

# 四川工业科技学院文件

川工科〔2022〕72号

---

## 四川工业科技学院 关于印发《2022“易腾创想杯”创意设计 大赛工作方案》的通知

各部门、二级学院：

《2022“易腾创想杯”创意设计大赛工作方案》已经学校研究同意，现予以印发，请遵照执行。

- 附件：1. 2022“易腾创想杯”创意设计大赛工作方案  
2. 专项竞赛1--科技文化创意软件设计  
3. 专项竞赛2--食品艺术设计  
4. 专项竞赛3--单片机的校园应用设计

5. 综合竞赛 1--产品类创意设计
6. 综合竞赛 2--环保废物利用创意作品
7. 综合竞赛 3--让创意飞翔
8. 参赛报名表
9. 创意作品提交登记表

四川工业科技学院办公室  
2022年3月30日



# 2022 “易腾创想杯” 创意设计大赛 工作方案

## 一、大赛主题、目的与原则

(一) 主题：创想校园生活 设计伴我成长

(二) 口号：爱创意，我飞翔

(三) 目的：以“汇集川工科智慧，传递设计价值，创意引领生活”为主旨，以大赛为纽带，充分利用科技文化创意设计资源，提升创意设计水平，搭建交流协作平台，促进创新创业及知识产权成果转化，增强学校创意设计氛围，配合“4.26 世界知识产权日”德阳市大学生知识产权宣传周启动仪式在学校举办，大大增加创意的参与度和创意落地后的项目数，为学科竞赛及创新创业竞赛选拔储备优秀项目，让创意找到市场，让孵化企业发现商机，以赛促学、以赛促教、以赛促创、以赛促建，努力提高我校科技文化软实力和创新创业及知识产权教育竞争力。

(四) 原则：

1. 突出科技文化导向，注重中华文化与校园元素的创意设计；

2. 突出时代特征，注重基于互联网的新产品新业态新模式研发设计；

3. 突出成果取得与转化，注重创意产业对接与“创客”育成；
4. 鼓励团队合作、专创融合、师生融合；
5. 本赛事的不同赛项采用专家评审、专家评审与网上投票两种方式进行评审；
6. 参赛对象为各二级学院的在校本专科生。

## 二、大赛举办单位

(一) 主办单位：四川工业科技学院

德阳市罗江区市场监督管理局

(二) 承办单位：创新创业学院、教务处

(三) 协办单位：各二级学院、科技处、校团委、宣传部、四川学到牛科技有限公司

(四) 冠名赞助：成都易腾创想智能科技有限公司

(五) 社团支持：发明协会、创业就业协会、创新创业俱乐部

## 三、大赛组织结构

(一) 大赛组委会。由四川工业科技学院创新创业教育领导小组负责协调和组织本届大赛，大赛下设秘书组。

(二) 评审委员会。由四川工业科技学院创新创业项目专家评审委员会组织评审，在大赛组委会及二级学院专项竞赛及综合竞赛组委会领导下，实行评审委员会主任负责制，具体负责制定评审标准和规则，开展专项评审和综合评审工作。

**(三) 建立执行小组。**负责整个活动的实施。

总顾问：张继华

组 长：郭桂萍

副组长：赵晓江、曾 尧、宋文正、刘 翠、罗岚兰、  
曾晓莉

成 员：各二级学院院长、党总支书记（副书记）、分管创新创业工作的院领导及创新创业联络员，创新创业学院、教务处、科技处、宣传部、学工部、校团委相关人员。

#### **四、赛事安排**

本届大赛由 3 个专项竞赛和 3 个综合竞赛组成，面向校内各二级学院的在校本专科学生，组织作品参赛及部分获奖作品展示。

##### **(一) 专项竞赛 1—科技文化创意软件设计**

1. 承办单位：电子信息与计算机工程学院

2. 主 题：“云上水街”

3. 参赛内容：

##### **(1) 影视动画类**

参赛要求：影视动画类以团队方式进行比赛，需组成 4 人团队，分别担任导演、编剧、摄像及后期制作。

##### **(2) 数字文化创作类**

参赛要求：以 1-2 人方式进行比赛。

4. 参赛说明：

本类比赛的参赛作品应以我校大学生创新创业示范街

（夔江水街）为主题进行创作，宣传学校新气象和新面貌。

作品形式包括以下小类：微电影、数字短片、纪录片、虚拟现实 VR 与增强现实 AR、动画、新媒体动画等。（详情见附件 2）

## **（二）专项竞赛 2--食品艺术设计**

承办单位：食品学院

主 题：英式调酒或蛋糕造型创意设计

参赛内容：

1. 英式调酒（鸡尾酒现场调制）
2. 生日蛋糕（可小型化，现场造型设计）

每个小组 2 人（现场 1 人制作，1 人讲解），提前选定其中参赛项目，填写并提交附件 8《参赛报名表》，在 5 月 11 日作品提交截止时间前提交附件 9《创意作品提交登记表》参加初赛；初赛选出前 10 名进入决赛，决赛采用专家评审及网上投票打分决出，比赛暂定地址：夔江学村 E 区 1 楼大厅。（详情见附件 3）

## **（三）专项竞赛 3--单片机的校园应用设计**

承办单位：智能制造与车辆工程学院

主 题：单片机与美丽智慧校园

参赛内容：利用单片机的软硬件控制，使校园更加美丽、更加智慧化。分为大一、大二组，大二、大三组和大三年级组，3-4 人一组，报名后在指定项目中通过提前抽签方式确定各参赛组的题目。（抽签时间 4 月中旬通知在创新创业学

院 <http://www.scit.edu.cn/cxxy> 网上) (详情见附件 4)

#### **(四) 综合竞赛 1--产品类创意设计**

1. 承办单位: 建筑工程学院

2. 主 题: 互联网+校园创想品质生活

3. 参赛方式: 参赛者应先填报提交附件 8《参赛报名表》, 在参赛作品提交截止时间前提交附件 9《参赛作品提交登记表》, 并上传图片及展示视频有利于评审的准确性。

4. 参赛内容:

##### **(1) 建筑设计类**

包含建筑设计、庭院造景、乡村振兴与文旅融合、建筑室内设计等领域。

##### **(2) 产品设计类**

先进且具有创新性的工业设计、产品设计、家居产品及家具设计。

##### **(3) 文旅创意产品类**

文化、体育、旅游产品设计, 以及其他各类与校园生活相关的高校艺术创意产品设计。

##### **(4) 传播设计类**

包装设计、书籍装帧设计、时尚设计、海报设计、展示设计等传播类产品。

##### **(5) 校园特别设计**

针对学校龔江学村德绵快速通道下 64 个圆形桥墩进行美化设计, 要求原创作品, 不能抄袭, 最少设计一组 8 个,

高度 3 米，按比例缩小设计，形式为平面、三维效果图、动画等，可以表现三国文化、科技创新、现代时尚、山水风景、学校风貌等。（详情见附件 5）

### **（五）综合竞赛 2--环保废物利用创意作品**

1. 承办单位：教育学院

2. 主 题：废物利用，成就创想

3. 参赛方式：参赛者应先填报提交附件 8《参赛报名表》，在参赛作品提交截止时间前提交附件 9《参赛作品提交登记表》，提交实物作品并上传作品图片及展示视频。

4. 参赛内容：

利用身边废弃物做一个具有艺术气息的雕塑造型（如：大型易拉罐、瓶类组合造型作品等）、做一个有创意的生活日用品，利用废弃物拼接成一幅画等，注重新颖性、创造性、艺术性和节约性。（详情见附件 6）

### **（六）综合竞赛 3--让创意飞翔**

1. 承办单位：创新创业学院

2. 主 题：创想金点子

3. 参赛内容：

基于困境，发现问题（如：发现身边有缺陷、不方便、需改进的物或事），寻求解决办法，这个解决办法的源头就出现所谓“点子”或“想法”，经检索/查新后被确认有一定“新颖性”、“创造性”和“使用价值”，你的创意产生了；我们虽然比的是“创意”，或许根据现有条件你还不能



或不知道怎样继续，但赛后我们可以一起尝试将其变为某种创新或创业项目，努力让“创意落地”，让你的创意飞上我们创新创业学院网站上的“创意长廊”，再参加创新创业训练计划项目、专利项目和双创竞赛项目。（详情见附件7）

## **五、赛事要求**

（一）设计作品需符合各赛项附件中的现行规范评审要求；

（二）制作类作品规模不限，鼓励中小规模、创新性突出且操作性强的创意设计方

案；

（三）鼓励不同年级跨学科专业的学生组团参赛；

（四）所有作品均须为参赛者原创设计，已实施方案、已参加过各类评审、已参加过其它竞赛或曾经发表过的作品不得参赛；不侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷责任由参赛者自负，杜绝抄袭。

（五）参赛报名者（个人或团队）应仔细填写附件8《参赛报名表》（报名阶段）和附件9《参赛作品提交登记表》（作品提交阶段），按报名截止时间和作品提交截止时间进行提交。

## **六、重点宣传展示活动**

**1. 宣讲活动一。**4月26日（周二）中午，在罗江校区图书馆D408举办“4.26世界知识产权日”德阳市大学生知识产权宣传周活动启动仪式（另案策划）。并开展罗江校区、

东校区和绵竹校区的知识产权周宣讲活动。

活动主办：四川工业科技学院、德阳市市场监督管理局

活动承办：创新创业学院、科技处、教务处、宣传部

德阳市罗江区市场监督管理局

成都易腾创想智能科技有限公司

**2. 宣讲活动二。**3-5月期间，组建创新创业及知识产权宣讲团，经过培训遴选优秀团员，深入到各二级学院进行主题宣讲。

**3. 宣传工作。**3-5月赛事期间，对2022“易腾创想杯”创意设计大赛的各种活动进行宣讲和宣传报道。

负责部门：创新创业学院、宣传部

主要包括：

(1) 通过横幅、展板、海报、校园广播、网络途径宣传；

(2) 通过创新创业学院成立的我校“创新创业及知识产权宣讲团”到各二级学院及班级进行宣讲，讲政策、讲创意、讲项目、讲竞赛、讲体会；

(3) 邀请校外媒体（如省级及以上媒体，德阳市、罗江区等官方媒体）进行宣传报道，组织线上+线下作品及成果展示。

(4) 组织食品艺术设计进行现场设计比拼和作品设计制作过程的讲解和投影展示；

(5) 拍摄收集大赛照片和视频，便于宣传及优秀作品

校园展示；

(6) 学校和创新创业学院网上报道和展示。

**4. 颁奖典礼。**5月26(周四)中午在罗江校区图书馆D408举办创意设计大赛颁奖典礼，邀请领导、专家和校外支持单位代表为大赛获奖个人、团队和部门颁奖。

## 七、时间安排

大赛自3月下旬开始到5月下旬结束止，分为以下阶段：

(一)大赛宣传推介与参赛报名，3月下旬至4月12日；

(二)“4.26世界知识产权日”德阳市大学生知识产权活动启动仪式及宣讲周，4月26日开始。

(三)大赛作品收集(5月11日截止)及评审(5月中旬)；

(四)颁奖典礼及部分大赛作品展示阶段，5月26日开启。

## 八、奖项设置

创意设计大赛奖项设置如下：

(一)学生作品奖：各专项赛事和综合赛事分别按作品提交数设置，比例为一等奖10%，二等奖15%，三等奖20%，四舍五入；

(二)指导教师奖：表彰指导学生项目并获一等奖的优秀教师；

(三)组织促进奖：表彰大赛中学生参赛项目数及获奖项目数(各占50%)综合排名前3的二级学院。

## 九、报名及作品提交

(一) 采取各专项竞赛和综合竞赛分别报名 (word 版参赛报名表在创新创业学院网站下载)，实物作品统一提交方式。

1. 大赛报名截止时间：2022 年 4 月 12 日，即日起开始报名，附件 8《参赛报名表》邮箱提交见各专项竞赛和综合竞赛附件。

报名后请加入创意设计大赛统一咨询 QQ 群：70393528。

同时各专项竞赛和综合竞赛分别开通“到梦空间”进行大赛活动报名，待参赛作品提交及进行比赛后，再确定第二课堂学分。

2. 在参赛作品提交截止时间：2022 年 5 月 11 日，附件 9《创意作品提交登记表》(word 版在创新创业学院网站下载)和参赛作品的邮箱提交见各专项竞赛和综合竞赛附件。

3. 同时提交签字后的纸质《创意作品提交登记表》及有实物作品至创新创业学院办公室 (大赛秘书组)：

罗江校区钟灵楼 105B 黄春老师 QQ: 294101158

大赛总咨询：赵晓江老师 QQ: 543154697 详情请关注学校创新创业学院 <http://www.scit.edu.cn/cxycy> 网上的通知。

(二) 大赛提交作品原则上不退回，主办方有使用、展示、保存及非盈利使用的权利；创意作品如能申请专利，经创新创业学院优化挖掘后由科技处进行申报，主办方是专利申请人，学生及指导教师为发明人；赛事解释权归主办方。

## 十、大赛经费、奖品

本大赛经费由大赛冠各单位成都易腾创想智能科技有限公司提供，节约开支，专款专用。

大赛奖品由德阳市罗江区市场监督管理局、四川学到牛科技有限公司等提供。