%</b>	<b>81.10%</b>
省外	<b>21.11%</b>	<b>17.56%</b>	<b>18.90%</b>
重庆市	10.42%	5.32%	7.25%
广东省	2.57%	2.62%	2.60%
江苏省	0.90%	2.79%	2.07%
浙江省	0.97%	1.39%	1.23%
北京市	0.28%	1.60%	1.10%
上海市	1.32%	0.72%	0.95%
新疆维吾尔自治区	0.76%	0.21%	0.42%
陕西省	0.35%	0.42%	0.39%
云南省	0.56%	0.30%	0.39%
湖北省	0.14%	0.51%	0.37%
贵州省	0.42%	0.25%	0.32%
福建省	0.28%	0.25%	0.26%
山东省	0.42%	0.13%	0.24%
湖南省	0.07%	0.30%	0.21%
甘肃省	0.21%	0.17%	0.18%
天津市	0.49%	0.00%	0.18%
西藏自治区	0.14%	0.17%	0.16%
河南省	0.14%	0.08%	0.11%
广西壮族自治区	0.21%	0.00%	0.08%
山西省	0.07%	0.08%	0.08%
安徽省	0.00%	0.08%	0.05%
海南省	0.07%	0.04%	0.05%
吉林省	0.00%	0.08%	0.05%
江西省	0.07%	0.04%	0.05%
辽宁省	0.14%	0.00%	0.05%
河北省	0.07%	0.00%	0.03%
青海省	0.07%	0.00%	0.03%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（67.04%）和德阳市（6.96%）。



**图 1-10 2019 届毕业生省内主要就业城市分布**

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## （二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 45.29%；其次为国有企业（6.39%）；就不同学历而言，本科毕业生和专科毕业生就业单位分布都较为集中，主要签约其他企业，比例均达 43.00%以上。就业单位规模分布比较均匀，占比最多的是 50 人及以下（20.63%），其次是 2000 人及以上（17.78%）和 51-100 人（15.02%）。

表 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	47.53%	43.93%	45.29%
国有企业	9.24%	4.66%	6.39%
三资企业	5.85%	3.42%	4.34%
机关	1.48%	2.14%	1.89%
其他事业单位	1.06%	1.80%	1.52%
中初教育单位	1.69%	0.98%	1.25%
医疗卫生单位	0.14%	0.43%	0.32%
科研设计单位	0.21%	0.17%	0.19%
高等教育单位	0.28%	0.09%	0.16%
城镇社区	0.07%	0.21%	0.16%
农村建制村	0.00%	0.21%	0.13%
其他	32.44%	41.96%	38.37%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

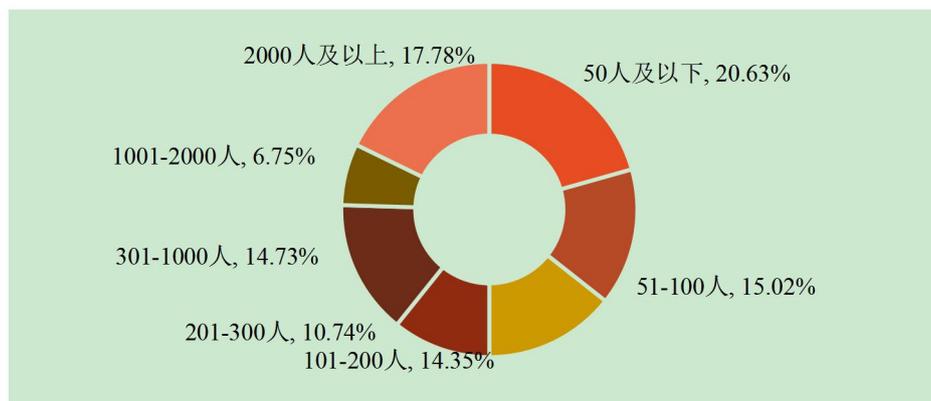


图 1-11 2019 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要指民营企业、集体所有制企业。

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（14.20%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.67%）和“建筑业”（9.72%）。从不同学历层次来看，“制造业”领域为本科毕业生主要行业流向，占比为 15.83%；“信息传输、软件和信息技术服务业”为专科毕业生的主要行业流向（14.02%）。而“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.10%）为本科毕业生第二大行业流向，专科毕业生第二大行业流向则为“制造业”（13.21%）。



图 1-12 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

表 1-11 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
制造业	15.83%	信息传输、软件和信息技术服务业	14.02%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.10%	制造业	13.21%
建筑业	11.41%	建筑业	8.69%
批发和零售业	10.01%	居民服务、修理和其他服务业	7.97%
交通运输、仓储和邮政业	8.96%	文化、体育和娱乐业	7.97%
住宿和餐饮业	7.70%	教育	6.48%
居民服务、修理和其他服务业	7.07%	批发和零售业	6.43%
租赁和商务服务业	5.25%	住宿和餐饮业	5.37%
教育	5.11%	金融业	5.07%
金融业	3.85%	交通运输、仓储和邮政业	4.77%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## （四）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 39.00%；其次为“商业和服务业人员”（15.63%）和“其他专业技术人员”（9.00%）。

表 1-12 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	32.65%	42.86%	39.00%
商业和服务业人员	20.10%	12.92%	15.63%
其他专业技术人员	7.33%	10.01%	9.00%
办事人员和有关人员	10.37%	7.23%	8.41%
工程技术人员	9.94%	5.82%	7.37%
经济业务人员	6.42%	4.45%	5.19%
生产和运输设备操作人员	6.06%	3.76%	4.63%
金融业务人员	2.75%	4.36%	3.75%
教学人员	2.75%	4.02%	3.54%
体育工作人员	0.07%	2.91%	1.84%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## 四、升学情况

2019 届毕业生中，有 219 名毕业生的毕业去向为升学深造，总体升学率为 5.55%。其中本科毕业生升学 45 人，专科升学毕业生 174 人，本科毕业生升学高校分布广泛，主要有重庆理工大学、西华大学、成都理工大学等高校，专科毕业生升学高校主要为本校，24 名专科毕业生升学至其他高校；进一步调查毕业生升学形式、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学形式：**毕业生的首要升学形式是“国家统一考试考取本校”（65.52%），其次是“国家统一考试考取外校”（32.76%）。

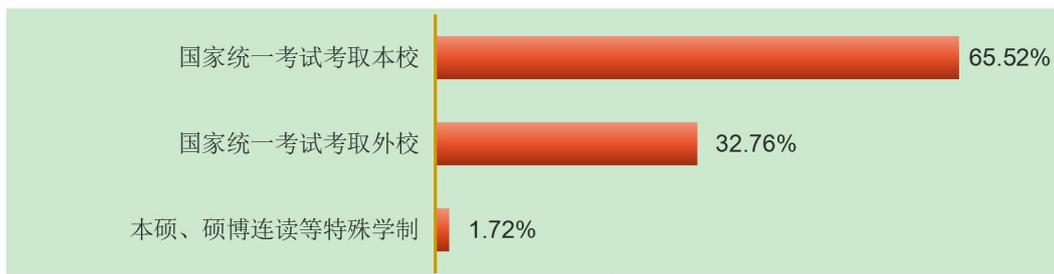


图 1-13 2019 届毕业生升学形式

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 87.93%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。

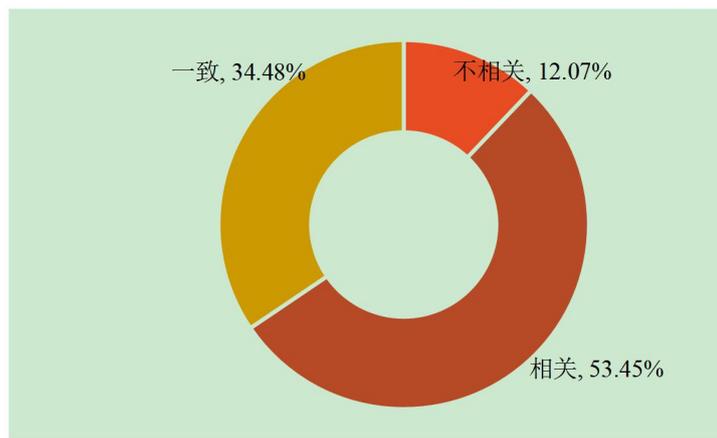


图 1-14 2019 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高（98.28%）；其中“很满意”占比为 18.97%， “比较满意”占比为 51.72%。

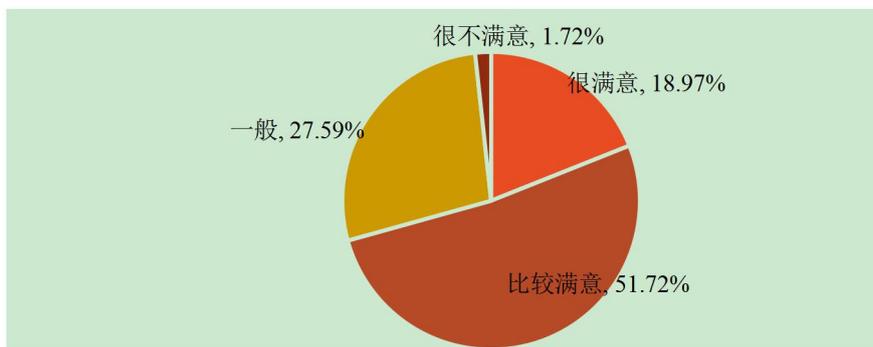


图 1-15 2019 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业<sup>2</sup>

参与学校 2019 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生有 19 人毕业去向选择自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业及专业相关性：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 51.52%。

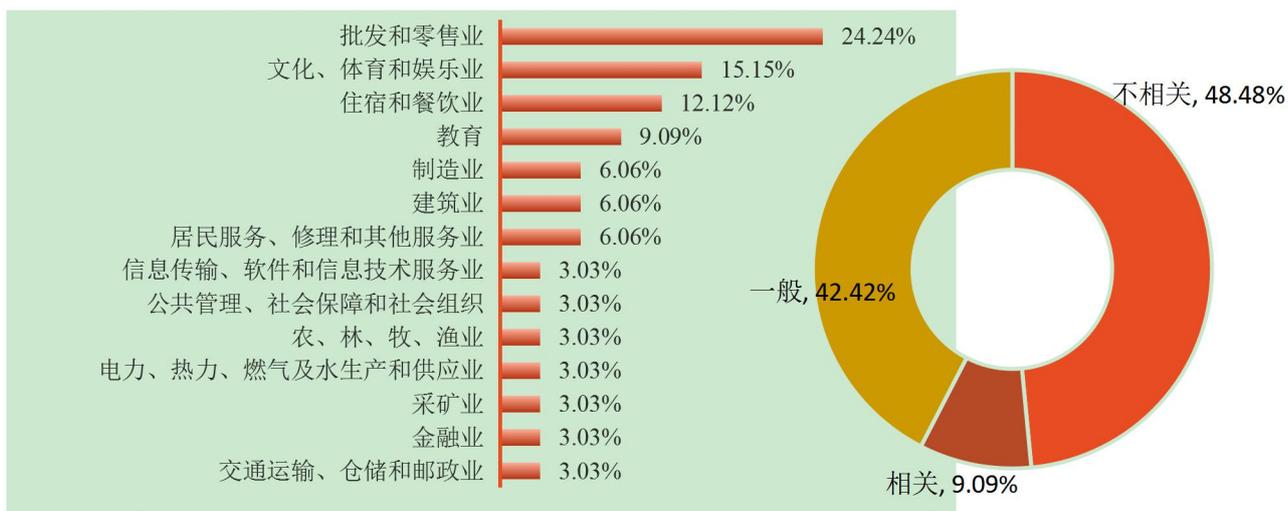


图 1-16 2019 届毕业生创业行业分布（左图）及其与所学专业的相关性（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup>由于学院委托第三方机构（钧力成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业的样本人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（63.64%），其次是“对创业充满兴趣、激情”（60.61%）和“预期可能有更高收入”（54.55%）。



图 1-17 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（39.39%），其次为“创新创业课程或讲座”（36.36%）和“社会实践活动”（33.33%）。



图 1-18 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业所遇困难：**毕业生创业所遇困难主要为“资金筹备”（54.55%），其次为“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（45.45%）和“产品、服务的营销推广”（39.39%）。



图 1-19 2019 届毕业生创业所遇困难

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

**希望母校提供的创业帮助：**毕业生希望母校提供的创业帮助主要为“提供相应的创业资源（如市场、服务目标等信息）”（51.52%），其次为“提供部分创业支持资金”（39.39%）和“提供相应的专家指导”（33.33%）。

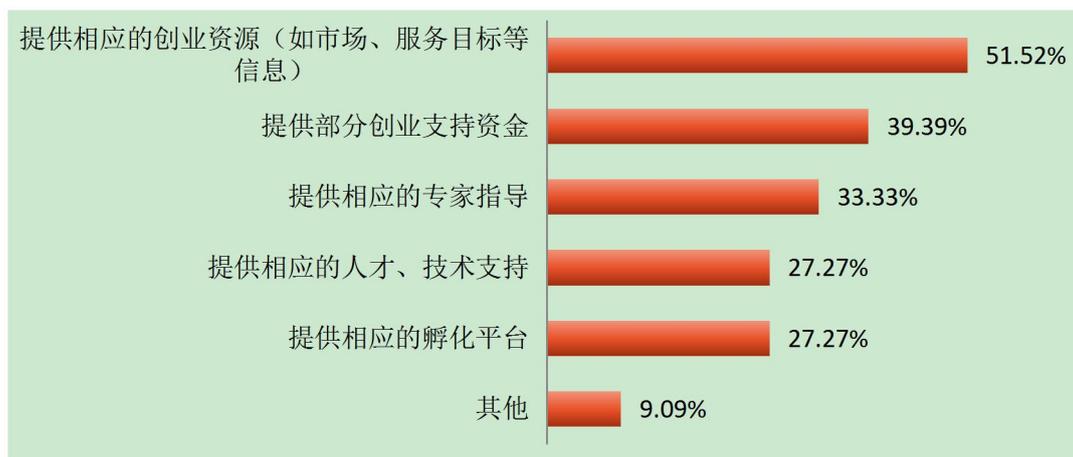


图 1-20 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

四川工业科技学院秉承“明德、博学、笃行”的校训，坚持立德树人，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有现代职业素养，适应先进制造业、现代服务业和地方社会经济发展需要、具有创新创业能力和国际视野的应用型人才。坚持就业为导向，落实就业优先政策，确保我校毕业生就业水平总体稳定，具体举措如下：

### 一、构建就业创业工作联动机制

学校把就业创业教育摆在学校改革发展的突出位置，明确就业创业工作作为“一把手工程”来抓，教务处、就业指导中心、学生处、科技处、团委、创新创业学院、继续教育学院等多部门协同合作，积极构建就业创业协同联动机制，明确责任与分工，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位，围绕“体制机制协同化、指导服务精细化、平台建设立体化、质量提高常态化”目标进一步优化就业创业服务机制，为大学生求职者、创业者提供全程指导和一站式服务。

### 二、应时代之需求，深化教学模式改革

为培养学生创新创业精神和实践能力，提升学生综合素质，提高人才培养质量，根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），我校印发并实施了《四川工业科技学院深化创新创业教育改革实施方案》，制定了《四川工业科技学院大学生创业基金管理办法》、《四川工业科技学院大学生创新创业孵化园管理办法》、《四川工业科技学院创新创业实践学分认定和管理办法》、《四川工业科技学院学生第二课堂成绩单管理办法》、《四川工业科技学院关毕业学生“双证书”制度》、《四川工业科技学院职业技能鉴定管理办法》等一系列创新教学改革保证了我校大学生就业创业及职业技能培训工作有序开展。

### 三、注重顶层设计，探索培养方式

学校高度重视、不断探索人才培养方式，建立了由通识教育课、学科基础课、专业课、实践教学和第二课堂成绩单构成课程结构体系，为提升职业技能培训水平及就业创业人才培养质量奠定基础。根据人才培养目标定位和办学实践，凝炼出“3×4”产教融合、校企合作的应用型人才培养模式。即：一是确立综合素养、行业通用能力、岗位技术技能、拓展创新能力4个板块的人才培养目标；二是实行专业与行业、产业需求对接，教学内容与企业岗位要求对接，教学过程与企业生产过程对接，科学研究与企业实际问题对接的4对接的人才培养形式；三是打造社会实践、认识实习、跟岗实习、顶岗实习4级递进式的实践教学体系，有力地助推了应用型人才培养模式的实施。

#### 四、建立创新创业课程体系，提升学生就业创业能力

学校注重对低年级学生进行职业生涯启蒙，对中年级学生培养创新创业精神，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。根据学校人才培养定位和《创新创业教育实施方案》要求，设置6个学分的创新创业课程，其中有4学分的课外创新创业实践课程，将创新创业教育融入人才培养全过程，将专业教育与创新创业教育有机融合。鼓励学生参加学科竞赛、创新创业大赛、发明专利、技能培训、科技活动、发表论文、社团活动、校园文化活动等课外实践活动，构建和完善必修课与选修课相结合、课内教学与课外实践相融合、线上指导与线下培训相补充的创新创业教育课程体系，创新创业实践学分与第二课堂成绩单中的创新创业学分互认，确保创新创业教育四年不断线。

#### 五、做好细节、关注个体、增强人文关怀

学校就业指导服务中心牵头会同二级学院加强贫困地区、民族地区毕业生的职业指导工作，通过课堂教育、实践活动等多途径引导和鼓励毕业生到基层就业，积极投身民族地区、艰难边远地区和贫困地区。将各类创新创业及技能培训向家庭困

难毕业生、残疾毕业生倾斜，优先安排此类学生参与学习，提高技能。辅导员、二级学院、就业指导服务中心均准确掌握身体残疾、建档立卡家庭、就业能力极差等就业困难群体信息，对此类学生采取“一对一”帮扶、“职业能力提升训练”、“重点推荐”等，确保每一位就业困难学生顺利就业。帮助创新团队落实指导老师、指导创业学生参赛、工商登记、融资贷款以及补贴申报等工作。

## 六、不断探索“六抓六强”双创教育新思路

高校是落实创新驱动发展战略的载体，在新时代背景下，我校提高认识、整合力量、完善机制，不断探索创新创业“六抓六强”教育模式。一是抓培养方案，强顶层设计，推进创新创业教育协同育人机制；二是抓机构建设，强组织保障，为创新创业工作保驾护航；三是抓课程建设，强融合教育，实现创业教育与专业教育的融合；四是抓平台建设，强环境育人，提升创业人才培养质量；五是抓创新创业活动，强创新创业思维，营造创新创业的氛围；六是抓激励机制，强双创成果，实现创新创业厚积薄发。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4386.83 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（35.06%），其次为 4001-5000 元（25.29%）。

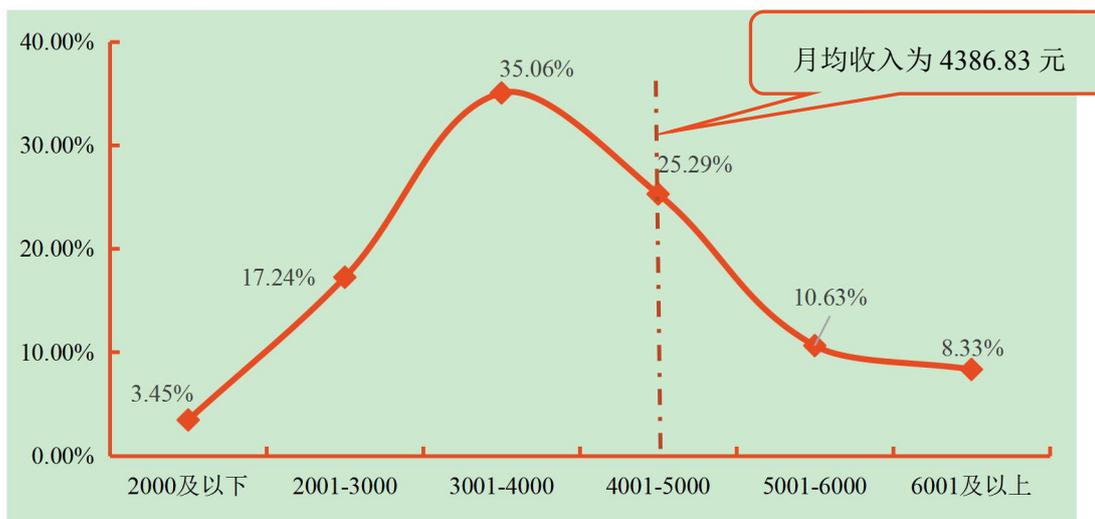


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月均收入：**在“新疆维吾尔自治区”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5900.00 元/月，其次是上海市、浙江省等经济较为发达的地区。

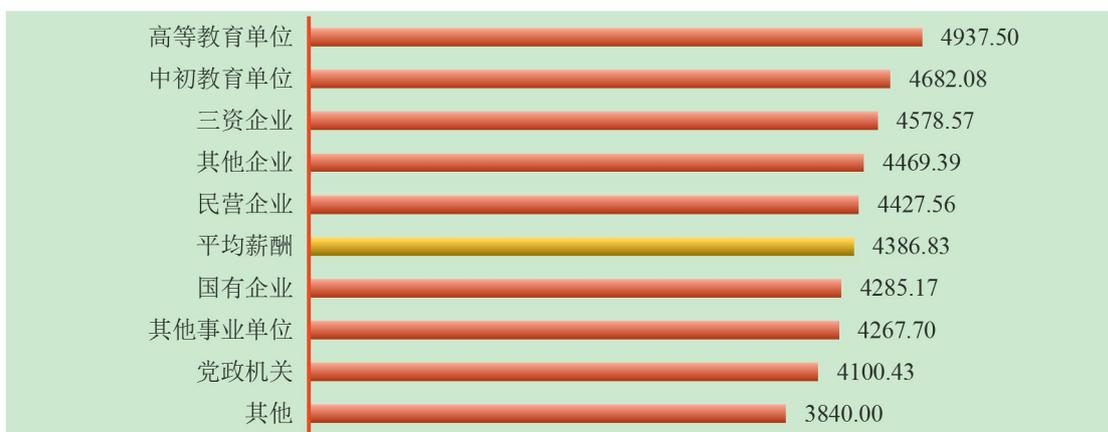


**图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）**

注：主要就业地区是指样本人数≥5 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位及行业领域月薪：**从就业单位分布来看，在“高等教育单位”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4937.50 元；而在“党政机关”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3840.00 元。从就业行业分布来看，在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5500.00 元；而在“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3829.17 元。



**图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）**

注：主要就业单位是指样本人数≥10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



图 3-4 2019 届本科毕业生主要行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业是指样本人数≥10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体及各专业毕业生专业相关度：**学校 2019 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 61.56%；其中“很相关”占比为 10.31%，“比较相关”占比为 27.30%。。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

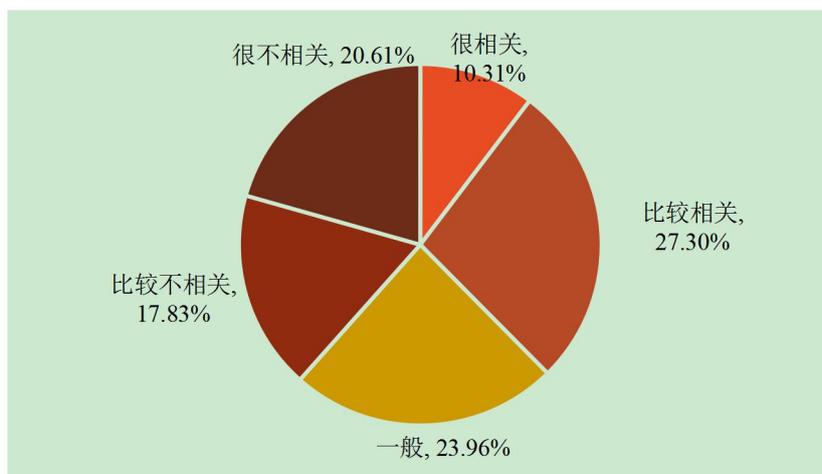


图 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2019 届本科各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
土木工程	45.45%	27.27%	18.18%	0.00%	9.09%	90.91%
车辆工程	10.98%	34.15%	28.05%	14.63%	12.20%	73.17%
汽车服务工程	8.16%	36.73%	26.53%	16.33%	12.24%	71.43%
电子信息工程	0.00%	36.84%	26.32%	15.79%	21.05%	63.16%
物流管理	1.72%	24.14%	29.31%	25.86%	18.97%	55.17%
国际经济与贸易	6.45%	24.19%	24.19%	20.97%	24.19%	54.84%
酿酒工程	20.00%	13.33%	20.00%	20.00%	26.67%	53.33%
酒店管理	17.46%	17.46%	12.70%	15.87%	36.51%	47.62%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.新能源汽车技术、城市轨道交通运营管理等专业样本量较小，其数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.81%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（19.57%）。

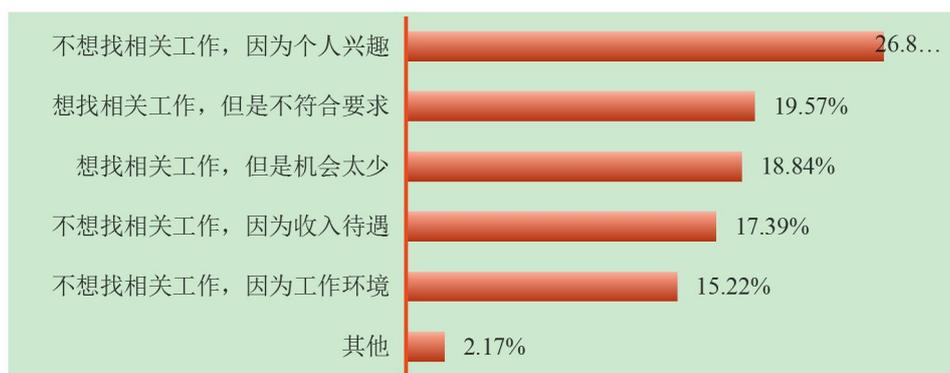


图 3-6 2019 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.54%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 93.31%；其次为对职业发展前景的满意度，为 91.36%。从均值来看，均处于 3.10 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的的工作内容和职业发展前景等方面均比较认同。



图 3-7 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.47%，其中“很符合”所占比例为 8.08%，“比较符合”所占比例 31.20%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

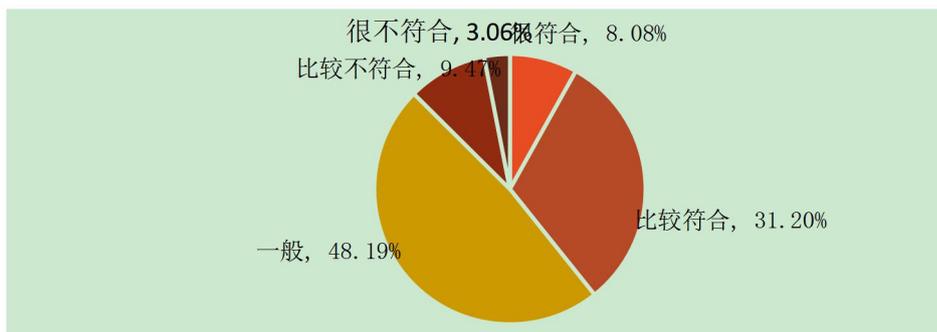


图 3-8 2019 届本科毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况； $\text{离职率} = (\text{更换工作单位在 1 次及以上的人数} / \text{更换和未更换工作单位的总人数}) * 100.00\%$ ， $\text{稳定率} = 100.00\% - \text{离职率}$ 。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

**本科总体工作稳定率：**本校 2019 届本科毕业生的离职率为 43.45%，离职次数集中在 1 次。

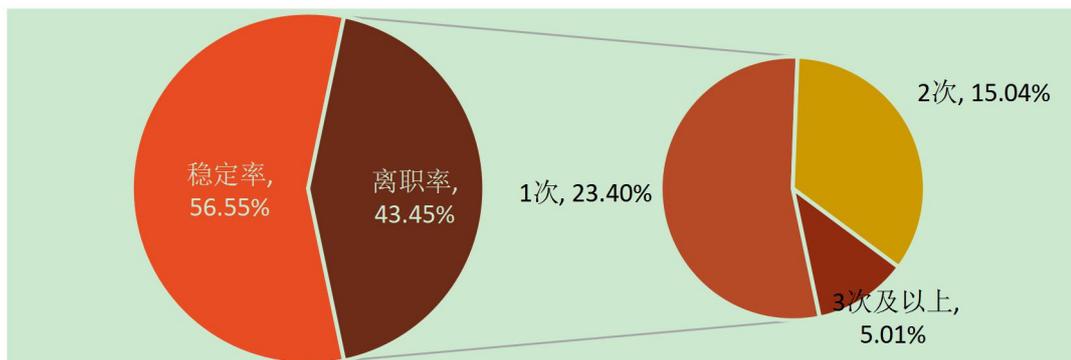


图 3-9 2019 届本科毕业生离职情况分布

**各本科专业工作稳定性：**毕业至今，电子信息工程和汽车服务工程专业的工作稳定性相对较好，78.00%以上的毕业生均没有发生过离职；而国际经济与贸易和物流管理专业的稳定性相对较差，50.00%及以上的本科毕业生均发生过离职。

表 3-2 2019 届本科各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率
电子信息工程	78.95%	21.05%
汽车服务工程	75.51%	24.49%
酿酒工程	60.00%	40.00%
酒店管理	55.56%	44.44%
土木工程	54.55%	45.45%
车辆工程	51.22%	48.78%
国际经济与贸易	50.00%	50.00%
物流管理	48.28%	51.72%

**本科总体求职次数：**本校 2019 届本科毕业生“投递简历次数”的平均值是 5.02 次；“面试次数”的平均值是 4.15 次；“获录取通知书的份数”的平均值是 2.98 份。总体来看，本科毕业生平均投递 1.24 次简历可获得 1 次面试机会，平均面试 1.39 次可获得 1 份录取通知书，由此可见，毕业生求职情况较为乐观，一定程度上体现了学校对毕业生的各方面培养符合用人单位的需求。

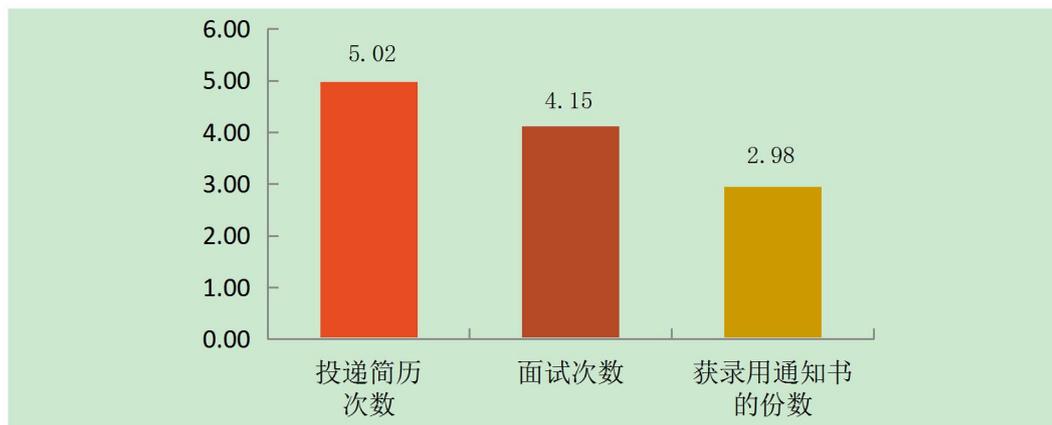


图 3-10 2019 届本科毕业生求职次数分布

**本科毕业生求职困难的原因：**主要是“实践经验缺乏”（31.98%）、“知识、技能达不到要求”（21.96%）和“社会关系缺乏”（19.57%）。

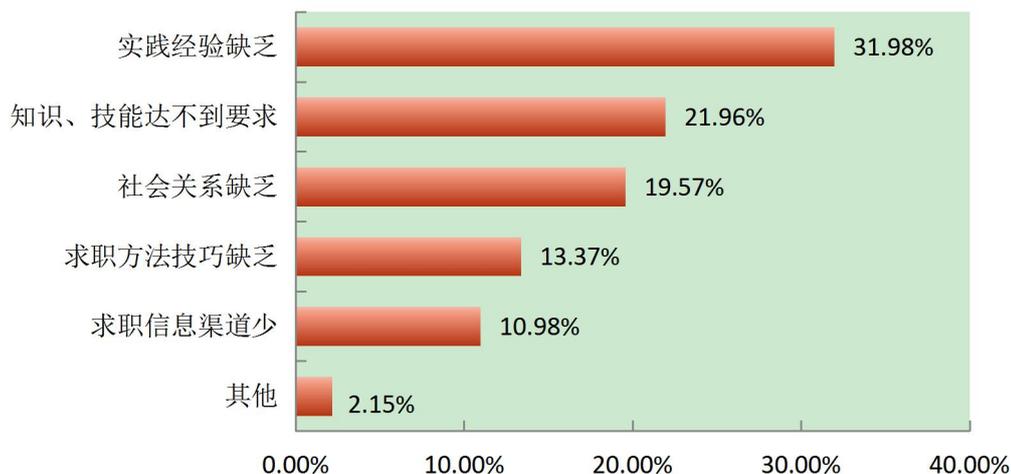


图 3-11 2019 届本科毕业生求职困难原因

**本科毕业生求职途径：**主要是“专业招聘机构、网站等”（46.80%）、“就业单位网站发布的招聘信息”（35.65%）和“校园招聘会”（32.59%）。



图 3-12 2019 届本科毕业生求职途径

## 二、专科毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4728.83 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（26.00%），其次为 4001-5000 元（24.37%）。

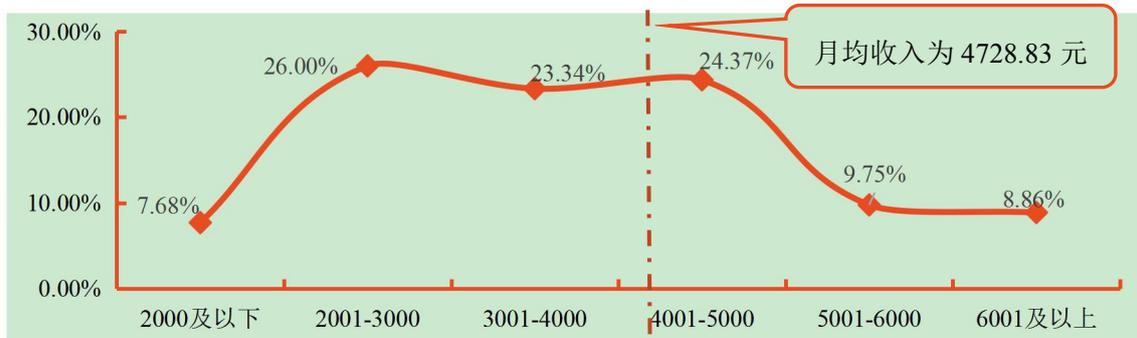


图 3-13 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月均收入：**在“辽宁省”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 8218.21 元/月；而在“四川省”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4479.82 元/月。



图 3-14 2019 届专科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业地区是指样本人数≥10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位及行业领域月薪：**从就业单位分布来看，在“农村建制村”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7209.00 元；而在“民营企业”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 4404.00。从就业行业分布来看，在“建筑业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，为 4990.65 元；而在“住宿和餐饮业”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3829.17 元。

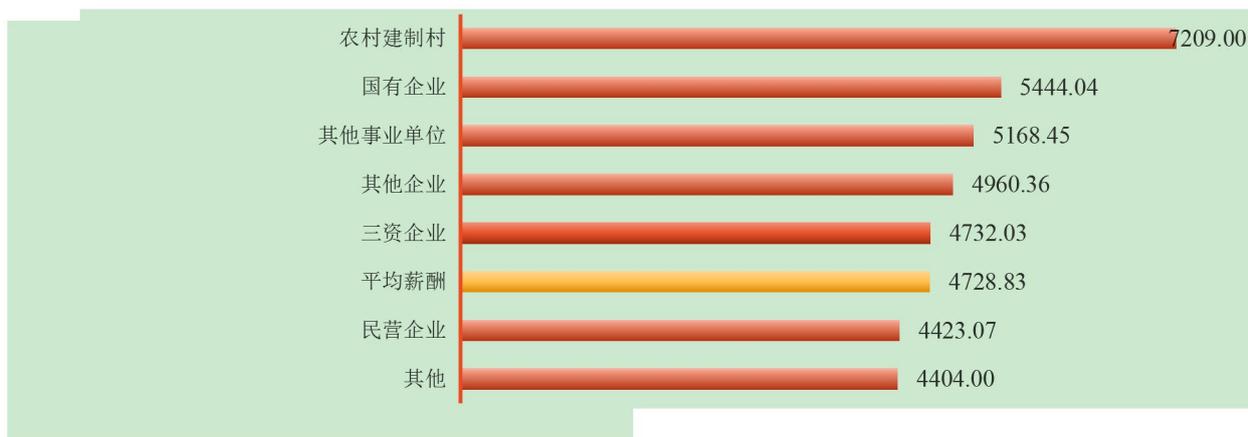


图 3-15 2019 届专科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

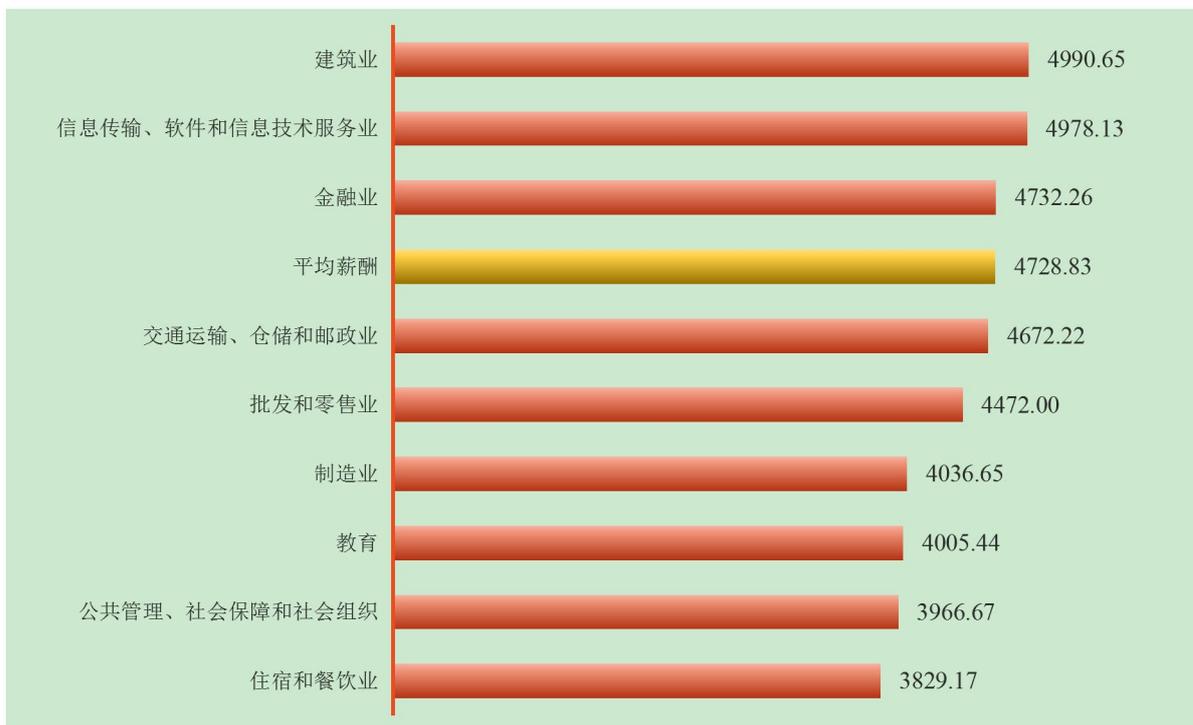


图 3-16 2019 届专科毕业生主要行业月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位指样本人数≥20 人的就业单位；主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体及各专业毕业生专业相关度：**学校 2019 届专科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 65.51%；其中“很相关”占比为 14.43%，“比较相关”占比为 26.12%。。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。



图 3-17 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-3 2019 届专科各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
新能源汽车技术	22.73%	45.45%	18.18%	4.55%	9.09%	86.36%
工程造价	17.65%	38.24%	29.41%	2.94%	11.76%	85.29%
汽车检测与维修技术	11.11%	39.39%	32.32%	15.15%	2.02%	82.83%
休闲体育	47.22%	8.33%	25.00%	2.78%	16.67%	80.56%
建设工程监理	8.33%	41.67%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%
汽车制造与装配技术	18.75%	25.00%	25.00%	25.00%	6.25%	68.75%
数字媒体应用技术	12.50%	43.75%	12.50%	12.50%	18.75%	68.75%
会计	20.37%	24.07%	22.22%	18.52%	14.81%	66.67%
城市轨道交通运营管理	15.91%	27.27%	22.73%	20.45%	13.64%	65.91%
社会体育	26.92%	30.77%	7.69%	23.08%	11.54%	65.38%
计算机网络技术	14.29%	35.71%	14.29%	14.29%	21.43%	64.29%
飞机机电设备维修	0.00%	27.27%	36.36%	18.18%	18.18%	63.64%
机电一体化技术	4.44%	20.00%	35.56%	8.89%	31.11%	60.00%
旅游管理	31.82%	22.73%	4.55%	4.55%	36.36%	59.09%
物流管理	4.17%	20.83%	33.33%	20.83%	20.83%	58.33%
建筑工程管理	23.81%	23.81%	9.52%	19.05%	23.81%	57.14%
金融管理	5.56%	16.67%	33.33%	16.67%	27.78%	55.56%
法律文秘	16.67%	22.22%	16.67%	27.78%	16.67%	55.56%
汽车运用与维修技术	3.92%	19.61%	29.41%	21.57%	25.49%	52.94%
商务英语	0.00%	21.43%	28.57%	21.43%	28.57%	50.00%
计算机应用技术	3.70%	18.52%	25.93%	14.81%	37.04%	48.15%
电子商务	0.00%	0.00%	40.00%	10.00%	50.00%	40.00%
电子制造技术与设备	0.00%	18.18%	18.18%	9.09%	54.55%	36.36%
农业经济管理	3.70%	7.41%	18.52%	14.81%	55.56%	29.63%
酒店管理	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车技术服务与营销	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
健身指导与管理	28.57%	28.57%	14.29%	14.29%	14.29%	71.43%
市场营销	14.29%	42.86%	14.29%	14.29%	14.29%	71.43%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.汽车技术服务与营销、酒店管理等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.38%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（23.01%）。



图 3-18 2019 届专科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.06%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 89.90%；其次为对职业发展前景的满意度，为 87.88%。从均值来看，均处于 3.10 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的职业发展前景和工作内容等方面均比较认同。

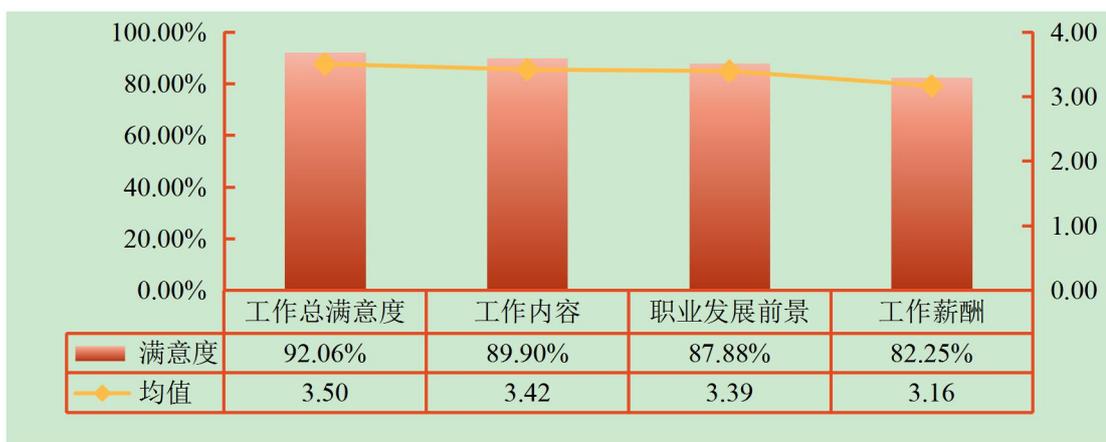


图 3-19 2019 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.69%，其中“很符合”所占比例为 8.37%，“比较符合”所占比例为 31.60%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

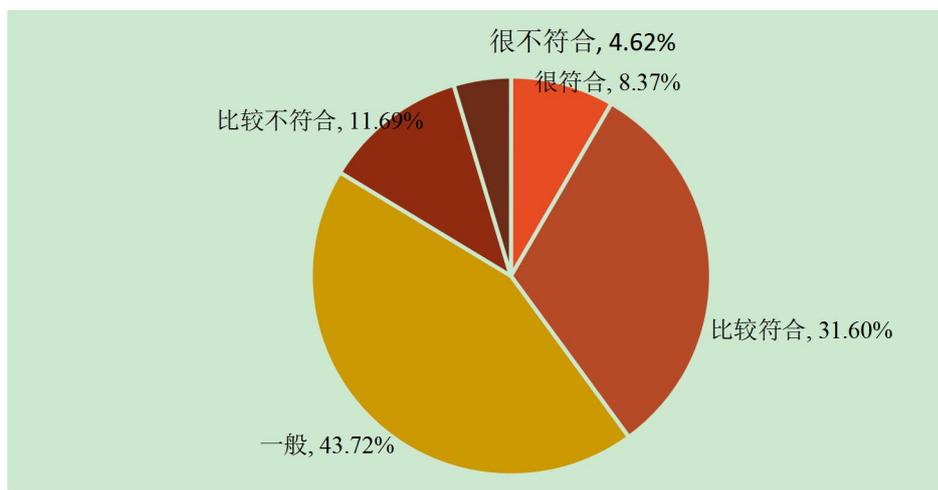


图 3-20 2019 届专科毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

**专科总体工作稳定率：**本校 2019 届专科毕业生的离职率为 63.92%，离职次数集中在 1 次。

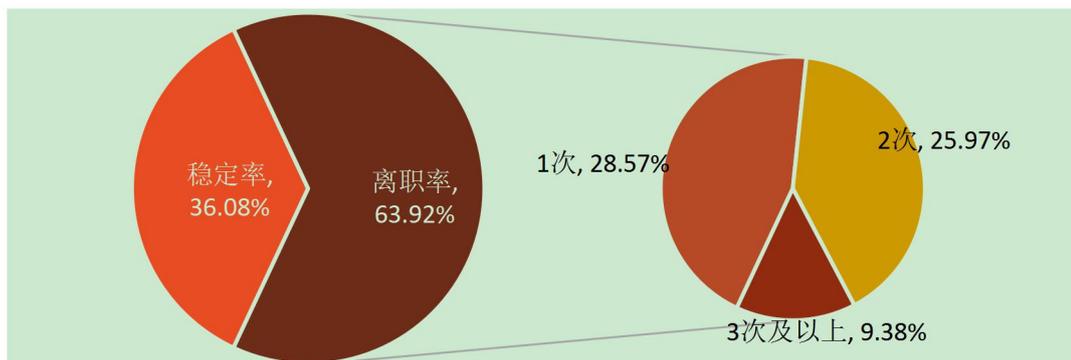


图 3-21 2019 届专科毕业生离职情况分布

**各专科专业工作稳定性：**毕业至今，金融管理和会计等 5 个专业的工作稳定性相对较好，50.00%及以上的毕业生均没有发生过离职；而电子商务、汽车制造与装配技术和数字媒体应用技术专业的稳定性相对较差，90.00%以上的专科毕业生均发生过离职。

表 3-4 2019 届专科各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率
金融管理	61.11%	38.89%
工程造价	55.88%	44.12%
会计	55.56%	44.44%
农业经济管理	51.85%	48.15%
建设工程监理	50.00%	50.00%
电子制造技术与设备	45.45%	54.55%
机电一体化技术	44.44%	55.56%
社会体育	38.46%	61.54%
物流管理	37.50%	62.50%
飞机机电设备维修	36.36%	63.64%
新能源汽车技术	36.36%	63.64%
休闲体育	36.11%	63.89%
汽车检测与维修技术	32.32%	67.68%
旅游管理	31.82%	68.18%
汽车运用与维修技术	31.37%	68.63%
计算机应用技术	29.63%	70.37%

专业	稳定率	离职率
计算机网络技术	28.57%	71.43%
商务英语	28.57%	71.43%
城市轨道交通运营管理	25.00%	75.00%
建筑工程管理	23.81%	76.19%
法律文秘	22.22%	77.78%
电子商务	10.00%	90.00%
汽车制造与装配技术	6.25%	93.75%
数字媒体应用技术	6.25%	93.75%

注：图表中只展示调查样本中专业人数≥10的专业。

**专科总体求职次数：**本校 2019 届专科毕业生“投递简历次数”的平均值是 3.90 次；“面试次数”的平均值是 3.68 次；“获录取通知书的份数”的平均值是 2.88 份。总体来看，专科毕业生平均投递 1.06 次简历可获得 1 次面试机会，平均面试 1.28 次可获得 1 份录取通知书，由此可见，毕业生求职情况较为乐观，这一定程度上体现了学校对毕业生的各方面培养符合用人单位的需求。

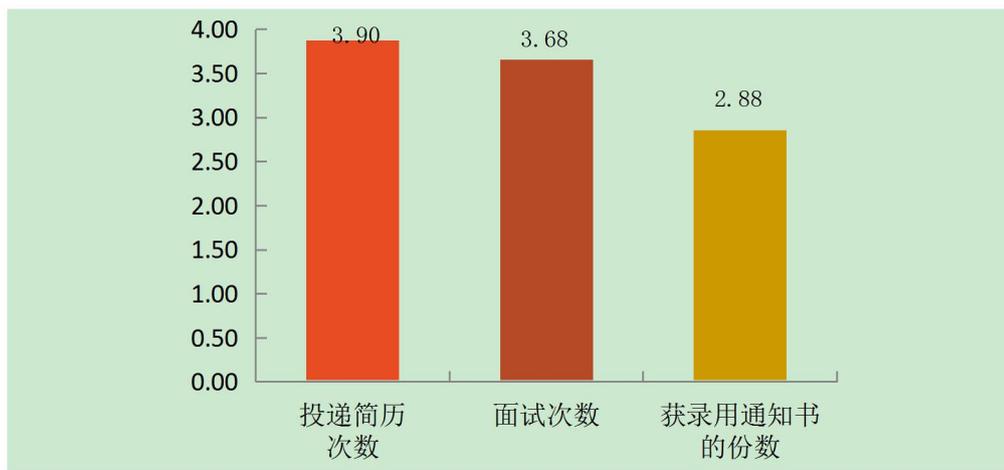


图 3-22 2019 届专科毕业生求职次数分布

**专科毕业生求职困难的原因：**主要是“实践经验缺乏”（35.68%）、“社会关系缺乏”（21.41%）和“知识、技能达不到要求”（18.38%）。

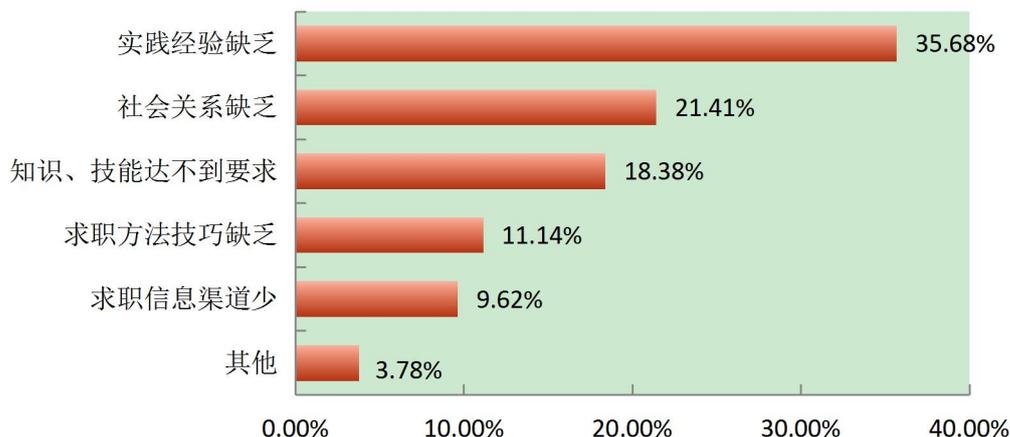


图 3-23 2019 届专科毕业生求职困难原因

**专科毕业生求职途径：**主要是“专业招聘机构、网站等”（37.81%）、“就业单位网站发布的招聘信息”（33.62%）和“经人推荐”（33.48%）。

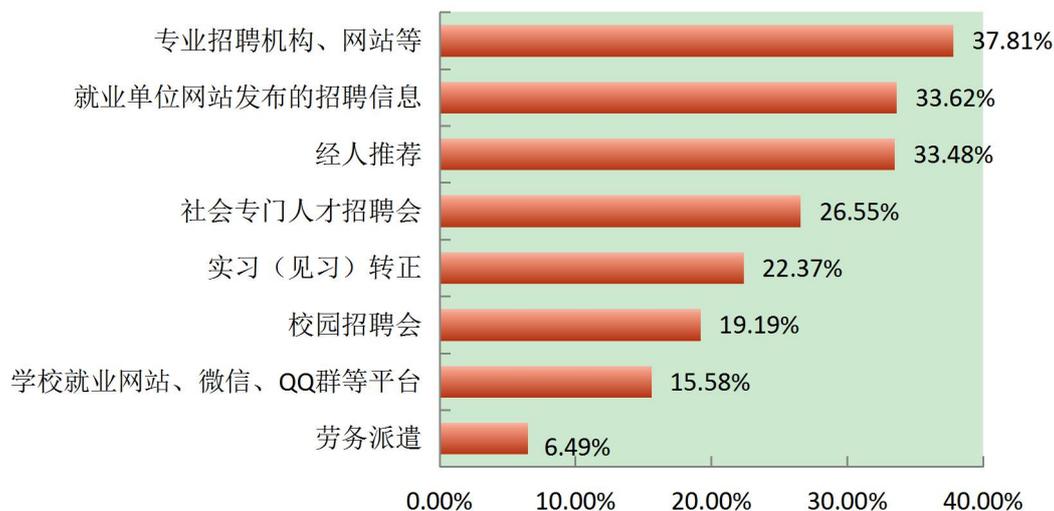


图 3-24 2019 届专科毕业生求职途径

### 三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### （一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的满意度较高，为 100.00%；其中“很满意”所占比例为 50.00%，“比较满意”所占比例为 16.67%。

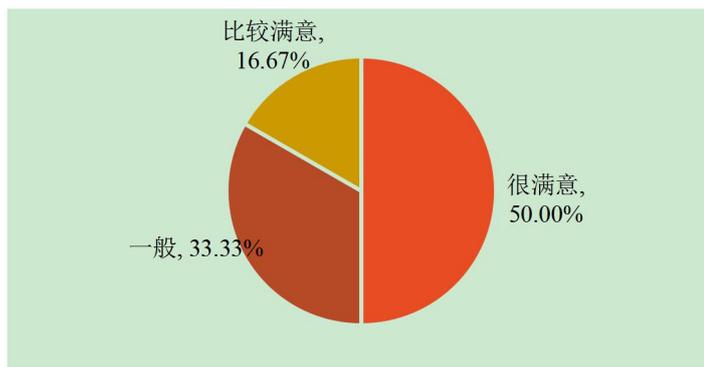


图 3-15 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

91.67%的用人单位认为学校学科专业设置适应单位的需要，66.67%的用人单位认为学校学科专业设置较适应单位的需要。没有用人单位认为学校学科专业设置不适应单位的需要。

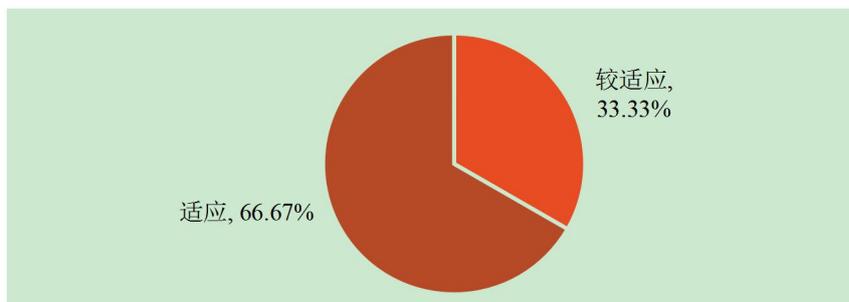


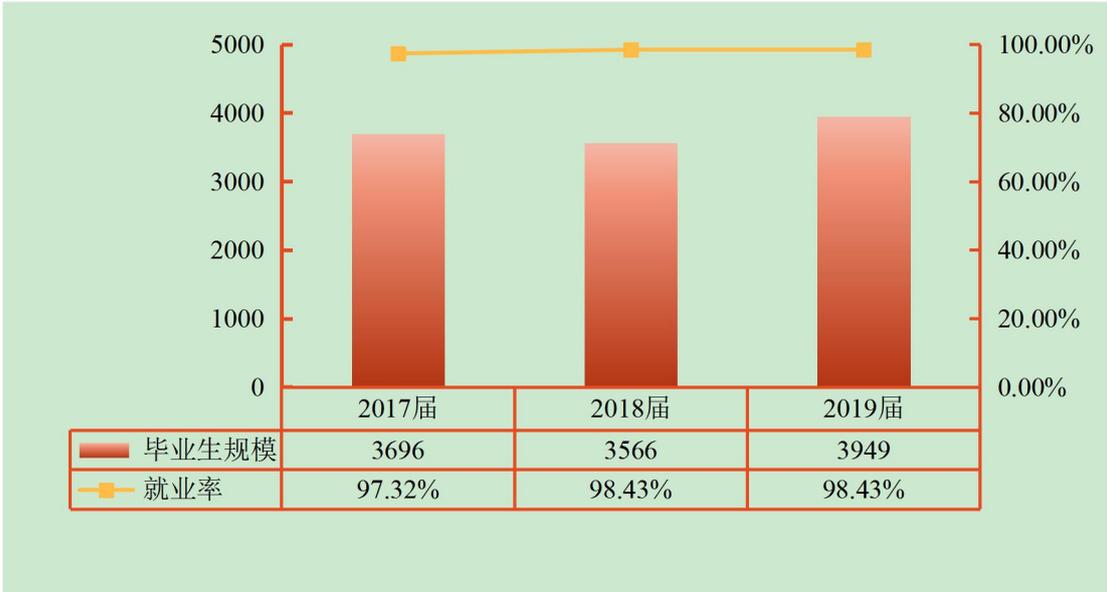
图 3-25 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模保持稳定，就业率维持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 97.00% 以上；其中 2019 届毕业生就业率与去年持平。表明学校特色的人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。



**图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）**

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

### 二、单位就业为主流，灵活就业比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择；2019 届毕业生单位就业人数占比达到 95.54%。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大。同时灵活就业比例逐年上升，说明毕业生对职业的理解与选择更加多元，就业岗位趋于多样化，符合当前社会发展下新兴行业与职位的出现对市场与人才的需求，也表明学校人才培养机制改革和创新的合理性，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的

毕业生人数与 2018 届持平，可见毕业生继续深造意愿增强，希望通过提高自身的知识水平，专业素养和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，提升自我完成和自我实现的能力。



图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

### 三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生四川省内就业比例均处于 70.00%以上，成都市就业比例均处于 61.00%以上。这与成都市经济的迅速发展与人才培养扶持计划有着密切关系，成都市建设推出的《成都实施人才优先发展战略行动计划》中针对青年群体的人才政策极大地吸引了我校毕业生选择成都市就业。也表明学校的教育教学与人才培养方案取得较好成绩，为区域经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

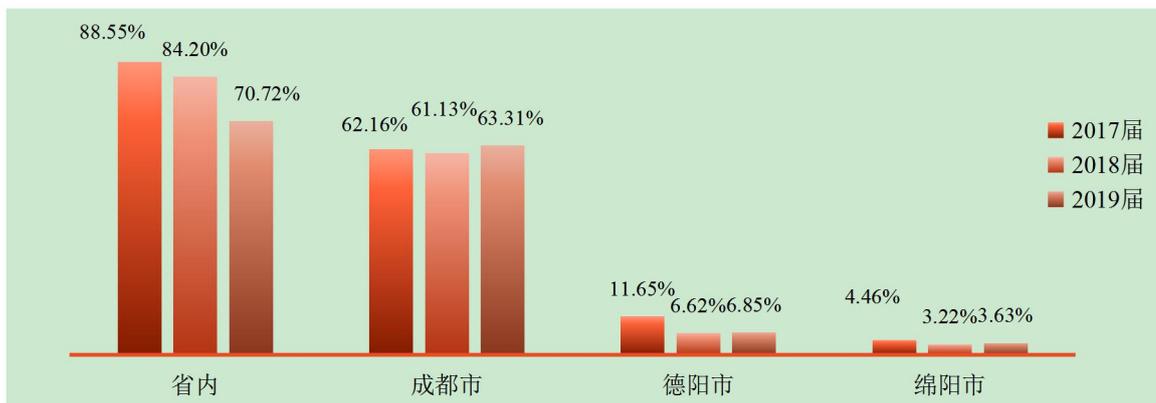


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

#### 四、行业分布优势突出，建筑与信息技术行业为主要流向

“建筑业”、“信息传输/软件和信息技术服务业”、“房地产业”为毕业生三大行业流向为毕业生三大行业流向；2019 年信息传输/软件和信息技术服务业取代建筑业成为毕业生的首要选择，占比为 13.67%。受我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，近三届毕业生在建筑业就业占比呈现逐年下降趋势，这和近几年“互联网+”等高新技术产业的兴起不无关系，也反映出我校毕业生在应对外界就业市场变化时的响应速度和能力。



图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 45.00%以上，并且呈现逐年上升的趋势；机关单位呈逐年下降趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面，毕业生的择业观念在整体就业态势向好的大环境下也发生了一定的转变，对自己的职业生涯与人生规划更趋多元与多样化。同时，学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，也为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

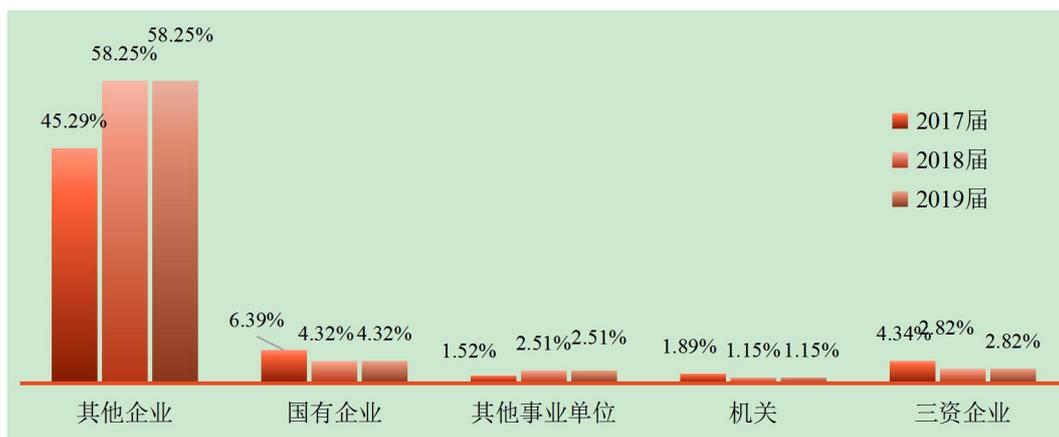


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业单位对比分析

注：1.图中为毕业生就业比例前四的单位类型。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## 六、月均收入呈上升趋势，就业质量总体较好

依托四川省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 60.06 元。从专业相关度来看，近三届毕业生的专业相关度均在 52.00%以上，说明毕业生对于职业方向的选择相对多元化，更加贴合自身职业愿景与市场人才需求。同时，学校专业设置及人才培养计划方向明确，落实到位，并取得了良好的成绩，也对毕业生就业提供了重要的指导与支持。



图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元） 图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：对教育教学的反馈

毕业生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度，将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供理论参考及数据支持

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2019届毕业生对母校的满意度为90.77%，总体满意度较高。

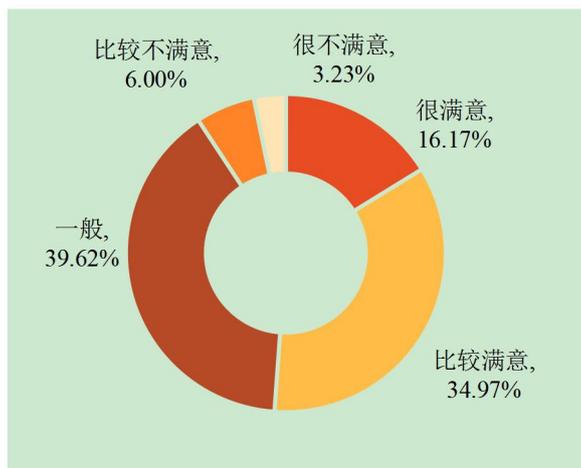


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 89.49%，均值为 3.50 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校课程设置的全面性及专业性，多元化人才培养机制的合理性及科学性，对学生培养方案的坚持性及正确性，为毕业生走出校门，更加顺利地进入及适应职场奠定了坚实的基础。

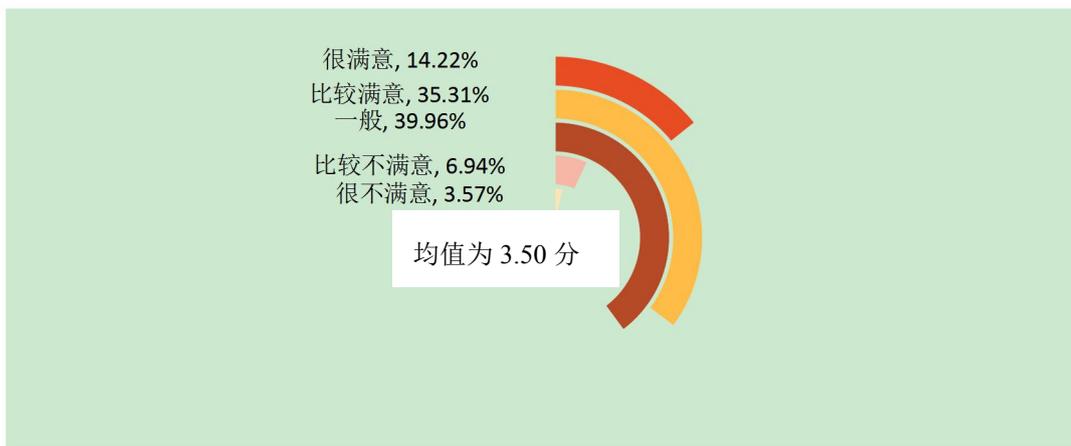


图 5-2 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，86.25%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.42 分（5 分制），偏向“一般”水平。可见学校实践教学内容、实践基地建设、实验室/实践基地、实践教学的组织管理、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 5-3 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2019 届毕业生对任课教师满意度均为 92.00%以上，均值为 3.60 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中，对任课教师教学水平的满意度为 94.07%；对任课教师教学态度的满意度为 93.80%；对师生课外沟通交流的满意度为 92.25%。

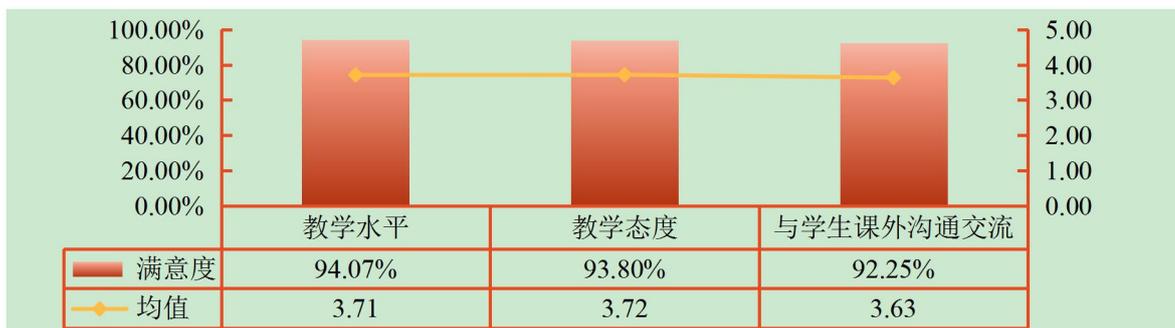


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：倾听理解、阅读理解、服务他人、团队协作、情绪感知、选择教学/学习方法、口头表达、信息搜集与获取、逻辑推理、发现和解决复杂问题。这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：各项工作能力满足度均在 81.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中倾听理解和阅读理解的满足度相对较高，分别为 94.30%和 93.33%。



图 5-5 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**工作知识的满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的知识依次为：客户服务、教育与培训、媒体与传播、行政与管理、办公文秘、建筑与施工、计算机与电子学、经济学与财会、心理学、销售与市场。这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：各项工作知识满足度均在 71.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中，客户服务知识和教育与培训的满足度相对较高，分别为 86.57%和 83.94%。



图 5-6 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的知识的满足度分布

注：满足度为毕业生认为自己拥有的知识在毕业生中的占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019届毕业生就业与培养质量调查。注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

## （二）人才培养改进反馈

为了更好地适应社会发展需要，近年来学校不断深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,加快人才培养模式改革,坚持课内、课外一体化,积极实施大学生创新创业训练计划和专业综合能力提升计划,不断提升学生的创新精神、实践能力和综合素质。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 90.77%，29.78%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 89.49%，对母校实践教学环节的满意度为 86.25%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 92.00%以上。

同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”、“毕业实习”和“实验教学”。在学校日常教学及实践活动中，应该更加关注学生的实验操作能力，提升学生的组织能力、逻辑能力、创新能力、设计及完成自我构想的能力。在学生临近毕业期间，更多地提供毕业实习机会，增加学生对职业生涯的规划度、了解度及适应性，让学生在步入新的人生阶段之前，有一个更加整体全面的认知及准备。

除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。学校在改进课程设置和教学内容的工作中，应该与时俱进，更加重视教学的时效性及实用性，让专业教学从目标出发，贴近工作所需，满足行业需求。

用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强机械制图能力，拥有团队精神、务实和吃苦耐劳的精神。

## 二、对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量是评价毕业生就业创业情况的两个重要方面，能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的结合程度及劳动力市场的供需差异。

本科生中，酒店管理、酿酒工程、汽车服务工程专业的就业率均达 100.00%。专科生中，城市轨道交通运营管理、电子商务、电子制造技术与设备等 15 个专业的就业率达到 100.00%。说明学校相关专业设置及教学活动贴近市场需求，培养方向明确，符合社会发展需要。这是学校教育教学持续改进，建立健全专业设置、增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局的工作成果。

但是另有部分专业就业率较低，比如，专科生中，飞机机电设备维修、建筑工程管理、工程造价专业的就业率在 85.00%以下。一方面，这与社会需求度及对专业能力的要求较高有一定关系，此类专业市场前景相对较好，但对从业人员的从业年限、资质及专业能力方面都有着较为严格的衡量标准。另一方面，学校也应加强专

业设置及课程内容的调整，让教育教学与市场需求联系更加紧密，重视提升学生在工作及发展中不可或缺的能力，完善学科布局，通过实训实习，校企合作等措施，培养毕业生的综合素质，增强就业竞争力。

从就业相关度来看，本科生中，土木工程专业相关度高达 90.91%；专科生中，工程造价、新能源汽车技术、汽车检测与维修技术和休闲体育专业的专业相关度均为 80.00%以上。这说明学校教育教学改革工作有一定的成果。本科生中，酒店管理专业相关度较低，低于 50%；专科生中，计算机应用技术、电子商务、电子制造技术与设备、农业经济管理专业相关度较低，低于 50%。针对这一情况，学校仍然有待加强深化改革和学科建设工作。一方面，学校可结合上述专业的就业率及专业对口度低的专业，历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 88.00%以上，其中“就业手续办理”（94.37%）、“职业咨询与辅导”（93.33%）的满意度相对较高。一方面表明毕业生对学校提供的就业指导服务及其工作开展流程和结果都十分认可，另一方面也体现了学校就业工作在帮助毕业生了解就业市场是信息，寻找适合自己的就业行业及方向，促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥了重要作用。

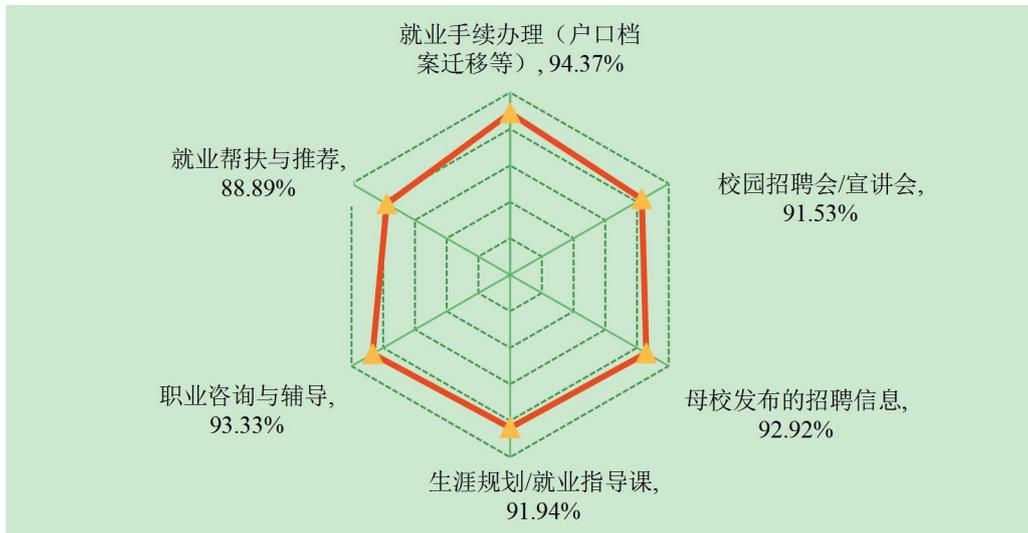


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 90.00%以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 96.80%。

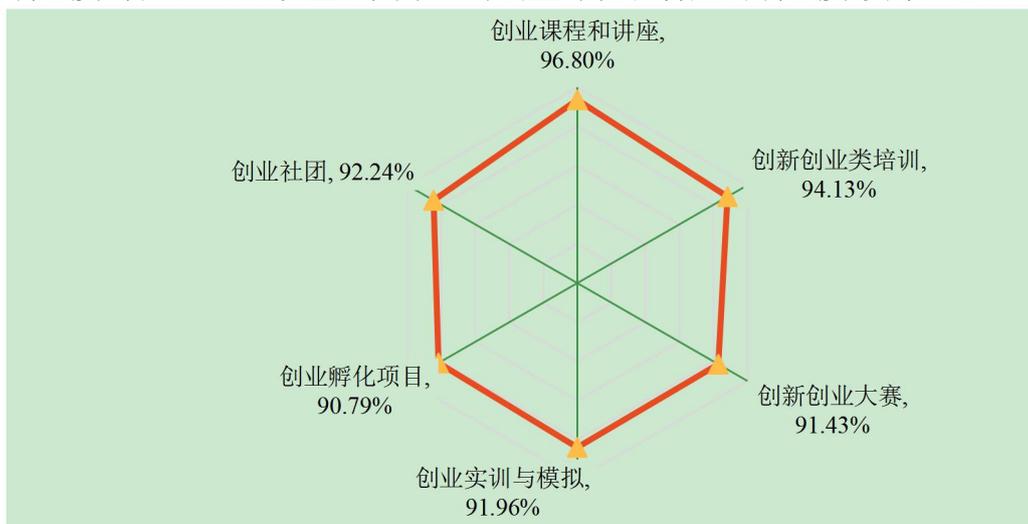


图 5-8 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。

根据调查显示，2019届毕业生对母校各项就业指导服务的评价处于较高水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在88.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在90.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

**拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业：**首先，引导毕业生到基层就业。继续配合相关部门组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，结合地方实际适当扩大地方基层项目的实施规模，围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。其次，促进毕业生到中小微企业就业。鼓励和促进毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。要积极配合有关部门落实小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、降税减费等优惠政策。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业校园招聘等活动。

**推动双创升级，着力促进毕业生自主创业：**首先，全面深化学校创新创业教育改革。将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入学校必修课体系，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。其次，加大创新创业场地和资金扶持力度。学校将加强大学科技园、创业孵化基地等创新创业平台建设，为学生创新创业提供场地支持。积极推动各类研究基地、实验室、仪器设备等教学资源向创新创业学生开放。积极推进设立高校毕业生就业创业基金，支持大学生自主创业。

最后，加强创业指导与服务。学校将进一步建立健全学生创业服务平台，为学生创业提供项目对接、财税会计、法律政策、管理咨询等深度服务。聘请行业专家、创业校友、企业家等担任学生创业团队指导教师，鼓励专业教师、实验室老师全程指导学生创新创业工作。

**强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平：**首先，健全精准信息服务机制。建立毕业生求职和用人单位需求数据库，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。进一步发挥校园招聘市场的主体作用，鼓励组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，支持举办区域性、行业性联合招聘活动。其次，强化就业困难群体帮扶。准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。

