



四川工业科技学院

Sichuan Institute of Industrial Technology

2021 届毕业生就业质量年度报告

四川工业科技学院 编

目 录

学校概况	1
报告说明	3
总体结论	5
一、毕业去向及落实率	5
二、就业分布	5
三、就业质量	6
四、对人才培养的评价	7
五、对就业教育/服务的评价	8
第一篇：毕业生就业基本情况	10
一、规模和结构	10
（一）总体规模	10
（二）院系与专业结构	11
（三）性别结构	13
（四）生源结构	13
二、毕业去向及落实率	14
（一）总体毕业去向及落实率	14
（二）各院系毕业去向落实率	15
（三）各专业毕业去向落实率	16
三、社会贡献度	18
（一）就业地区	18
（二）就业行业	22
（三）就业职业	23
（四）就业单位	25
四、深造与创业情况	26
（一）国内升学	26

(二) 自主创业	27
五、求职过程分析	29
(一) 获取招聘信息来源	29
(二) 择业关注因素	30
(三) 求职成功途径	31
(四) 求职成功的影响因素	32
六、待就业群体分析	33
(一) 尚未落实工作的原因	34
(二) 期望就业单位	34
(三) 需要提升的就业能力	35
第二篇：就业创业工作举措	38
一、坚持一把手工程，不断完善就业保障体系和管理制度	38
二、以课堂教育为中心，初步构建“两课一网 N 讲座”就业指导教育阵地	38
三、顺应变化，打造“一网一台一微 N 群”网络就业指导服务体系	39
四、深入推进“广深高”校企合作机制，确保毕业生充分和高质量就业	39
第三篇：就业质量相关分析	41
一、本科毕业生	41
(一) 就业机会充分度	41
(二) 专业对口度	43
(三) 工作满意度	44
(四) 毕业生发展成长度	47
二、专科毕业生	48
(一) 就业机会充分度	48
(二) 专业对口度	50
(三) 工作满意度	52
(四) 毕业生发展成长度	55
第四篇：就业发展趋势分析	58

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	58
二、近三年就业地区变化趋势	59
三、近三年就业行业变化趋势	60
四、近三年就业单位变化趋势	61
第五篇：毕业生对学校的评价	63
一、毕业生对人才培养的评价	63
（一）母校满意度	63
（二）教育教学评价	63
（三）基础能力素质	67
二、毕业生对就业教育/服务的评价	69
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	72
一、对毕业生的评价	72
二、对学校招聘服务的评价	74
结 语	76

学校概况

四川工业科技学院是一所以工学为主，经济学、管理学、教育学、护理学、体育学协调发展的全日制应用型本科高校，现有罗江、绵竹校区，占地面积 1995 亩。设有智能制造与车辆工程、建筑工程、电子信息与计算机工程、财经、管理、食品、体育、教育、护理、马克思主义、国际、航空、继续教育 13 个二级学院，80 余个本、专科专业，在校学生 2.3 万余人。学校建有 126 个校内实验实训室和 333 个校外实训基地。成立了中国科学院顾秉林院士工作室、车辆工程研究所、建筑工程研究所、高等教育研究所等研究和实训机构。

学校坚持以“立足德阳、服务四川、辐射西部、面向全国、放眼世界”的办学定位，不断推进国际化办学，先后与德国、美国、英国、日本、韩国、泰国、老挝、尼泊尔、马来西亚等国家的教育机构和高等院校建立了广泛的学术交流与人才培养合作机制，是省内同类高校中招收留学生最多的高校。

学校注重产教融合、协同育人。与南京、上海、重庆、德阳、绵阳等地方政府部门和人才交流中心紧密合作，与阿里巴巴、百度、京东、必途、智联招聘等行业网站共同搭建资源共享及人才需求网络平台，毕业生以“综合素质高、敬业精神好、动手能力强、上岗适应快”深受用人单位欢迎，就业率连年保持在 95% 以上，位居全省同类高校前列。学生被绵阳九洲、四川长虹、中国商飞上海飞机有限责任公司、美国博格华纳中国技术中心、湖南中大设计院四川分院、信昌集团福州研发中心、一汽泛亚设计院、上海亚大汽车塑料制品有限公司、深圳比亚迪等大型国有企业和世界 500 强企业录用，部分已成为设计工程师。2018 年以来，学生考研上线率连年保持在 9.6% 以上，部分学生被 985、211 高校录取。在第 32 届夏季奥林匹克运动会上与学校签订了唯一高校战略合作协议的中国摔跤队共获得了 2 银 2 铜 4 枚奖牌，创造了近 3 届夏季奥运会以来的最好成绩，中国摔跤协会发来感谢信，衷心感谢学校的大力支持。学校还与四川省足球协会共建四川夔江足球竞训基地，全力构筑四川足球人才新高地。学校还荣获首批“国防教育特色学校”“全国教育改革创新示范院校”“省级大学生创新创业园区”等多项国家级、省级和市级荣誉。

学校秉持“以担当社会责任的教育，培养担当社会责任的人才”的办学理念，紧扣立德树人根本任务，牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心，聚焦新工科，坚持以服务学生为中心，以改革创新为动力，着力构建协同育人机制，不断提升教育教学质量，努力建成具有特色鲜明和区域性一流的应用型大学，切实为经济社会发展培养更多更优秀的人才。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《四川工业科技学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为48.15%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 91.74%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 83.86% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”（主要是民营企业等）为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 63.55%，工作满意度为 89.30%，职业期待吻合度为 77.76%。

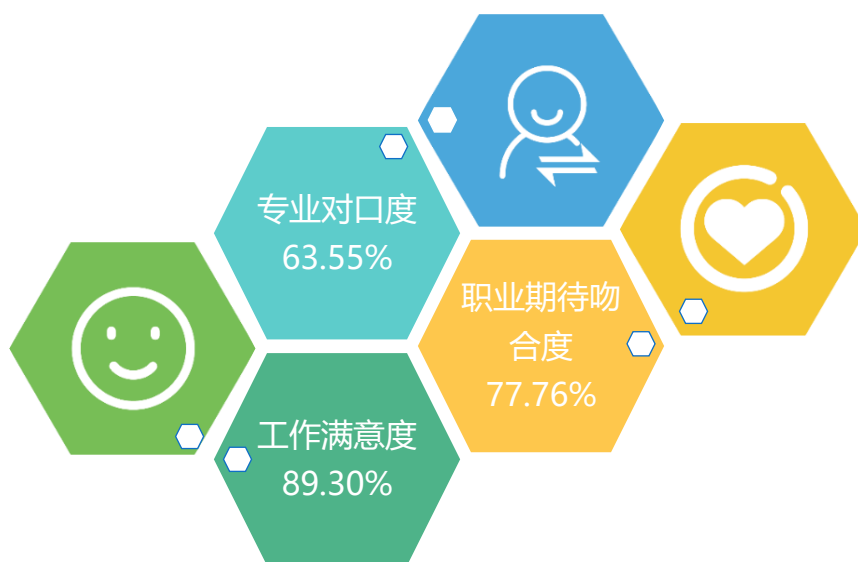


图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 75.23%，工作满意度为 91.14%，职业期待吻合度为 81.90%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 93.37%；对所学课程的总体满意度为 88.00%，对任课教师的总体满意度为 93.98%，对母校学风建设的总体满意度为 91.98%，对课堂教学的总体满意度为 93.51%，对实践教学的总体满意度为 89.27%。

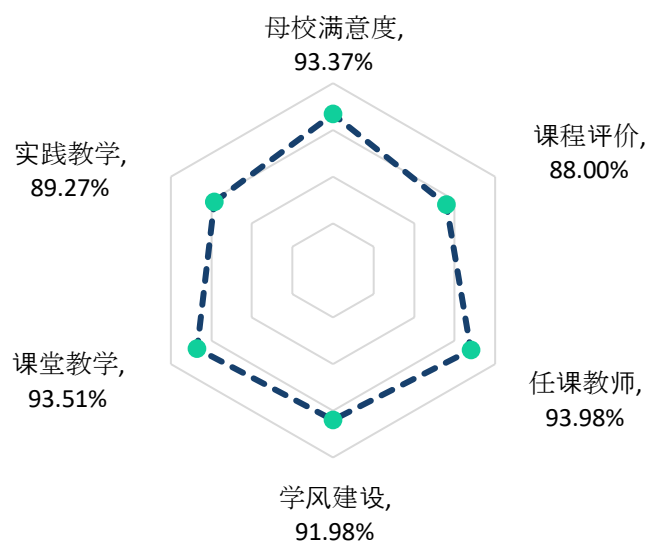


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 86.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

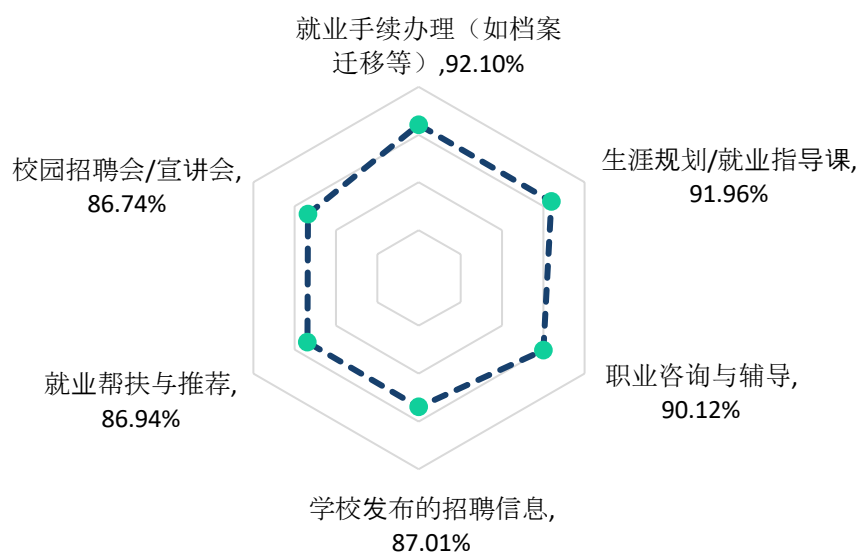


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4758 人，其中本科毕业生 1744 人，占毕业生总人数的 36.65%；专科毕业生 3014 人，占毕业生总人数的 63.35%。

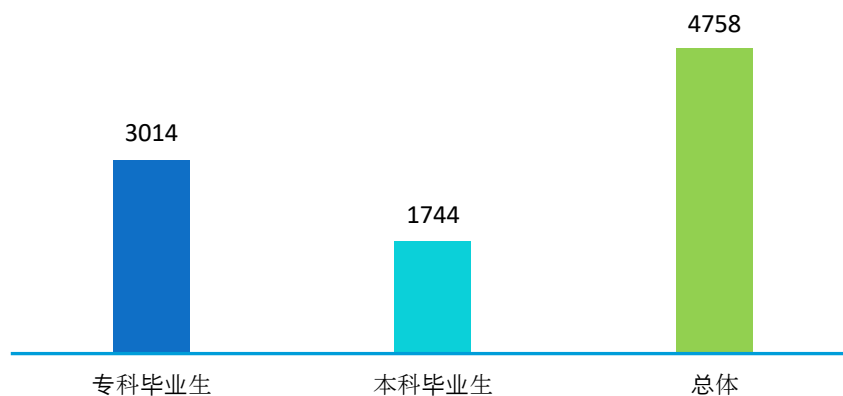


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位：人）

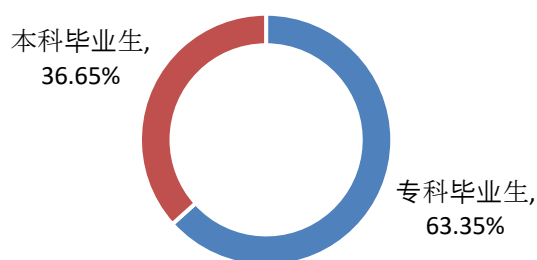


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 6 个院系 14 个专业。其中，管理学院、财经学院本科毕业生人数较多，占比分别为 27.75%、17.60%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
管理学院	484	27.75%	物流管理	144	8.26%
			国际经济与贸易	142	8.14%
			电子商务	108	6.19%
			旅游管理	47	2.69%
			酒店管理	43	2.47%
财经学院	307	17.60%	财务管理	307	17.60%
智能制造与车辆工程学院	303	17.37%	机械电子工程	133	7.63%
			车辆工程	102	5.85%
			汽车服务工程	68	3.90%
体育学院	222	12.73%	社会体育指导与管理	222	12.73%
电子信息与计算机工程学院	215	12.33%	电子信息工程	182	10.44%
			食品质量与安全	33	1.89%
建筑工程学院	213	12.21%	工程造价	112	6.42%
			土木工程	101	5.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校2021届专科毕业生共分布在8个院系31个专业。其中，护理学院、教育学院专科毕业生人数相对较多，占比分别为27.14%、18.55%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
护理学院	818	27.14%	护理	818	27.14%
教育学院	559	18.55%	学前教育	477	15.83%
			法律文秘	82	2.72%
体育学院	371	12.31%	社会体育	261	8.66%
			健身指导与管理	59	1.96%
			休闲体育	51	1.69%
智能制造与车辆工程学院	306	10.15%	新能源汽车技术	95	3.15%
			城市轨道交通运营管理	59	1.96%
			汽车检测与维修技术	40	1.33%
			工业机器人技术	39	1.29%
			机电一体化技术	39	1.29%
			汽车制造与装配技术	22	0.73%
			智能交通技术运用	12	0.40%
电子信息与计算机工程学院	284	9.42%	计算机应用技术	110	3.65%
			数字媒体应用技术	72	2.39%
			计算机网络技术	45	1.49%
			电子制造技术与设备	35	1.16%
			物联网应用技术	22	0.73%
财经学院	279	9.26%	会计	189	6.27%
			农业经济管理	60	1.99%
			金融管理	30	1.00%
管理学院	260	8.63%	旅游管理	60	1.99%
			电子商务	54	1.79%
			物流管理	37	1.23%
			市场营销	36	1.19%
			工商企业管理	35	1.16%
			商务英语	22	0.73%
			酒店管理	16	0.53%
建筑工程学院	137	4.55%	工程造价	70	2.32%
			建设工程管理	51	1.69%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			建设工程监理	16	0.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校2021届毕业生中，男生2217人，女生2541人，男女性别比为0.87:1。从各学历层来看，专科毕业生中，女生多于男生；本科毕业生中，男生多于女生。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	1273	42.24%	1741	57.76%	0.73
本科毕业生	944	54.13%	800	45.87%	1.18
总体	2217	46.60%	2541	53.40%	0.87

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校2021届毕业生来自全国17个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为96.11%；省外生源主要来自重庆市（1.66%）、云南省（0.44%）、内蒙古自治区（0.44%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
四川省	1624	93.12%	2949	97.84%	4573	96.11%
重庆市	58	3.33%	21	0.70%	79	1.66%
云南省	6	0.34%	15	0.50%	21	0.44%
内蒙古自治区	21	1.20%	-	-	21	0.44%
贵州省	5	0.29%	10	0.33%	15	0.32%
陕西省	9	0.52%	3	0.10%	12	0.25%
山东省	6	0.34%	5	0.17%	11	0.23%
河南省	4	0.23%	3	0.10%	7	0.15%
河北省	3	0.17%	3	0.10%	6	0.13%
新疆维吾尔自治区	2	0.11%	1	0.03%	3	0.06%
黑龙江省	2	0.11%	-	-	2	0.04%
辽宁省	2	0.11%	-	-	2	0.04%
广西壮族自治区	1	0.06%	1	0.03%	2	0.04%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
海南省	1	0.06%	-	-	1	0.02%
浙江省	-	-	1	0.03%	1	0.02%
青海省	-	-	1	0.03%	1	0.02%
江西省	-	-	1	0.03%	1	0.02%
总计	1744	100.00%	3014	100.00%	4758	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 91.74%，本科毕业生毕业去向落实率为 92.95%，专科毕业生毕业去向落实率为 91.04%。

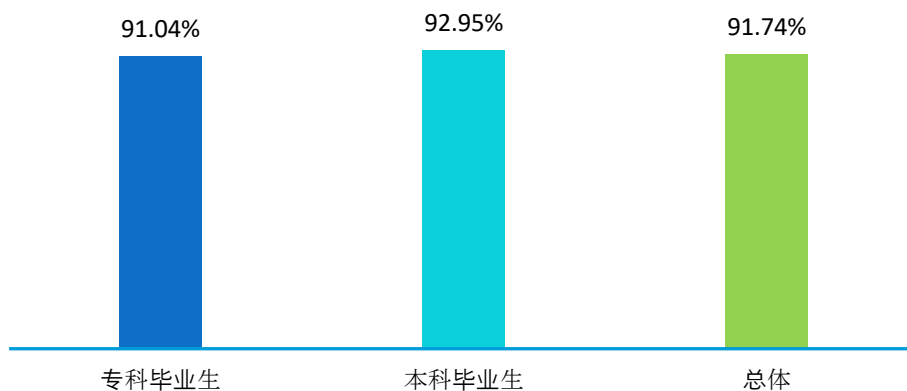


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(75.79%)，“升学”(8.01%)和“签劳动合同形式就业”(3.93%)次之；分学历层次来看，本

科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（84.75%）、“签劳动合同形式就业”（3.78%）和“升学”（3.38%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（70.60%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1478	84.75%	2128	70.60%	3606	75.79%
	签劳动合同形式就业	66	3.78%	121	4.01%	187	3.93%
	应征义务兵	1	0.06%	5	0.17%	6	0.13%
	地方基层项目	2	0.11%	-	-	2	0.04%
升学	升学	59	3.38%	322	10.68%	381	8.01%
自主创业	自主创业	8	0.46%	6	0.20%	14	0.29%
灵活就业	其他录用形式就业	7	0.40%	162	5.37%	169	3.55%
暂不就业	不就业拟升学	2	0.11%	-	-	2	0.04%
	其他暂不就业	1	0.06%	-	-	1	0.02%
待就业	待就业	120	6.88%	270	8.96%	390	8.20%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 6 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为体育学院（100.00%）、财经学院（98.05%）、建筑工程学院（96.71%）等。

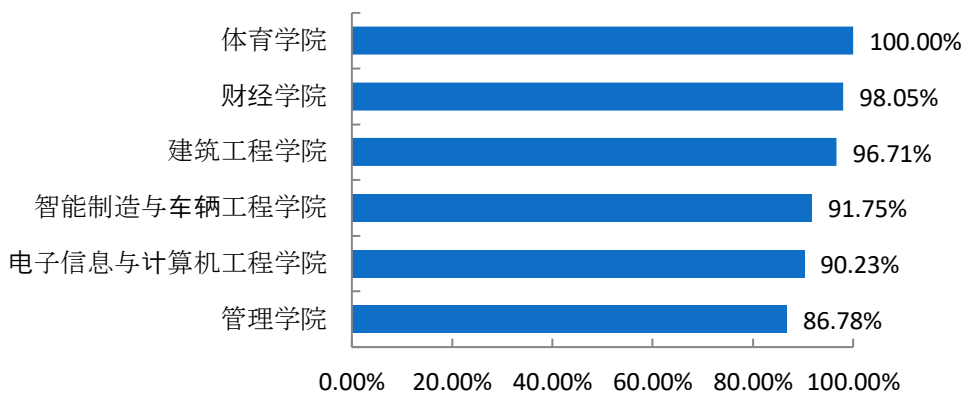


图 1-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为体育学院（99.19%）、电子信息与计算机工程学院（98.59%）、建筑工程学院（98.54%）等。

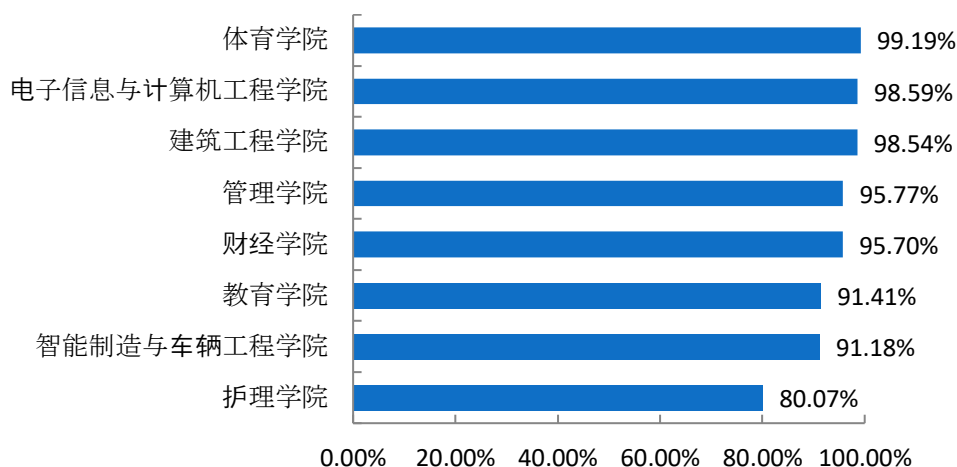


图 1-5 2021 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 14 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为社会体育指导与管理（100.00%）、汽车服务工程（100.00%）、电子商务（98.15%）等。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
社会体育指导与管理	222	222	100.00%
汽车服务工程	68	68	100.00%
电子商务	108	106	98.15%
财务管理	307	301	98.05%
土木工程	101	98	97.03%
工程造价	112	108	96.43%
电子信息工程	182	174	95.60%
机械电子工程	133	127	95.49%
物流管理	144	127	88.19%
国际经济与贸易	142	124	87.32%
车辆工程	102	83	81.37%
旅游管理	47	38	80.85%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
食品质量与安全	33	20	60.61%
酒店管理	43	25	58.14%
总计	1744	1621	92.95%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校2021届专科毕业生涉及31个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为健身指导与管理、休闲体育、建设工程管理等13个专业，均为100.00%。

表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
健身指导与管理	59	59	100.00%
休闲体育	51	51	100.00%
建设工程管理	51	51	100.00%
计算机网络技术	45	45	100.00%
工业机器人技术	39	39	100.00%
物流管理	37	37	100.00%
工商企业管理	35	35	100.00%
电子制造技术与设备	35	35	100.00%
物联网应用技术	22	22	100.00%
商务英语	22	22	100.00%
酒店管理	16	16	100.00%
建设工程监理	16	16	100.00%
智能交通技术运用	12	12	100.00%
社会体育	261	258	98.85%
计算机应用技术	110	108	98.18%
会计	189	184	97.35%
数字媒体应用技术	72	70	97.22%
市场营销	36	35	97.22%
工程造价	70	68	97.14%
汽车制造与装配技术	22	21	95.45%
旅游管理	60	57	95.00%
农业经济管理	60	57	95.00%
汽车检测与维修技术	40	38	95.00%
学前教育	477	440	92.24%
城市轨道交通运营管理	59	54	91.53%
机电一体化技术	39	35	89.74%
电子商务	54	47	87.04%
金融管理	30	26	86.67%
法律文秘	82	71	86.59%
新能源汽车技术	95	80	84.21%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
护理	818	655	80.07%
总计	3014	2744	91.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（83.86%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为84.67%、83.34%。此外，省外就业毕业生主要流向了重庆市、广东省和福建省，占比分别为4.73%、3.88%和1.41%。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

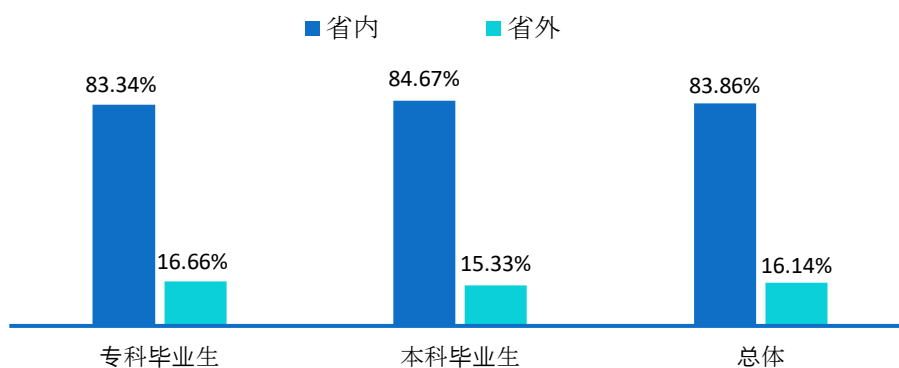


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	84.67%	83.34%	83.86%
省外就业	15.33%	16.66%	16.14%
重庆市	2.82%	5.97%	4.73%
广东省	2.12%	5.01%	3.88%
福建省	2.95%	0.41%	1.41%
浙江省	0.71%	1.53%	1.21%
江苏省	0.71%	0.70%	0.70%
北京市	1.48%	0.12%	0.65%
云南省	0.83%	0.41%	0.58%
陕西省	0.51%	0.46%	0.48%
贵州省	0.58%	0.33%	0.43%
上海市	0.19%	0.46%	0.35%
甘肃省	0.38%	0.17%	0.25%
内蒙古自治区	0.51%	-	0.20%
山东省	0.26%	0.12%	0.18%
河南省	0.26%	0.08%	0.15%
辽宁省	0.32%	0.04%	0.15%
湖南省	0.19%	0.08%	0.13%
河北省	0.06%	0.17%	0.13%
新疆维吾尔自治区	-	0.17%	0.10%
天津市	0.13%	0.08%	0.10%
安徽省	-	0.12%	0.08%
湖北省	0.13%	0.04%	0.08%
广西壮族自治区	0.06%	0.08%	0.08%
西藏自治区	0.06%	0.04%	0.05%
青海省	0.06%	0.04%	0.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 9 人，占该学历就业总人数的比例为 0.58%；选择在西部地区就业共 1411 人，占该学历就业总人数的比例为 90.51%。专科毕业生选择在中部地区就业共 8 人，占该学历就业总人数的比例为 0.33%；选择在西部地区就业共 2196 人，占该学历就业总人数的比例为 91.01%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	9	0.58%	8	0.33%	17	0.43%
	西部地区	1411	90.51%	2196	91.01%	3607	90.81%
其他地区	-	139	8.92%	209	8.66%	348	8.76%
合计	-	1559	100.00%	2413	100.00%	3972	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（44.76%）和德阳市（11.32%）；其中，本科毕业生流向成都市（57.27%）的占比相对较高；专科毕业生亦主要流向了成都市（36.55%）。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	57.27%	36.55%	44.76%
德阳市	12.20%	10.74%	11.32%
绵阳市	5.08%	9.90%	7.99%
凉山彝族自治州	0.68%	8.40%	5.34%
乐山市	2.80%	3.53%	3.24%
南充市	2.73%	2.49%	2.58%
泸州市	2.05%	2.78%	2.49%
甘孜藏族自治州	0.15%	3.83%	2.37%
宜宾市	2.50%	2.09%	2.25%
眉山市	2.58%	1.69%	2.04%
达州市	1.29%	2.29%	1.89%
广安市	2.05%	1.74%	1.86%
攀枝花市	0.53%	2.49%	1.71%
阿坝藏族羌族自治州	0.23%	2.54%	1.62%

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
遂宁市	2.42%	0.94%	1.53%
巴中市	0.83%	1.84%	1.44%
广元市	0.98%	1.69%	1.41%
自贡市	1.06%	1.34%	1.23%
雅安市	0.91%	1.39%	1.20%
内江市	0.91%	1.19%	1.08%
资阳市	0.76%	0.55%	0.63%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，84.83%选择留在本省就业；58.78%的省外生源选择在省内就业，29.73%的省外生源回生源地就业。

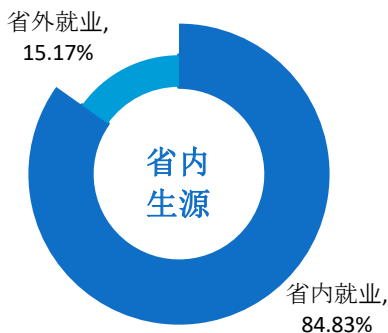


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

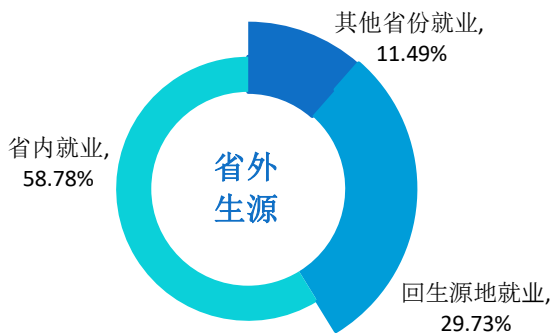


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（15.64%）、“文化、体育和娱乐业”（11.62%）及“卫生和社会工作”（10.66%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“建筑业”（13.41%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.42%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（20.36%），“卫生和社会工作”（16.71%）次之。

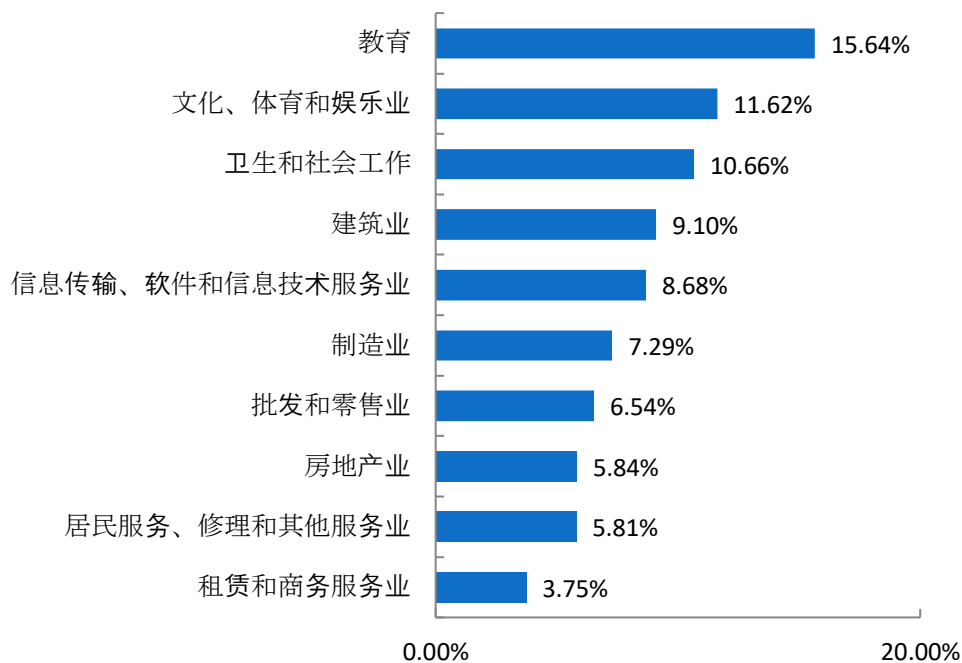


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
建筑业	13.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.42%
房地产业	11.03%
文化、体育和娱乐业	10.52%
制造业	10.01%

就业行业	占比
教育	8.34%
批发和零售业	7.83%
居民服务、修理和其他服务业	6.35%
租赁和商务服务业	4.68%
交通运输、仓储和邮政业	3.91%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	20.36%
卫生和社会工作	16.71%
文化、体育和娱乐业	12.33%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.91%
建筑业	6.33%
批发和零售业	5.71%
制造业	5.54%
居民服务、修理和其他服务业	5.46%
公共管理、社会保障和社会组织	3.85%
住宿和餐饮业	3.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 25.27%；其次为“办事人员和有关人员”（14.69%）及“教学人员”（11.86%）。

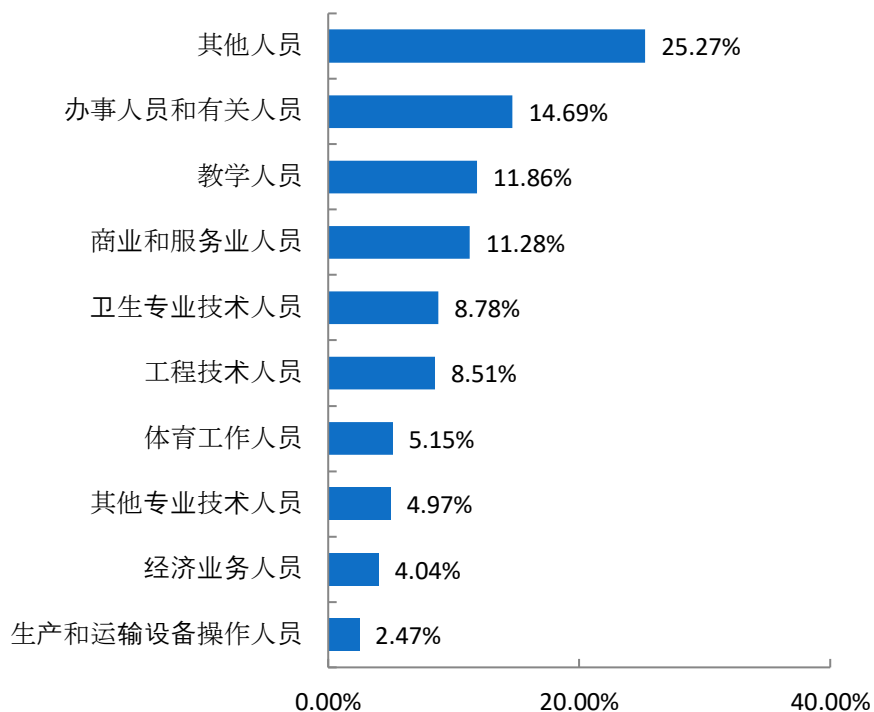


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	28.43%
商业和服务业人员	15.47%
工程技术人员	14.96%
办事人员和有关人员	14.31%
经济业务人员	8.77%
其他专业技术人员	5.54%
教学人员	4.58%
生产和运输设备操作人员	3.35%
体育工作人员	1.87%
金融业务人员	1.87%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	23.23%
教学人员	16.55%
办事人员和有关人员	14.93%
卫生专业技术人员	14.43%

就业职业	占比
商业和服务业人员	8.59%
体育工作人员	7.26%
其他专业技术人员	4.60%
工程技术人员	4.36%
生产和运输设备操作人员	1.91%
金融业务人员	1.08%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校2021届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为60.03%；“国有企业”次之，占比为3.74%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为43.30%；“医疗卫生单位”次之，占比为12.48%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	60.03%	43.30%	49.85%
医疗卫生单位	0.52%	12.48%	7.80%
国有企业	3.74%	3.07%	3.33%
其他事业单位	0.90%	3.24%	2.32%
中初教育单位	1.48%	2.65%	2.20%
机关	0.64%	2.32%	1.67%
三资企业	1.16%	1.00%	1.06%
城镇社区	0.19%	0.66%	0.48%
农村建制村	0.26%	0.62%	0.48%
高等教育单位	0.52%	0.21%	0.33%
科研设计单位	0.19%	0.33%	0.28%
其他	30.37%	30.11%	30.21%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.97%），其次是“提高综合素质/能力”（28.77%）。

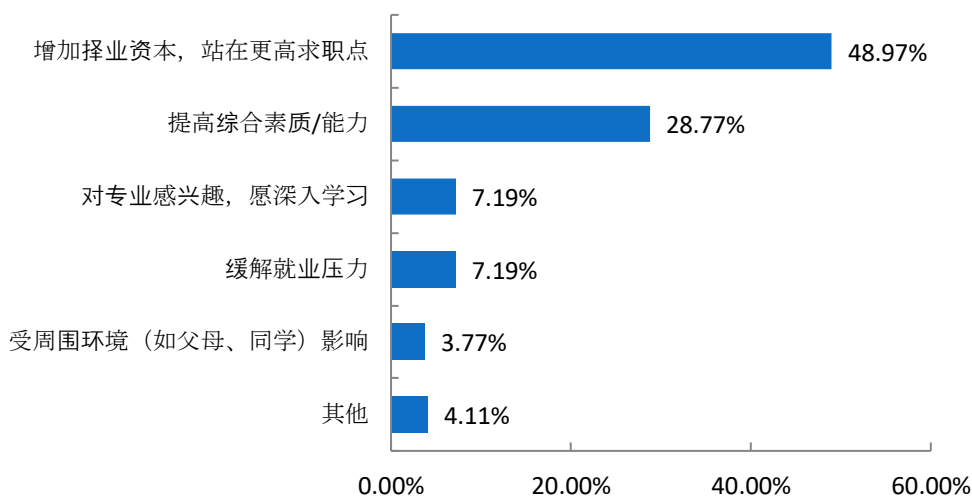


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 92.39%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

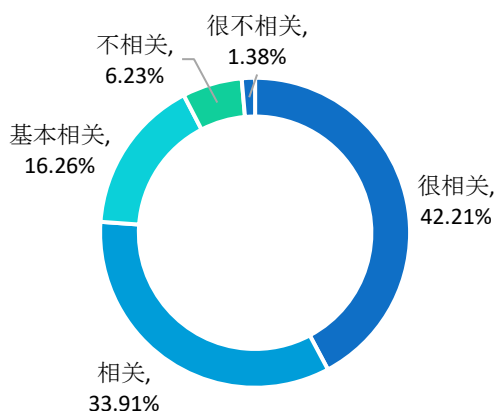


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（31.82%），其次是“志愿外被调剂”（27.27%）。

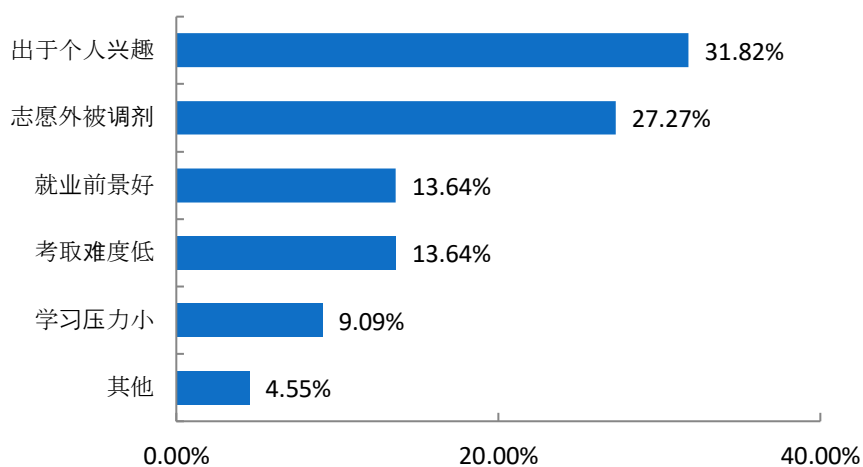


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”。

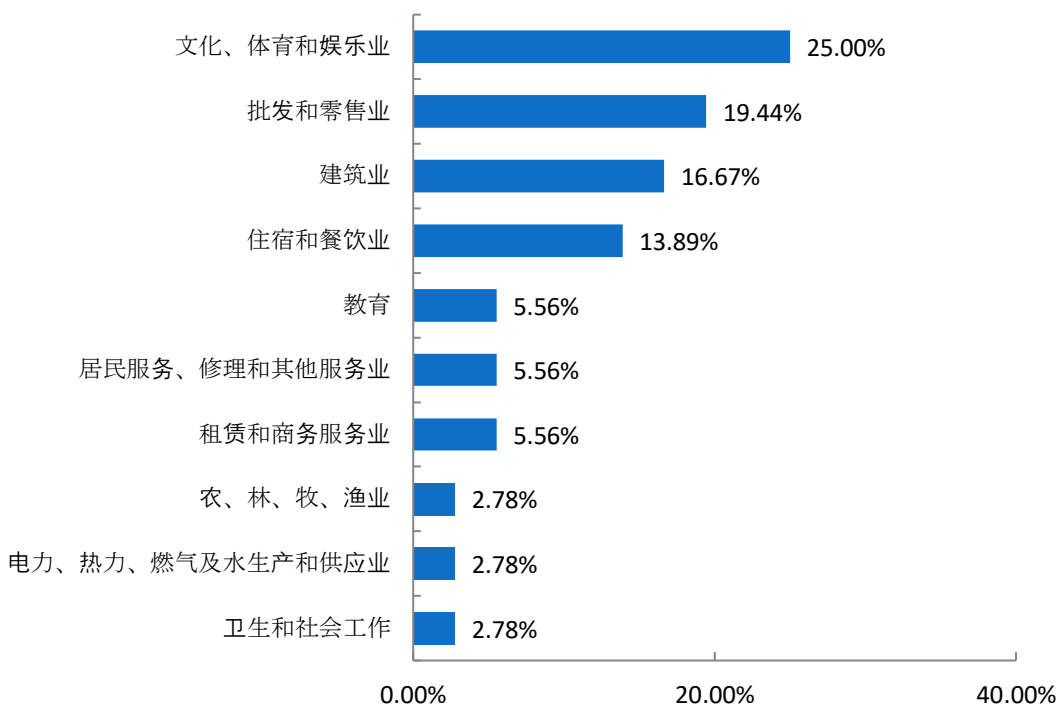


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 73.53%。其中，“有很大帮助”占 8.82%，“有帮助”占 8.82%。

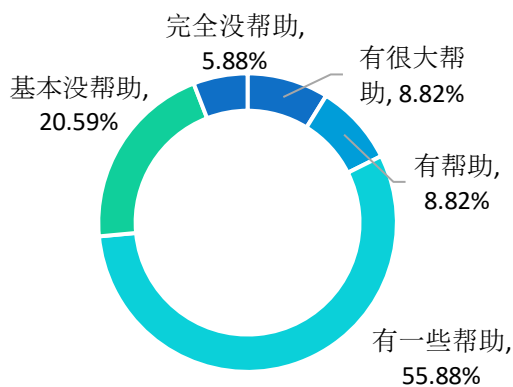


图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

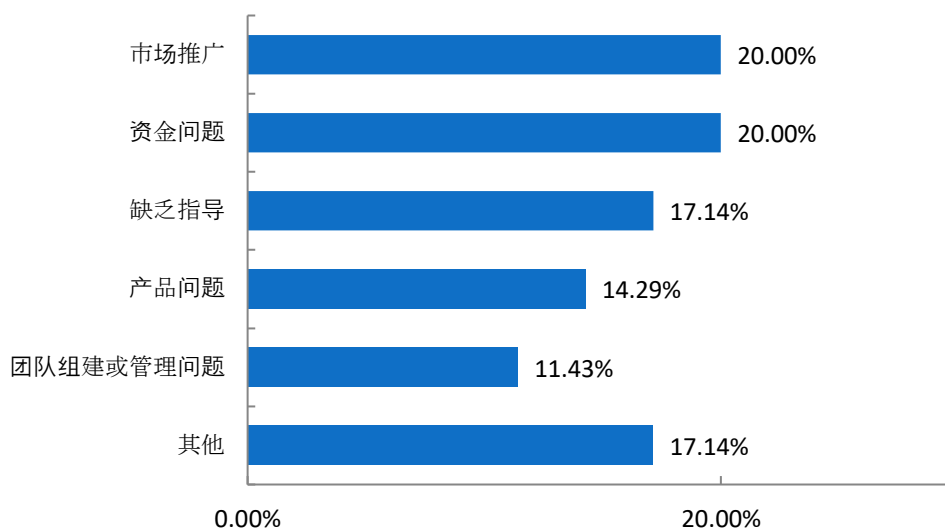


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为 29.77%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”，占比为 22.22%。

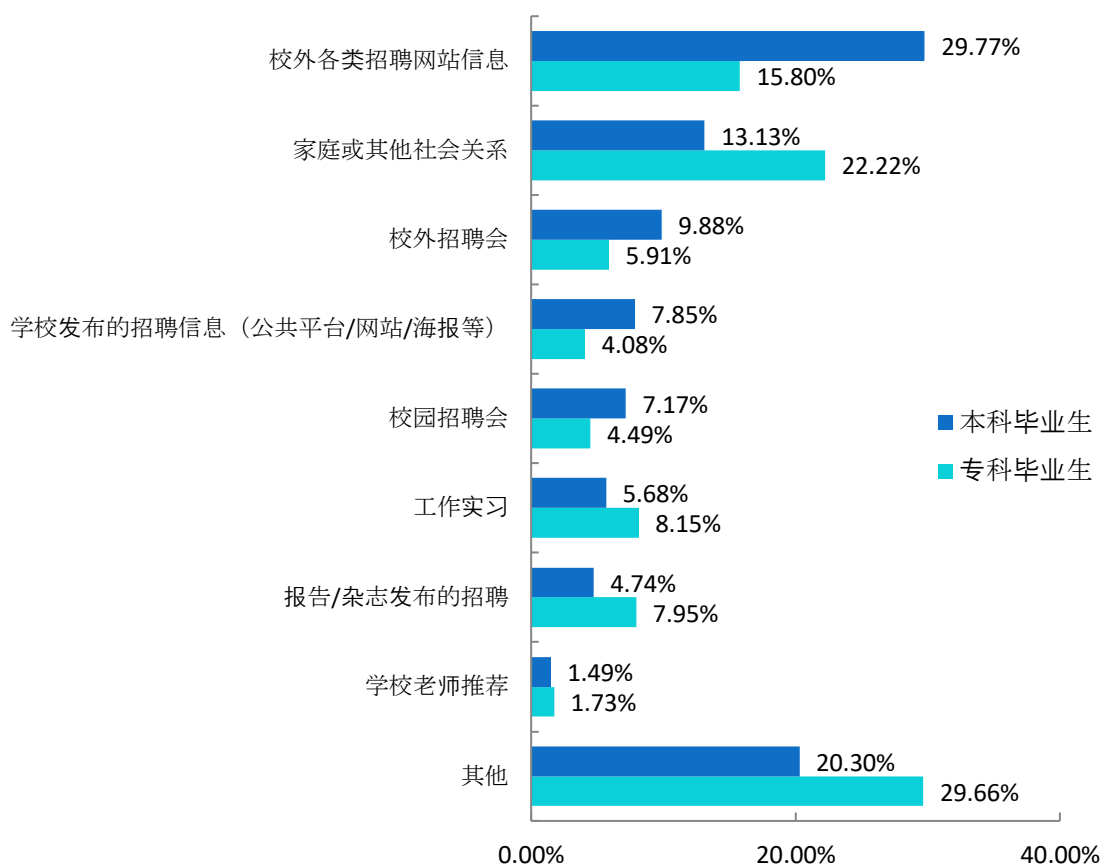


图 1-17 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 26.23%，专科毕业生在择业时候最关注的因素亦为“个人发展空间”，占比为 21.64%。

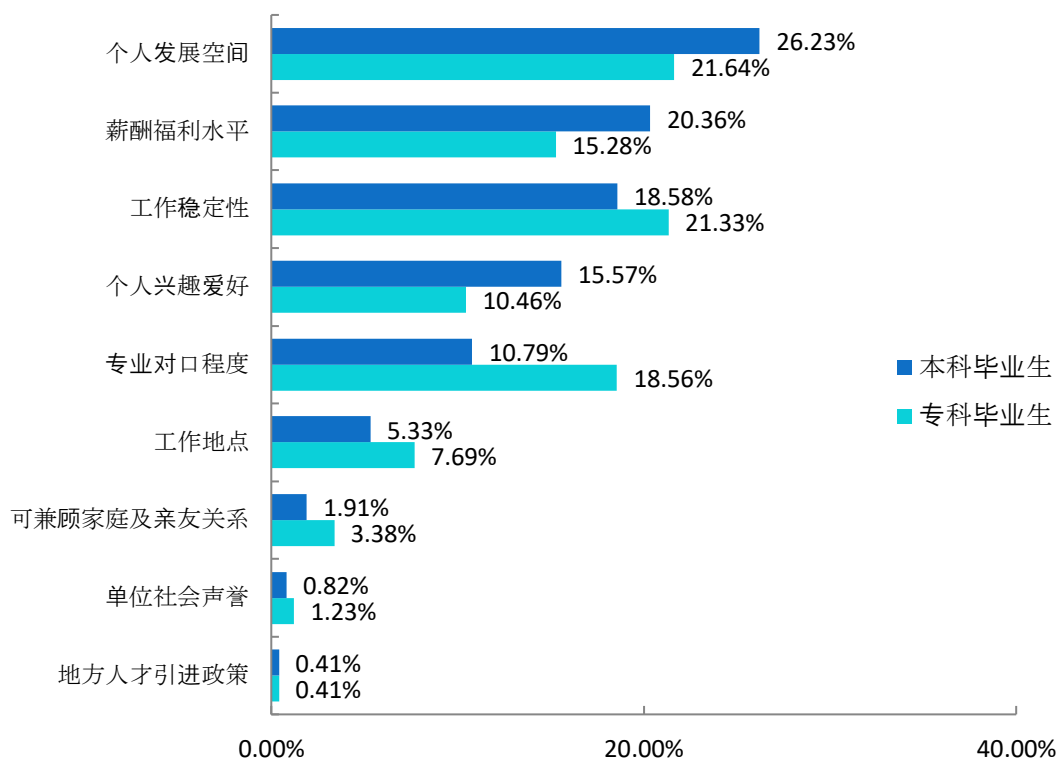


图 1-18 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 25.92%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“家庭或其他社会关系”，占比为 21.36%。

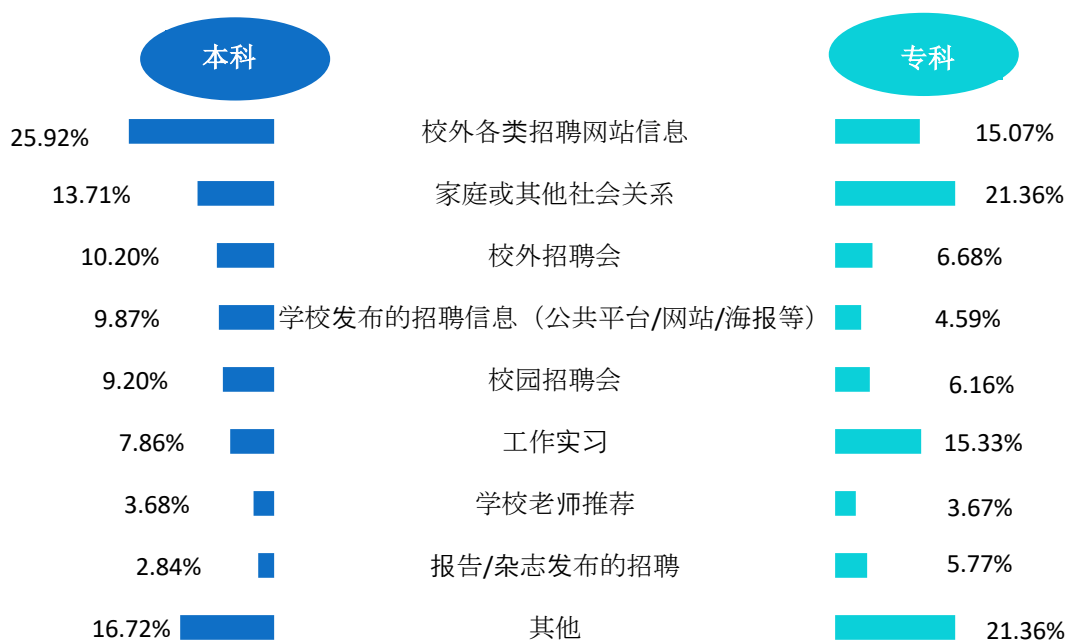


图 1-19 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（27.64%）和“实践、实习经验丰富”（26.47%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要亦为“专业相关能力强”（25.98%）和“实践、实习经验丰富”（25.20%）。



图 1-20 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（30.00%）和“有工作意向，还在观望”（25.00%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（24.56%）和“专业不对口，就业面窄”（12.28%）。

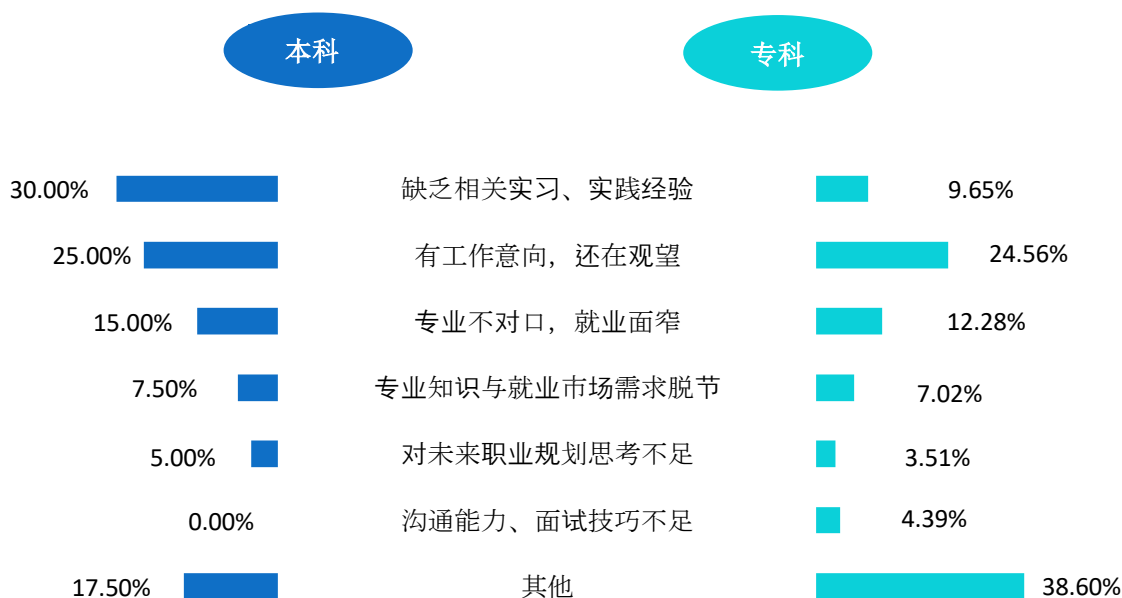


图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（35.00%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“医疗卫生单位”（51.33%）。

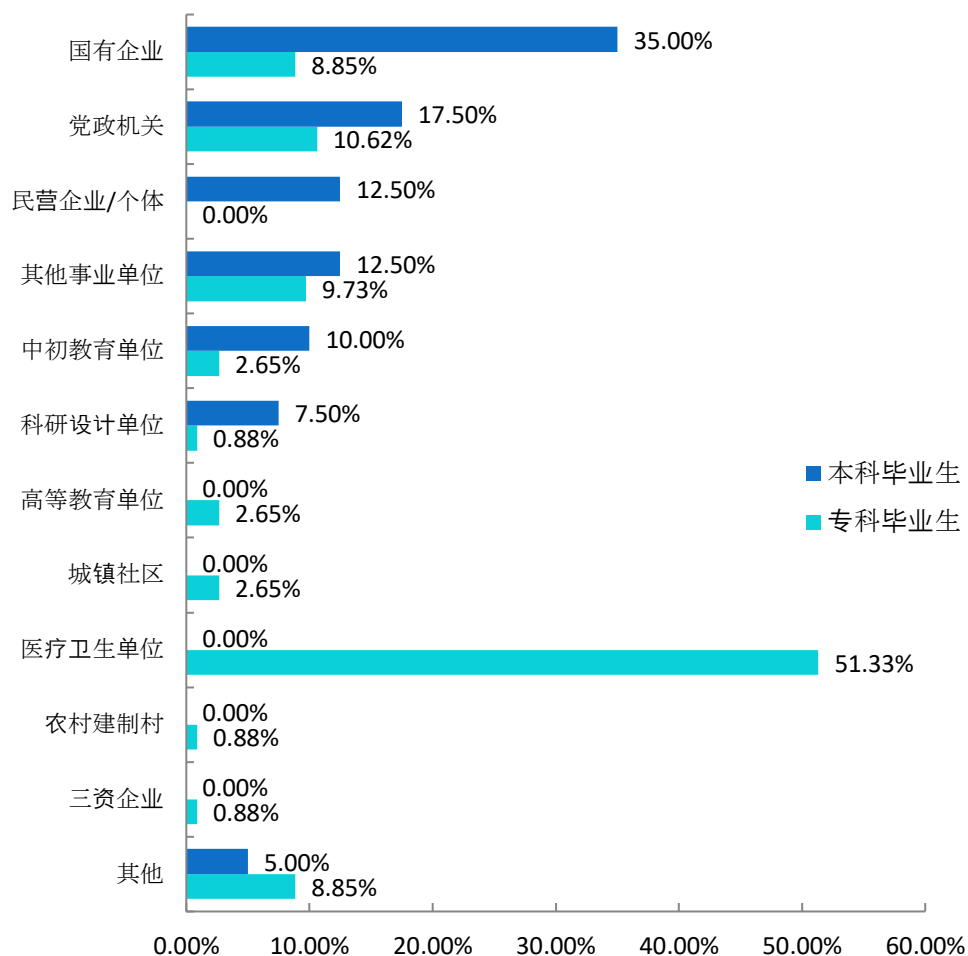


图 1-22 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（40.00%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（45.05%）。

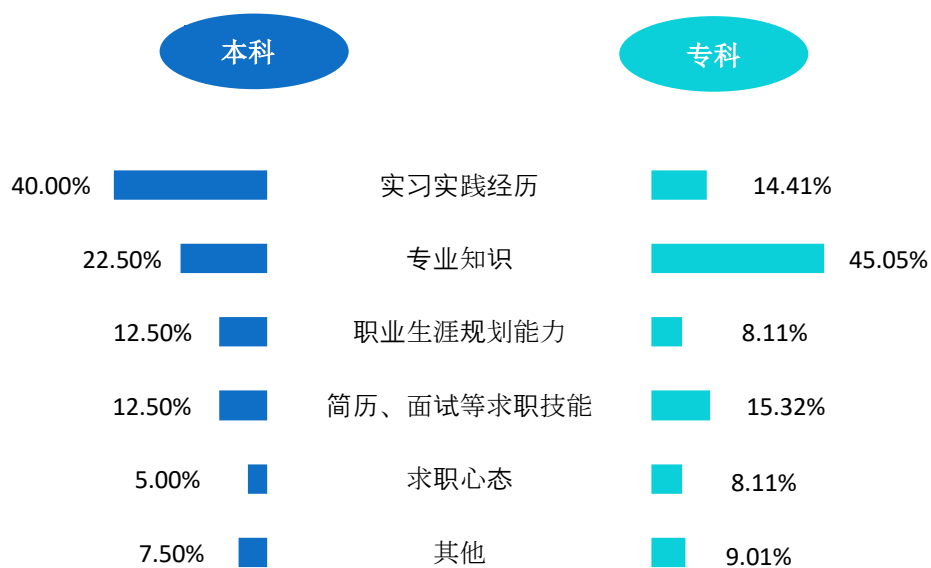


图 1-23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

一、坚持一把手工程，不断完善就业保障体系和管理制度

学校坚持贯彻国家、省、市就业工作方针政策，按照国务院《2021届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议》的精神深入学习贯彻党的十九届五中全会精神落实党委书记和校长负总责的就业工作“双一把手工程”，成立了2021届毕业生就业工作领导小组，明确了二级学院及就业工作责任人和联络员，4次召开学校校领导参加的就业工作会，3次开展毕业班辅导员和就业工作负责人业务能力提升培训，2次由主管校领导带队到二级学院开展就业工作核查、指导和服务工作。本年度围绕以“稳就业率”和“提升就业质量”为目标，提升“就业服务”和“就业管理水平”为方向，结合我校实际，修订了《毕业生就业推荐管理办法》、《毕业生就业协议书管理办法》、《毕业生就业质量跟踪调研制度》。

二、以课堂教育为中心，初步构建“两课一网N讲座”就业指导教育阵地

我处在学生职业发展和就业指导教育的形式上，已初步构建以第一课堂生涯发展、就业创业知识传授领航，第二课堂职业能力提升和就业训练实践锻炼，互联网+网络时代信息分享、传递等网络宣传教育普及，“两课一网”梯次铺开，2个学分的立体就业指导教育阵地。《职业生涯发展与规划》、《大学生就业指导》公共必修课程坚持理论和实际案例相结合的教学方式，实现就业基础教育100%覆盖，学生评教分数较高。同时，两门课程均建立了规范和完善的网络课程，建成以来，网上学习学生达8321人次。全年开展了“企业家进校园”、“成渝地区双百导师校园讲座”、“优秀校友交流会”、“行业引领讲座”等活动11场，在校生参与率达68%。各二级学院召开就业教育活动27场，覆盖率达90%。

三、顺应变化，打造“一网一台一微N群”网络就业指导服务体系

自新冠疫情发生以来，大学生就业方式和渠道发生了较大改变，为适应这一变化，做好我校毕业生就业指导服务工作，我们构建了“一网一微一微N群”的线上就业指导服务平台。即以“四川工业科技学院就业创业网”为主服务依托，以“全国高校毕业生辅导员就业工作平台”为新渠道，以官方微博、官方微信新媒体平台为宣传阵地，以川工科企业招聘群、川工科校友交流群、川工科就业工作群、毕业班班级群等网络群，面向学生全面开展“点、线、面”的就业宣传服务和精准就业指导、人才供需信息发布。2021年，就业创业网点击率累计达1200万余次，发布309条企业招聘信息、183条及时就业创业政策、43篇就业指导服务推文、13条就业工作通知。2021届毕业班辅导员41人，100%进入全国高校毕业生辅导员就业工作平台。建立了1161家企业代表加入招聘群，开展了1次大型线上招聘活动，138次网络专场招聘和云推荐，为学生提供了12026个就业岗位，云招聘就业签约1089人。

四、深入推进“广深高”校企合作机制，确保毕业生充分和高质量就业

在学校“广、深、高”校企合作方针指引下，我处和二级学院协同合作，结合学校本专科专业建设需要，不断开拓毕业生就业市场，畅通就业渠道。二级学院2021年与四川泰盈科技、旌阳区智萌艺术幼儿园、伍德帕克运动公园、四川汉瑞酒店、上汽通用五菱汽车等28家单位新建校企就业合作关系，在重庆天远测绘、四川长虹电器、四川野马汽车、江苏佳利达国际物流等11家企业新建实习就业基地，召开专场招聘活动76场，其中线上49场，线下27场，新增深入合作就业单位11家。我处新开拓省内校企合作企业四川华刚电力建设、四川瑞创汽车、四川英杰电气等46家，其中德阳本土企业特变电工、小叶本草生物科技、益海（广汉）粮油等15家；新开拓省外企业广东重工建设、人本股份、中航锂电等7家，新开拓合作企业岗位专业需求100%覆盖毕业生专业。我校2021届毕业生就业轨迹覆盖上海、南京、深圳、青岛、成都、重庆等国内一线城市，中航工业、中国电信、长虹集团、卧龙电气、九洲电子、比亚迪汽车等行业龙头企业均有我校毕业生就职。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：33.54%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，20.00%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

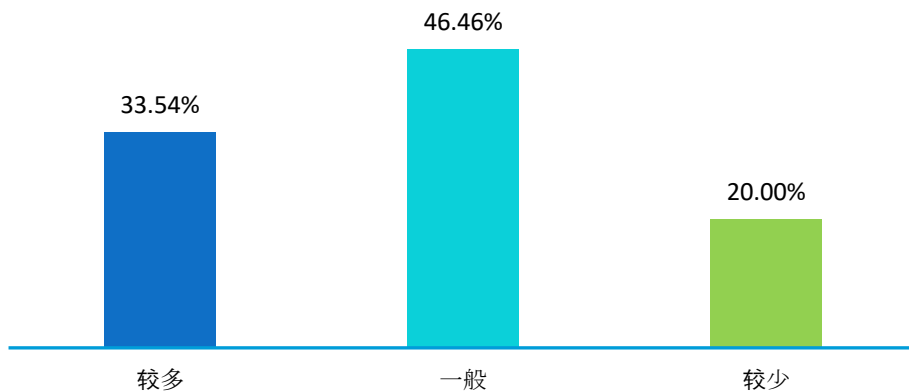


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生就业机会充分度：2021届本科毕业生认为就业机会“较多”比例较高的院系为建筑工程学院（44.79%）、电子信息与计算机工程学院（44.71%）等。

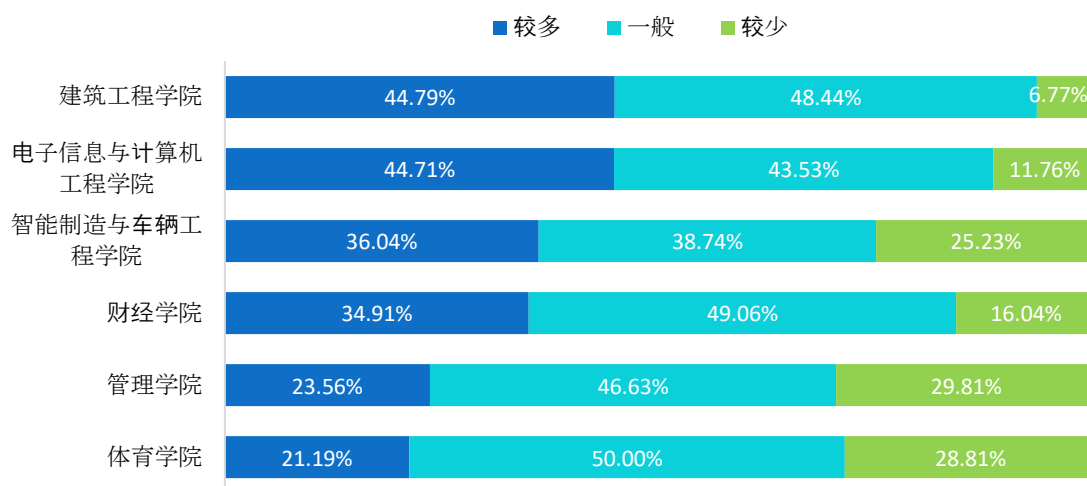


图 3-2 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”比例较高的专业为电子信息工程（49.23%）、土木工程（46.59%）等。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电子信息工程	49.23%	41.54%	9.23%
土木工程	46.59%	45.45%	7.95%
工程造价	43.27%	50.96%	5.77%
物流管理	42.31%	44.23%	13.46%
机械电子工程	42.22%	42.22%	15.56%
财务管理	34.91%	49.06%	16.04%
汽车服务工程	34.48%	27.59%	37.93%
酒店管理	31.58%	52.63%	15.79%
食品质量与安全	30.00%	50.00%	20.00%
车辆工程	29.73%	43.24%	27.03%
电子商务	23.21%	51.79%	25.00%
社会体育指导与管理	21.19%	50.00%	28.81%
国际经济与贸易	10.17%	44.07%	45.76%
旅游管理	9.09%	40.91%	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：63.55%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

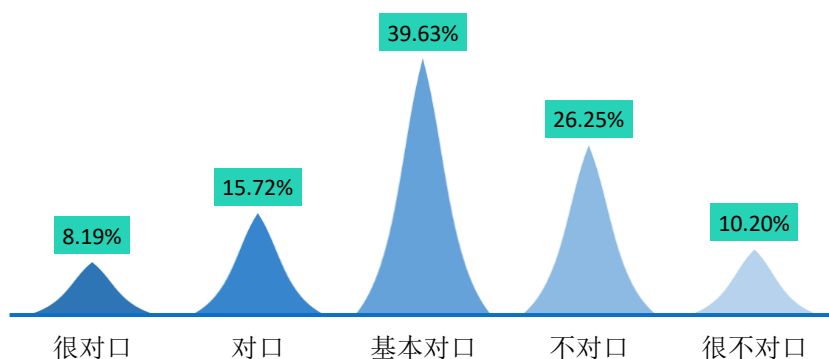


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的院系为建筑工程学院（92.90%）、电子信息与计算机工程学院（73.08%）、财经学院（63.75%）等。

表 3-2 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
建筑工程学院	8.88%	24.85%	59.17%	4.73%	2.37%	92.90%
电子信息与计算机工程学院	7.69%	17.31%	48.08%	17.31%	9.62%	73.08%
财经学院	8.75%	15.00%	40.00%	30.00%	6.25%	63.75%
智能制造与车辆工程学院	7.94%	15.87%	34.92%	28.57%	12.70%	58.73%
管理学院	8.54%	9.76%	26.22%	43.29%	12.20%	44.51%
体育学院	5.71%	7.14%	21.43%	38.57%	27.14%	34.29%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为土木工程（93.67%）、工程造价（92.22%）、电子信息工程（72.73%）等。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
土木工程	3.80%	30.38%	59.49%	2.53%	3.80%	93.67%
工程造价	13.33%	20.00%	58.89%	6.67%	1.11%	92.22%
电子信息工程	6.82%	15.91%	50.00%	18.18%	9.09%	72.73%
机械电子工程	3.45%	20.69%	48.28%	17.24%	10.34%	72.41%
车辆工程	11.76%	23.53%	35.29%	17.65%	11.76%	70.59%
财务管理	8.75%	15.00%	40.00%	30.00%	6.25%	63.75%
物流管理	10.00%	15.00%	32.50%	32.50%	10.00%	57.50%
酒店管理	18.75%	18.75%	18.75%	6.25%	37.50%	56.25%
电子商务	10.42%	10.42%	33.33%	39.58%	6.25%	54.17%
社会体育指导与管理	5.71%	7.14%	21.43%	38.57%	27.14%	34.29%
旅游管理	13.33%	0.00%	13.33%	60.00%	13.33%	26.67%
国际经济与贸易	0.00%	4.44%	20.00%	64.44%	11.11%	24.44%
汽车服务工程	11.76%	0.00%	11.76%	58.82%	17.65%	23.53%

注：食品质量与安全等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 89.30%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 79.03%、84.54%、76.54%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

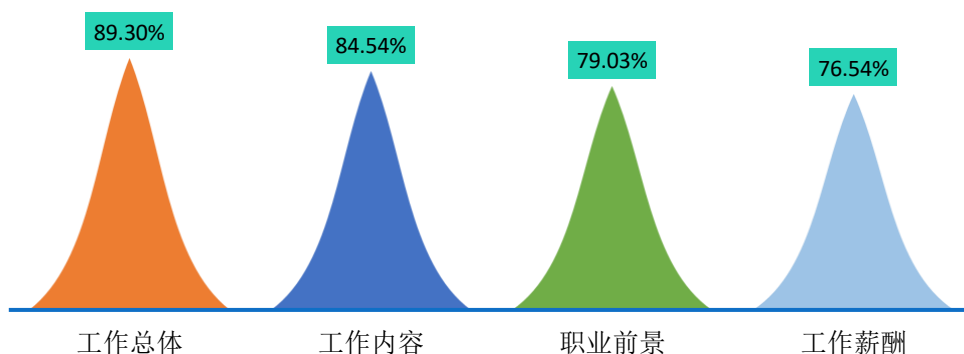


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，建筑工程学院（97.67%）、电子信息与计算机工程学院（92.16%）、智能制造与车辆工程学院（90.16%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
建筑工程学院	93.57%	92.98%	90.12%	97.67%
电子信息与计算机工程学院	82.35%	88.24%	79.59%	92.16%
智能制造与车辆工程学院	91.80%	83.33%	71.43%	90.16%
管理学院	80.38%	71.88%	69.33%	86.34%
体育学院	79.45%	68.49%	72.60%	81.94%
财经学院	74.07%	64.20%	67.90%	81.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，工程造价（97.80%）、土木工程（97.53%）、国际经济与贸易（95.45%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
工程造价	97.80%	96.70%	92.31%	97.80%
土木工程	88.75%	88.75%	87.65%	97.53%
国际经济与贸易	85.71%	72.09%	77.27%	95.45%
车辆工程	93.75%	75.00%	64.71%	93.75%
机械电子工程	93.10%	86.21%	76.67%	93.10%
电子信息工程	81.40%	88.37%	78.57%	90.70%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子商务	81.25%	73.47%	69.39%	87.50%
物流管理	74.36%	79.49%	72.50%	84.62%
社会体育指导与管理	79.45%	68.49%	72.60%	81.94%
财务管理	74.07%	64.20%	67.90%	81.48%
汽车服务工程	87.50%	86.67%	68.75%	81.25%
酒店管理	85.71%	64.29%	60.00%	80.00%
旅游管理	73.33%	53.33%	46.67%	66.67%

注：食品质量与安全等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“建筑业”（97.63%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“租赁和商务服务业”（70.37%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

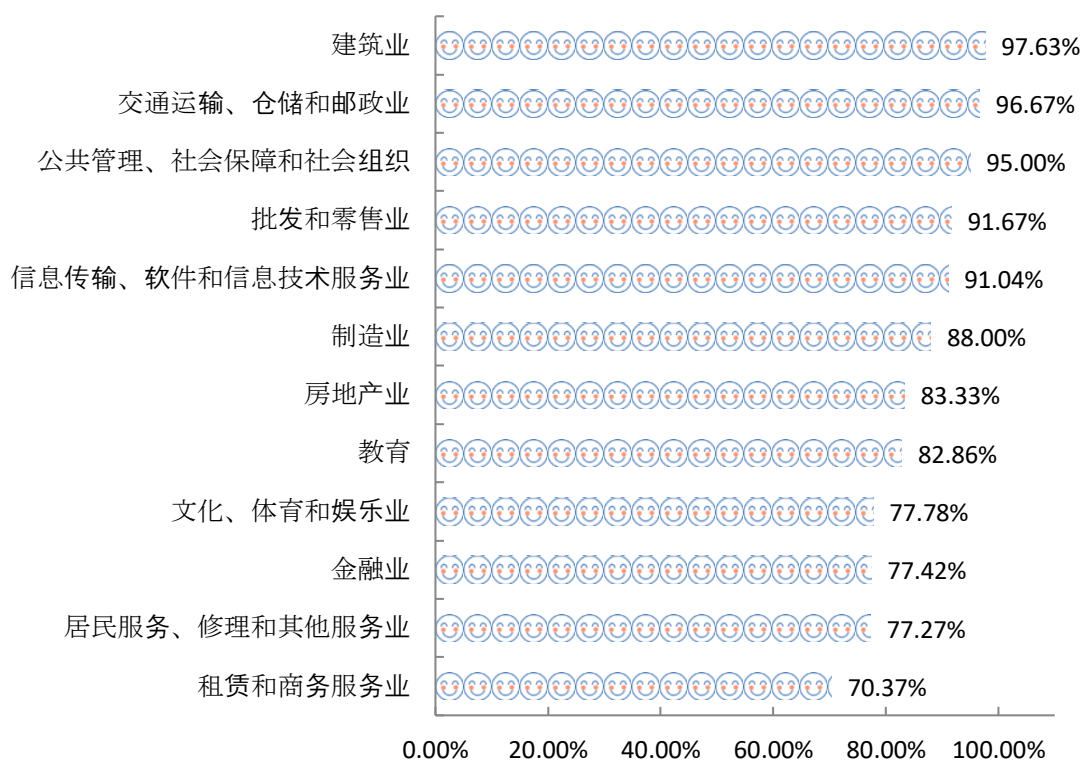


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.76%，其中“很符合”所占比为 8.32%，“符合”所占比例为 18.34%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

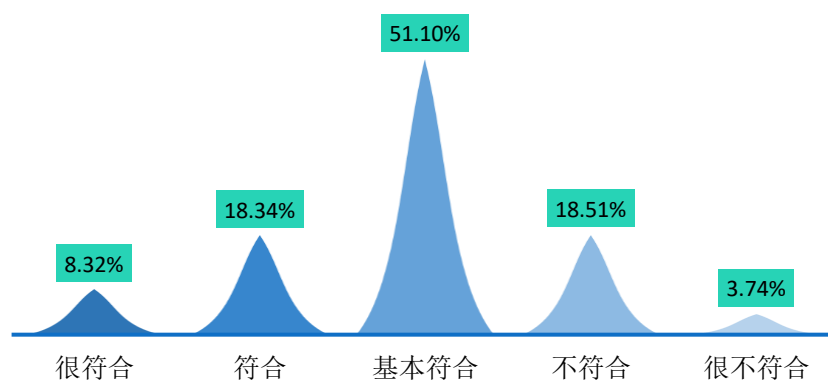


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 43.59%，离职次数集中在 1 次。

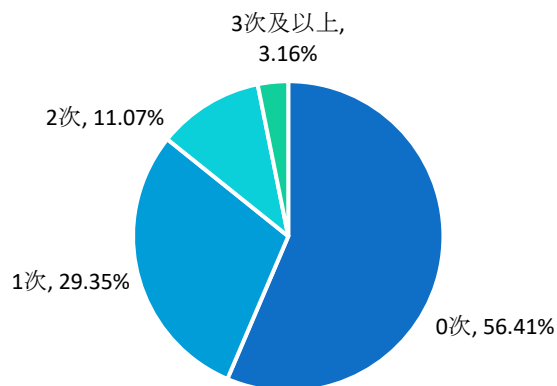


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：34.40%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.62%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

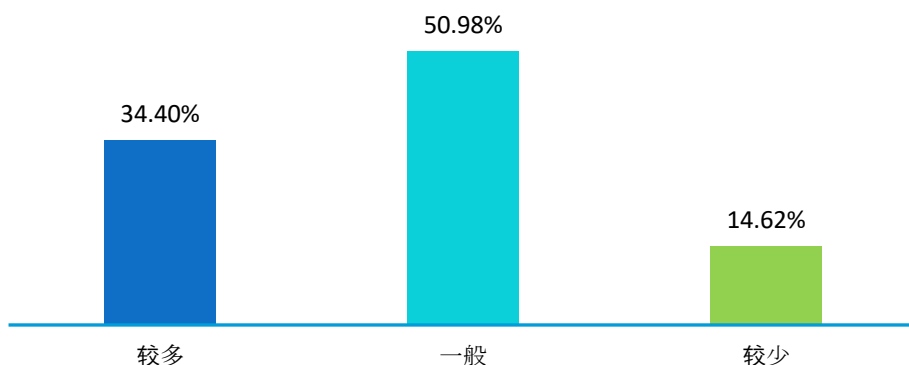


图 3-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”比例较高的院系为教育学院（50.00%）、电子信息与计算机工程学院（37.66%）、管理学院（34.51%）等。

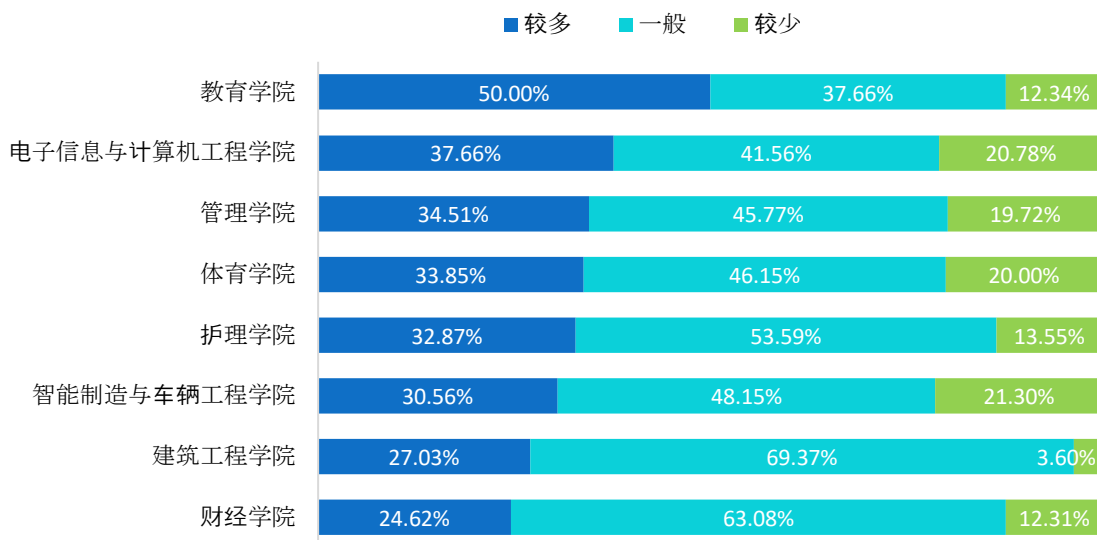


图 3-9 2021 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”比例较高的专业为数字媒体应用技术（72.73%）、市场营销（60.00%）、学前教育（55.74%）等。

表 3-6 2021 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
数字媒体应用技术	72.73%	18.18%	9.09%
市场营销	60.00%	30.00%	10.00%
学前教育	55.74%	35.25%	9.02%
酒店管理	50.00%	35.71%	14.29%
计算机应用技术	48.28%	37.93%	13.79%
工业机器人技术	38.89%	44.44%	16.67%
物流管理	38.71%	45.16%	16.13%
会计	34.09%	59.09%	6.82%
护理	32.87%	53.59%	13.55%
建设工程管理	32.56%	65.12%	2.33%
社会体育	31.25%	45.83%	22.92%
工商企业管理	31.25%	50.00%	18.75%
物联网应用技术	30.00%	30.00%	40.00%
新能源汽车技术	29.09%	49.09%	21.82%
法律文秘	28.12%	46.88%	25.00%
电子商务	27.78%	50.00%	22.22%
建设工程监理	25.00%	75.00%	0.00%
工程造价	23.21%	71.43%	5.36%
旅游管理	20.59%	52.94%	26.47%
计算机网络技术	14.29%	61.90%	23.81%
农业经济管理	0.00%	78.57%	21.43%

注：商务英语、机电一体化技术、健身指导与管理、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术、电子制造技术与设备、金融管理、休闲体育、城市轨道交通运营管理、智能交通技术运用等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：75.23%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

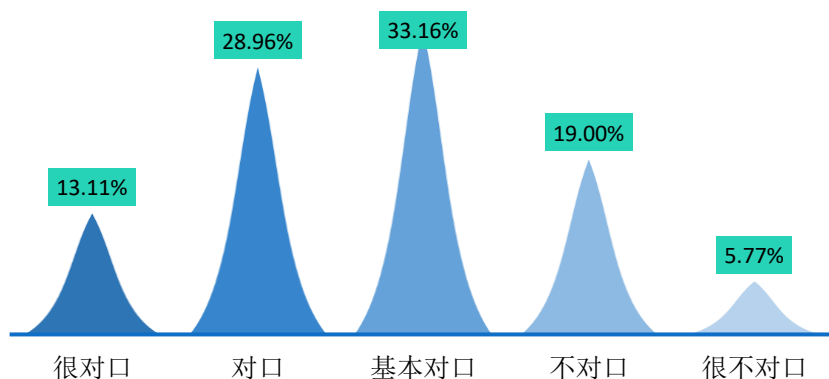


图 3-10 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的院系为建筑工程学院（96.08%）、护理学院（88.86%）、教育学院（72.00%）等。

表 3-7 2021 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
建筑工程学院	2.94%	9.80%	83.33%	2.94%	0.98%	96.08%
护理学院	16.13%	46.92%	25.81%	9.38%	1.76%	88.86%
教育学院	26.67%	25.33%	20.00%	20.00%	8.00%	72.00%
电子信息与计算机工程学院	6.90%	10.34%	41.38%	37.93%	3.45%	58.62%
财经学院	12.90%	9.68%	32.26%	38.71%	6.45%	54.84%
管理学院	6.49%	6.49%	31.17%	40.26%	15.58%	44.16%
智能制造与车辆工程学院	5.48%	17.81%	19.18%	41.10%	16.44%	42.47%

注：体育学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的专业为建设工程监理（100.00%）、建设工程管理（100.00%）、工程造价（92.00%）等。

表 3-8 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
建设工程监理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建设工程管理	2.33%	4.65%	93.02%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	4.00%	16.00%	72.00%	6.00%	2.00%	92.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
护理	16.13%	46.92%	25.81%	9.38%	1.76%	88.86%
酒店管理	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
学前教育	28.36%	28.36%	17.91%	16.42%	8.96%	74.63%
工业机器人技术	14.29%	21.43%	35.71%	21.43%	7.14%	71.43%
工商企业管理	4.76%	0.00%	47.62%	33.33%	14.29%	52.38%
会计	18.18%	13.64%	18.18%	40.91%	9.09%	50.00%
新能源汽车技术	0.00%	29.03%	9.68%	51.61%	9.68%	38.71%
物流管理	3.85%	11.54%	11.54%	57.69%	15.38%	26.92%
旅游管理	0.00%	0.00%	25.00%	41.67%	33.33%	25.00%

注：商务英语、市场营销、金融管理、数字媒体应用技术、计算机应用技术、健身指导与管理、计算机网络技术、机电一体化技术、社会体育、休闲体育、法律文秘、农业经济管理、电子商务、城市轨道交通运营管理、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术、物联网应用技术、智能交通技术运用、电子制造技术与设备等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届专科毕业生对目前工作总体满意度为91.14%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为83.31%、88.23%、74.90%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

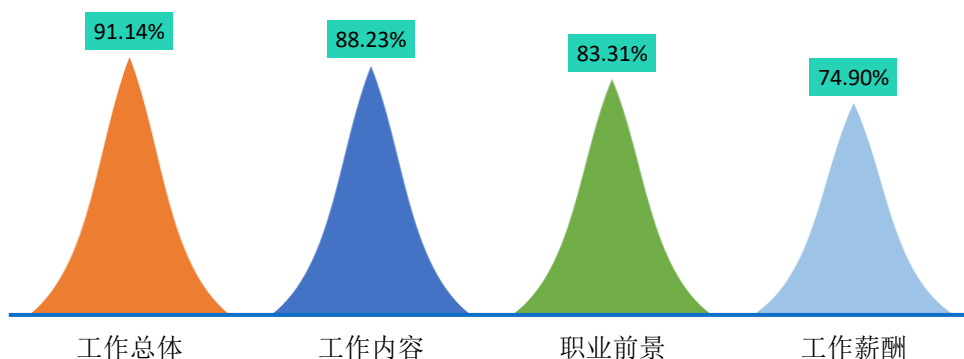


图 3-11 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，财经学院（100.00%）、建筑工程学院（98.04%）、管理学院（92.11%）等院系的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2021 届主要院系专科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
财经学院	96.77%	90.32%	87.10%	100.00%
建筑工程学院	94.12%	93.07%	92.16%	98.04%
管理学院	84.42%	79.22%	80.52%	92.11%
护理学院	87.76%	81.19%	66.67%	91.02%
教育学院	82.19%	86.30%	71.83%	90.41%
智能制造与车辆工程学院	86.67%	77.33%	76.00%	77.63%

注：电子信息与计算机工程学院、体育学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，会计、建设工程监理、建设工程管理等 5 个专业的专科毕业生的工作满意度相对较高，均为 100.00%。

表 3-10 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
会计	100.00%	90.91%	81.82%	100.00%
建设工程监理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建设工程管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理	85.71%	71.43%	71.43%	100.00%
工业机器人技术	92.86%	100.00%	85.71%	100.00%
工程造价	88.00%	85.71%	84.00%	96.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
工商企业管理	80.95%	85.71%	95.24%	95.24%
物流管理	84.62%	69.23%	76.92%	92.31%
学前教育	83.58%	86.57%	70.77%	91.04%
护理	87.76%	81.19%	66.67%	91.02%
旅游管理	91.67%	91.67%	75.00%	90.91%
新能源汽车技术	84.85%	63.64%	56.25%	57.58%

注：商务英语、休闲体育、城市轨道交通运营管理、汽车制造与装配技术、物联网应用技术、电子制造技术与设备、计算机网络技术、农业经济管理、金融管理、社会体育、数字媒体应用技术、汽车检测与维修技术、电子商务、法律文秘、计算机应用技术、机电一体化技术、智能交通技术运用、市场营销、健身指导与管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“建筑业”（98.11%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“交通运输、仓储和邮政业”（75.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

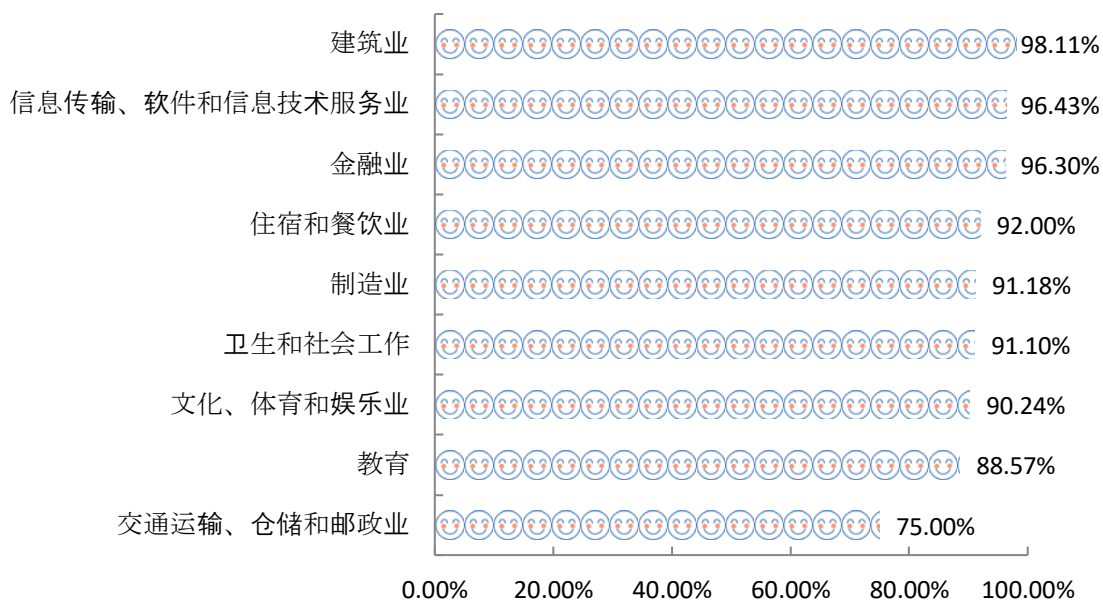


图 3-12 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.90%，其中“很符合”所占比为 11.93%，“符合”所占比例为 21.45%。

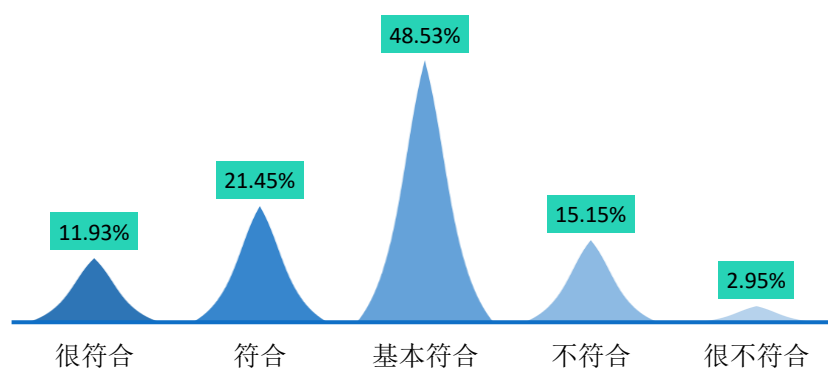


图 3-13 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 35.70%，离职次数集中在 1 次。

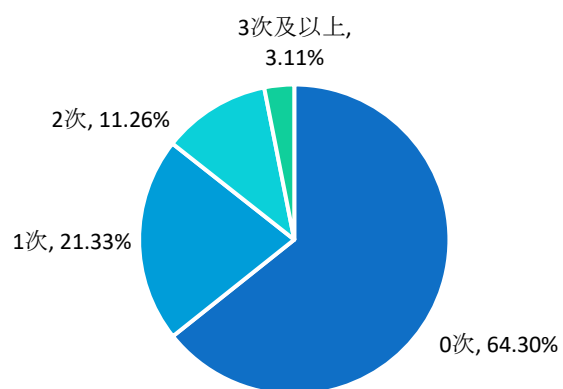


图 3-14 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈波动上升态势，初次毕业去向落实率受疫情影响有所波动，但始终保持在 91.46% 及以上，就业状况良好；其中 2021 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2020 同期上升 1.80 个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2020 同期下降 0.73 个百分点。

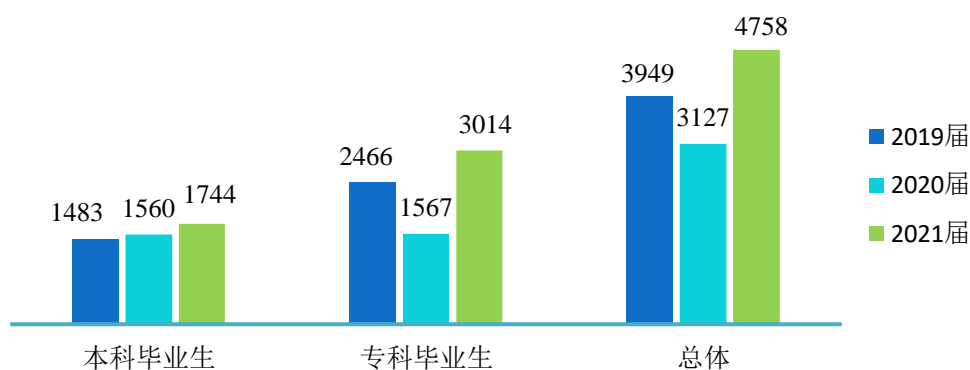


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位：人）

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川工业科技学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《四川工业科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

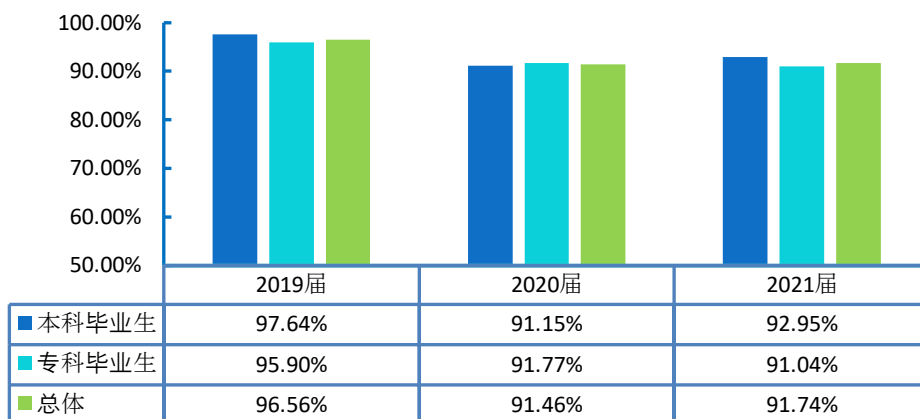


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川工业科技学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《四川工业科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 81.10% 及以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 84.67%，专科毕业生省内就业比率为 83.34%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

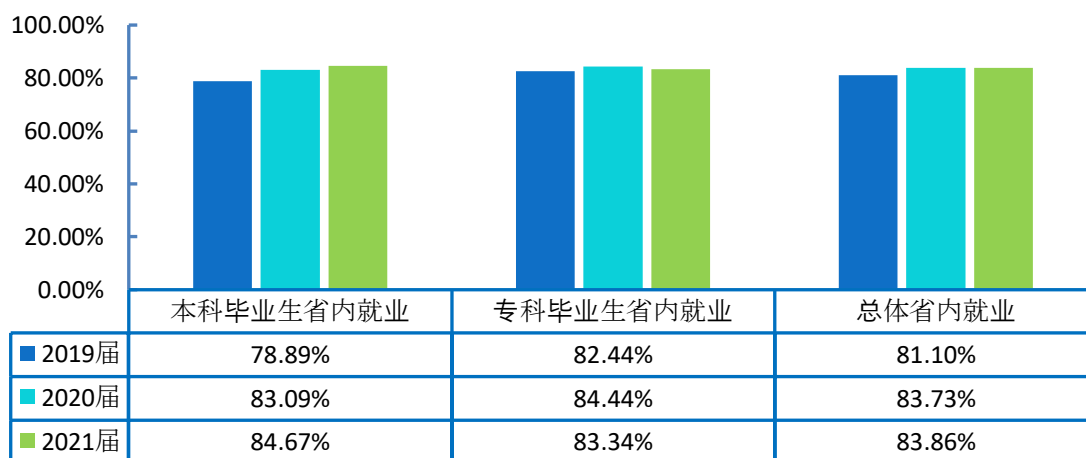


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川工业科技学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《四川工业科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，主要覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐”、“建筑业”等多个行业，其中2021届毕业生在“教育”领域就业的人数较多。

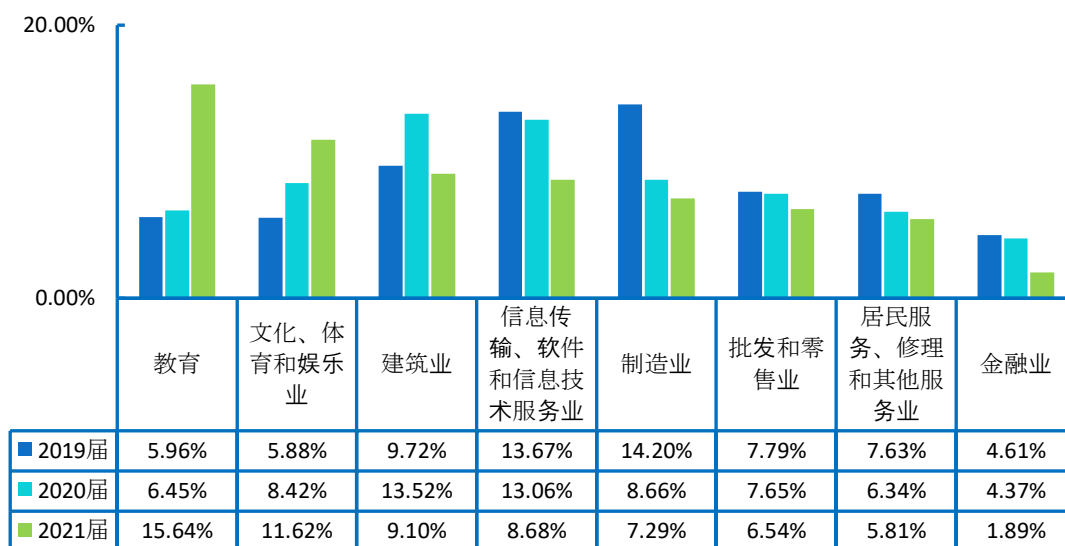


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川工业科技学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《四川工业科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

“其他企业”为历届毕业生主要就业单位，占比均在45.29%及以上。

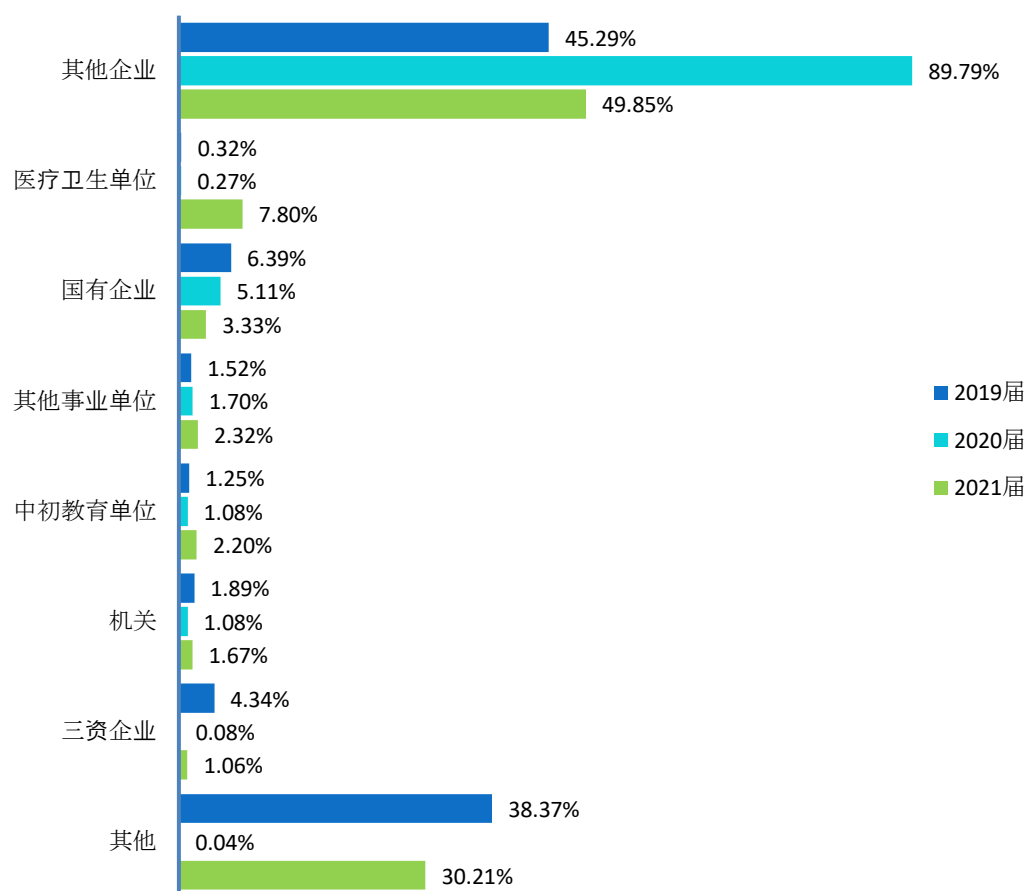


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川工业科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》、《四川工业科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

93.37%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为90.64%，专科毕业生对母校的满意度为95.14%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

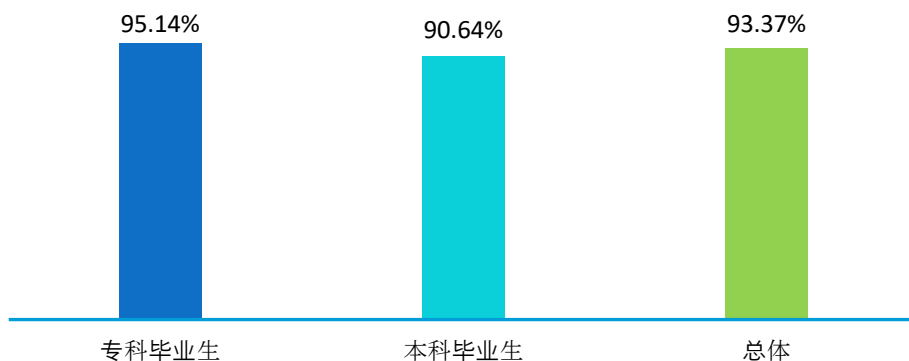


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为83.11%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为91.25%。

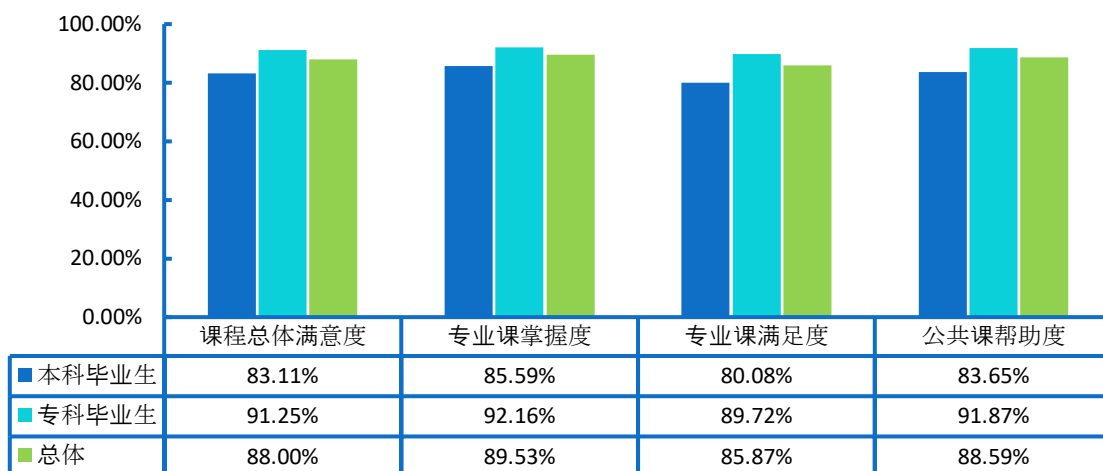


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为91.98%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为95.31%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

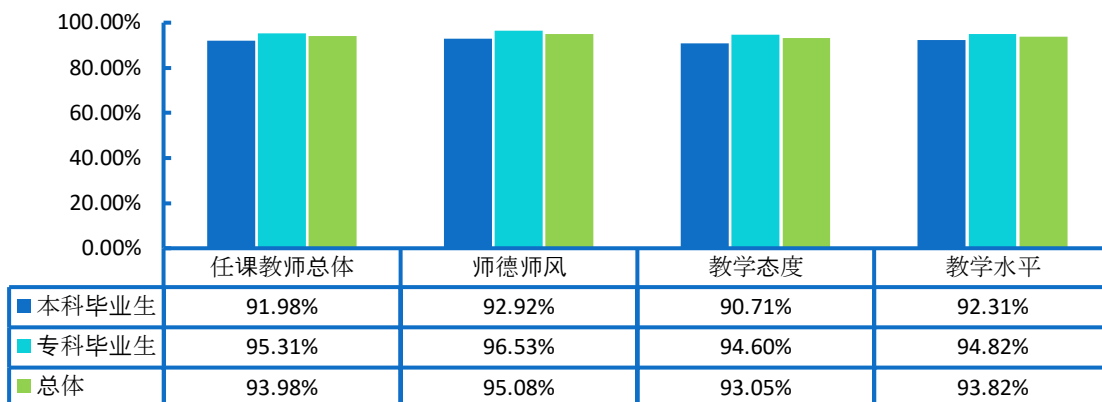


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 90.63%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.88%。

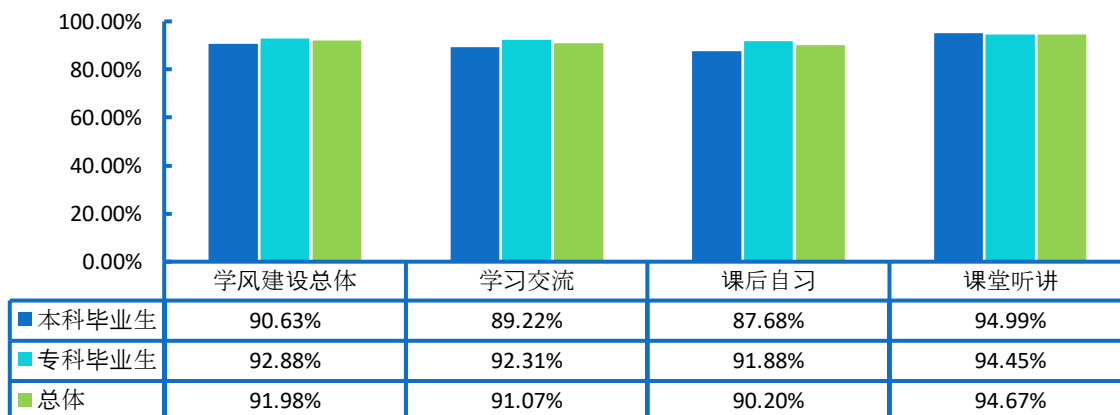


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为91.67%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为94.73%。

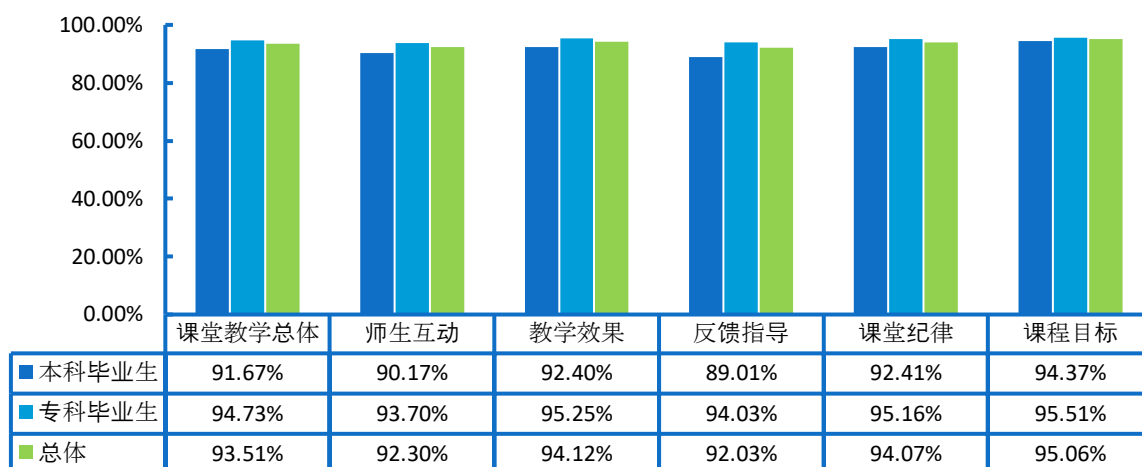


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为84.34%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为92.50%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

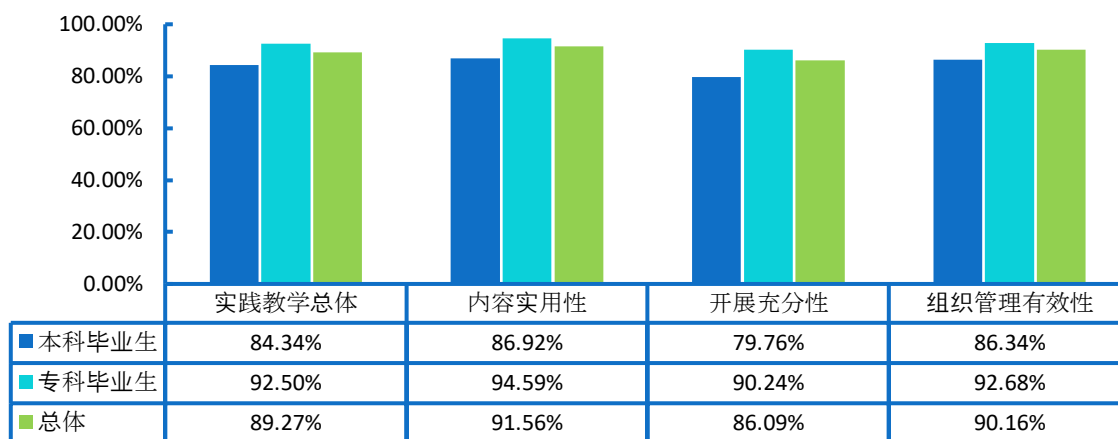


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、严谨负责、创新思维、组织协调、善于观察、情绪调节和外向主动；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.12 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.66 分和 3.50 分。

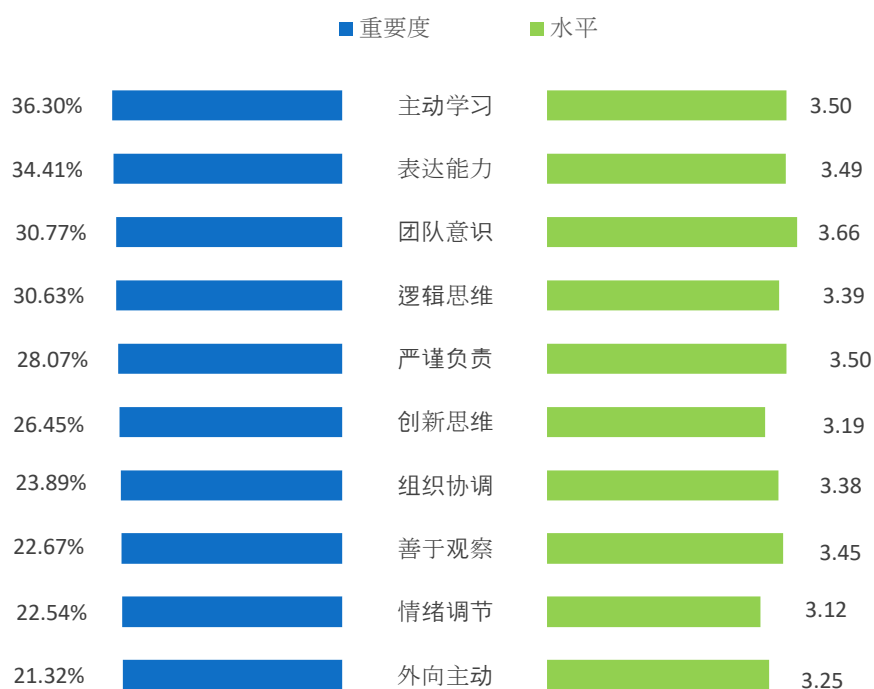


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、善于观察、严谨负责、创新思维、诚信助人、善于倾听、逻辑思维和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.09 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.71 分和 3.55 分。

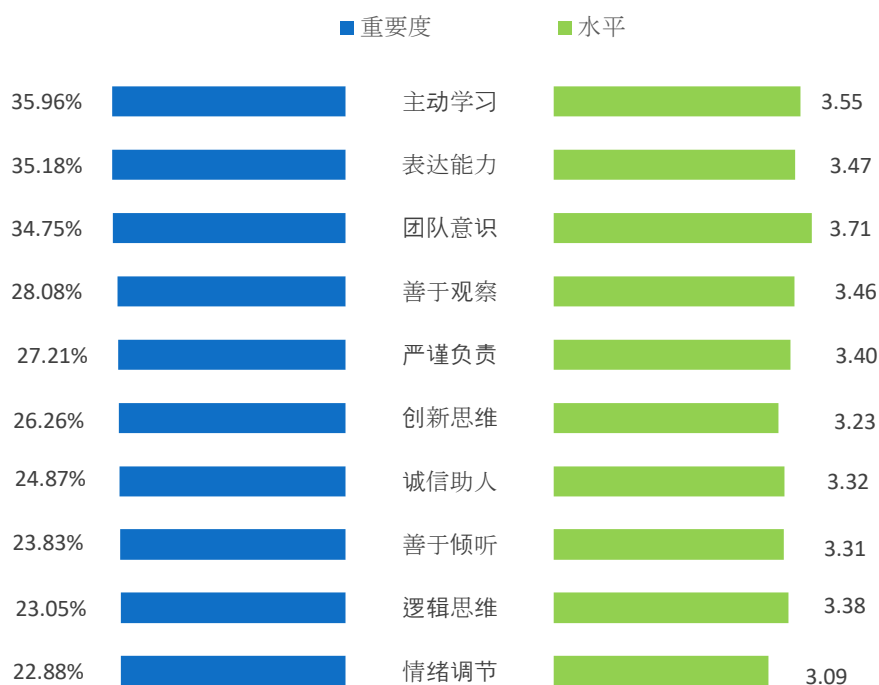


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 86.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

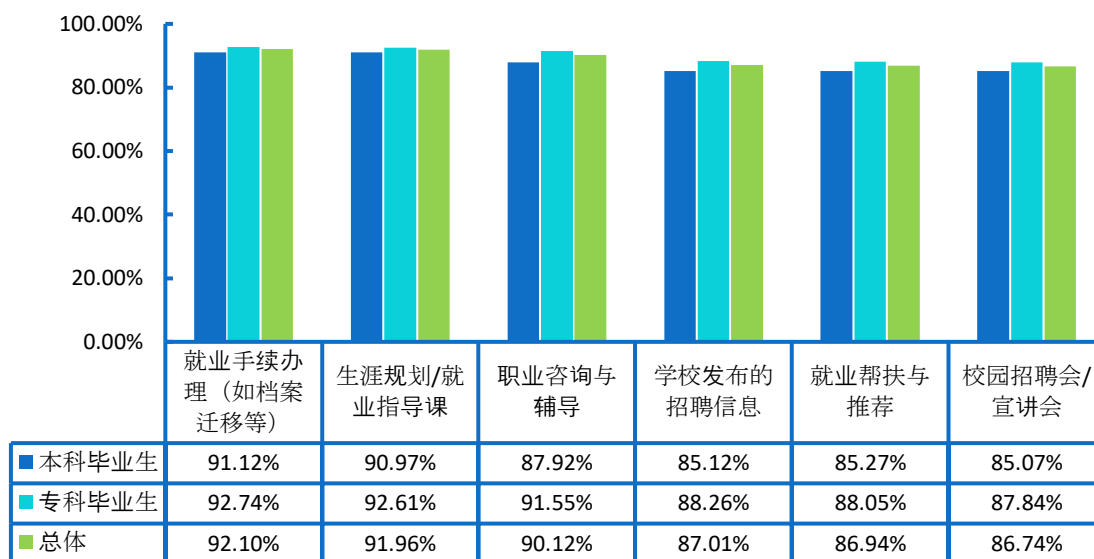


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：97.17%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为53.36%。

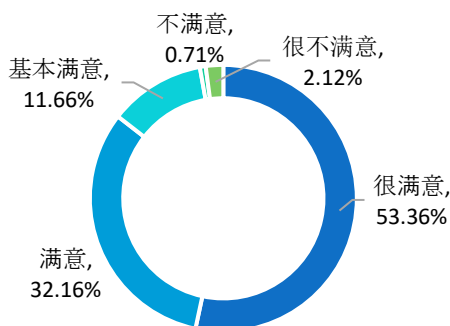


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.86%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为54.45%。

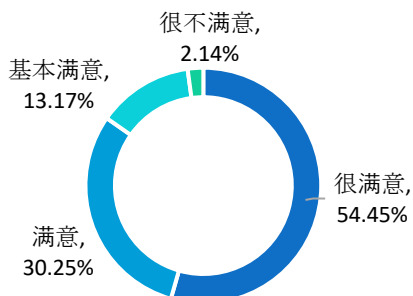


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.47%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 48.76%。

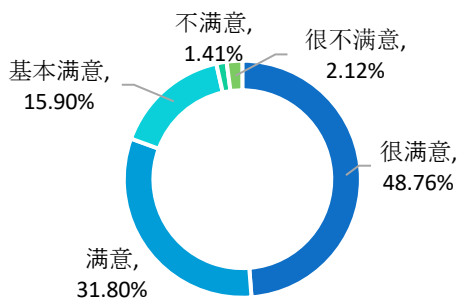


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.45%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.00%。

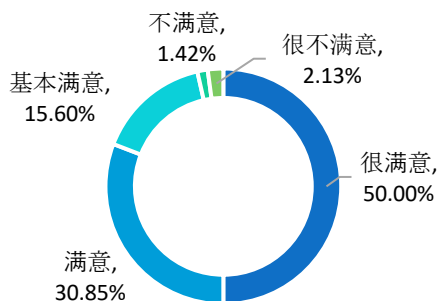


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.18%；其中 36.14%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，36.55%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

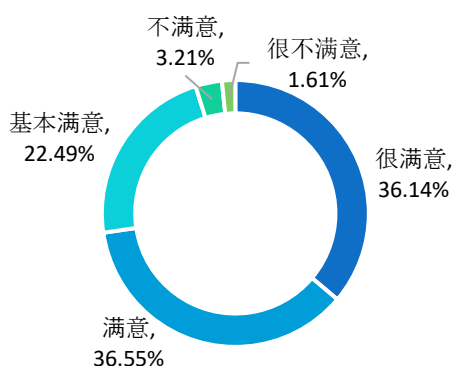


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（38.55%）、增加招聘场次（27.31%）、拓宽服务项目（26.51%）等方面来加强就业工作。

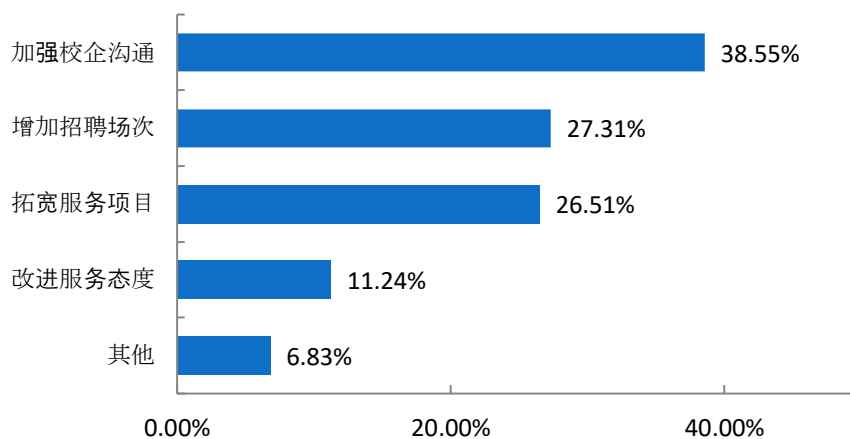


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

